

Kursplan

Entreprenörskap för medieproducenter 7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Entrepreneurship for media producers 7.5 Credits*, First Cycle Level 1

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- omvandla ett medieproduktionsprojekts aktivitetsplan till resultat- och balansräkning
- presentera och diskutera några medieproduktionsprojekts affärsmässighet
- diskutera skillnader mellan kunskapsintensiva och kreativtetsintensiva företag inom medieproduktion.

Innehåll

Utifrån förelagda medieproduktionsprojekts aktivitetsplaner övar studenten att omvandla aktiviteterna till ekonomiska termer. Studenten analyserar och diskuterar hur organisering av medieproduktion förändras ur ekonomiskt och organisationsteoretiskt perspektiv.

Examinationsformer

Kursen examineras genom skriftliga och muntliga uppgifter samt aktivt deltagande vid lektionerna.

Arbetsformer

Undervisningen sker genom föreläsningar, gruppövningar och seminarier.

Betyg

Som betygsskala används U - VG.

Förkunskapskrav

30 hp inom huvudområdet Ljud- och musikproduktion

Summary in English

On completion of the course, the student should be able to:

- convert an activity plan for a media production project into income and financial sheets
- present and discuss the business operations from a number of media production projects
- discuss the differences between knowledge-intensive and creativity-intensive companies in media production.

Ämnestillhörighet:

Ljud- och musikproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Ljud- och musikproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställd:

Fastställd 2014-10-03

Kursplanen gäller fr.o.m. 2014-10-03