

Kursplan

Konceptutveckling inom medieproduktion för Ljud- och musikproduktion 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Concept Development in Media Production for Sound and Music Production 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- utveckla ett mediekoncept som inbegriper såväl innehåll och form som arbetsformer, där audiovisuell produktion ingår
- redovisa och diskutera de grundläggande tekniska, organisatoriska, juridiska, ekonomiska och etiska frågeställningar som ett nytt mediekoncept innebär
- tillämpa de praktiska rutiner som krävs för att skapa nödvändig dokumentation för ett mediekoncepts genomförande som projekt
- audiovisuellt presentera och marknadsföra idéer om mediekonceptet till tänkta kunder utifrån branschmässiga villkor.

Innehåll

Kursen behandlar konceptutvecklingsprocesser utifrån designteoretiska utgångspunkter. Omvärldsanalys, idégenerering och konceptutveckling för medieprojekt studeras. I mediekonceptets utveckling ingår det även att planera, budgetera och behandla avtalsfrågor. Kursen berör även aktuella marknadsvillkor för medieproduktioner i relation till olika samhällssektorer.

Under kursen utvecklas ett mediekoncept utifrån en idé, på studentens initiativ, fram till ett konceptförslag. Konceptutvecklingsprocessen beskrivs och problematiseras i relation till etablerade professionella yrkesroller. Idéer och koncept presenteras genom s.k. "pitch" inför en tänkt kund eller samarbetspartner.

Examinationsformer

Modul 1 examineras genom muntliga presentationer samt en pitch av ett konceptförslag.

Modul 2 examineras genom presentationer av audiovisuella prototyper.

Modul 3 examineras genom en individuell skriftlig inlämningsuppgift.

Modul 4 examineras genom en skriftlig projektplan.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer är föreläsningar, obligatoriska seminarier och ett grupparbete med

handledning.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på modul 1, 2 och 3.

Betygsrapportering:

Modul 1: Konceptpresentation och pitch - 2 hp

Modul 2: Audiovisuell prototyp - 2,5 hp

Modul 3: Konceptutvecklingsprocessen - 1,5 hp

Modul 4: Projektplan - 1,5 hp

Förkunskapskrav

90 hp inom huvudområdet Ljud- och musikproduktion

Learning Outcomes

On completion of the course, students will be able to:

- develop a media concept that includes both content and form as well as work methods that involve audiovisual production
- present and discuss fundamental technical, organisational, legal, financial and ethical issues that a new media concept entails
- apply the practical procedures required to produce the necessary documentation for the implementation of a media concept in the form of a project
- in audiovisual form present and market ideas about the media concept to potential clients according to media industry standards.

Ämnestillhörighet:

Ljud- och musikproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Ljud- och musikproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F



D.nr: -
Sida 3(3)
GLP2NK

Fastställt:

Fastställt 2021-03-12

Kursplanen gäller fr.o.m. 2021-03-12