

Kursplan

Strategisk kommunikation 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Strategic Communication 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- redogöra för centrala begrepp inom kommunikation och marknadsföring
- beskriva grundläggande reklamjuridik

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- utforma en grundläggande kommunikationsplan och marknadsföringsmaterial
- kommunicera genom copywriting, UX-writing och contentmarknadsföring
- använda storytelling och storybuilding som redskap i kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- föra fram olika etiska perspektiv kring reklamens effekt på samhället och det ansvar som olika aktörer har i samband med detta

Innehåll

Kursen kombinerar grundläggande marknadsföring med grafisk design och skriftlig kommunikation både teoretiskt och praktiskt.

Examinationsformer

Seminarier 5 hp

Inlämningsuppgifter 2,5 hp

Arbetsformer

Föreläsningar, projektarbete och seminarier

Betyg

Som betygsskala används U, 3, 4, 5.

Seminarier, U, G

Inlämningsuppgifter, U, 3, 4, 5

Förkunskapskrav

Grafisk design 7,5 hp, grundnivå

Visuell identitet 7,5 hp, grundnivå

Learning Outcomes

Knowledge and understanding

After completing the course, the student should be able to

- describe key concepts in communication and marketing
- describe laws related to marketing

Skills and abilities

After completing the course, the student should be able to

- design a basic communication plan and marketing materials
- communicate through copywriting, UX-writing and content marketing
- use storytelling and storybuilding as tools in communication

Evaluation ability and approach

After completing the course, the student should be able to

- present different ethical perspectives on the effect of advertising on society and the responsibilities that different actors have in connection with this

Ämnestillhörighet:

Informatik

Ämnesgrupp:

Informatik/Data- och systemvetenskap

Utbildningsområde:

Tekniska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Informatik



D.nr:
Sida 3(3)
GIK2LJ

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställt:

Fastställt 2021-01-28

Kursplanen gäller fr.o.m. 2021-04-13