

Kursplan

Kvantitativ metod 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Quantitative Research Methods 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna

Kunskap och förståelse

- Beskriva grunderna i kvantitativ forskning (1)

Färdighet och förmåga

- Formulera forskningsfrågor och härleda hypoteser som lämpar sig för en enkätstudie (2)
- Planera och genomföra en enkätstudie (3)
- Genomföra en deskriptiv dataanalys (4)
- Genomföra en inferentiell dataanalys (5)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Visa förståelse för etiska aspekter vid genomförande av en enkätsstudie (6)
- Kritiskt bedöma forskningsresultatets kvalitet i studier med en kvantitativ forskningsansats (7)

Innehåll

Kursen syftar till att introducera kvantitativa forskningsmetoder. Kursen består av två delar.

I första delen belyses inledningsvis kvantitativa forskningsparadigm tillsammans med

frågor som rör forskningskvalité och forskningsetik. Därefter introduceras

enkätstudiedesign som är en av de vanligast förekommande kvantitativa ansatserna.

Typiska steg i en enkätstudiedesign diskuteras och tränas. I den andra delen av kursen

presenteras olika dataanalysmetoder. Både beskrivande och inferentiell statistik tränas i

form av datalabbar, tillämpad på data från olika existerande enkätstudier. Inom kursen tränas

också identifiering av potentiella källor för bias i undersökningsdesignen.

Examinationsformer

Skriftlig salstentamen (Lärandemål 1, 2, 3, 4, 5) (2,5 hp)

Skriftliga och muntliga inlämningsuppgifter (Lärandemål 2, 3, 4, 5, 6, 7) (5 hp)

Arbetsformer

Föreläsningar, seminarier och datorövningar.

Betyg

Som betygsskala används A–F.

Slutbetyget på kursen sätts av examinator och är en sammanvägd bedömning av resultaten på alla examinerade moment i kursen. För att uppnå betyg högre än C på kursen krävs betyg högre än C på alla examinerade moment.

Förkunskapskrav

60 hp

Övrigt

Ersätter TR2004.

Ämnestillhörighet:

Turismvetenskap

Ämnesgrupp:

Turism- och fritidsvetenskap

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Turismvetenskap

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2020-02-06

Kursplanen gäller fr.o.m. 2020-04-06