

Kursplan

Kommunikationsteorier 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Theories of Communication 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenterna kunna:

- redogöra för ett antal grundläggande kommunikationsteorier
- demonstrera teoriernas tillämpbarhet i praktiskt analysarbete av en informationskampanj.

Innehåll

Kursen innehåller en översikt av såväl klassiska som aktuella kommunikationsteorier, med fokus på kommunikationen som ett samspel mellan individer, grupper och samhälle.

Examinationsformer

Kursen examineras kontinuerligt genom seminarier, skriftliga uppgifter, en skriftlig tentamen samt en avslutande kampanjpresentation.

Arbetsformer

Föreläsningar, seminarier och gruppövningar.

Betyg

Som betygsskala används U - VG.

Förkunskapskrav

30 hp inom huvudområdet Ljud- och musikproduktion

Övrigt

Ersätter LP1054.

Learning Outcomes

In the course the student shall demonstrate a knowledge of basic communication theories and demonstrate through practical and analytical work the use of these theories.

Upon completion of the course, the student should be able to:

- describe a number of basic communication theories
- demonstrate the applicability of the theories in practical analysis of a information campaign.

Ämnestillhörighet:

Ljud- och musikproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Ljud- och musikproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. GIF

Fastställt:

Fastställt 2021-02-25

Kursplanen gäller fr.o.m. 2021-02-25