

Kursplan

Grafisk design 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Graphic Design 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- förklara metoder inom den grafiska designprocessen
- motivera praktiskt tillämpning av designteorier

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- tillämpa metoder inom den grafiska designprocessen
- sammanställa och analysera data för att motivera val av grafisk design för utvald publiceringsgenre
- skapa multimodal och multisekventiell design för utvald publicering med fokus på att attrahera och orientera ur användarens perspektiv
- producera grafiska original med avsedd kvalitet

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- värdera, bedöma och förbättra en design med avseende på dess användbarhet, funktionalitet, meningsbärande och tekniska kvalitet
- värdera praktisk tillämpning av utvalda vetenskapliga publikationer inom området

Innehåll

Kursen omfattar skapandet av grafisk design som attraherar och orienterar kopplat mot utvalda teorier, datainsamlingsmetoder, publiceringar och målgrupper. Diskussioner förs kring val av typografi och design utifrån problem och kontext. Studenten tränas i att använda sin kreativitet och problemlösningsförmåga för att anpassa sina artefakter efter förutsättningar och begränsningar.

Studenten får sammanställa och analysera formgivningen i en utvald publiceringsgenre utifrån givna kriterier – som exempelvis format, luft, typografi, gridsystem, proportioner och bildval.

Sammanställningen och analysen ligger till grund för fortsatt kreativt arbete i kursen. Genom ett iterativt arbetssätt granskar studenterna sina egna och medstudenters artefakter, som därefter förbättras ur ett form- och/eller funktionsmässigt perspektiv. Med fokus på automatisering och effektivisering används avancerade funktioner i programvaran Adobe Indesign.

Kursens vetenskapliga grund utgörs av metoder och teorier inom designområdet och kopplingen till aktuella vetenskapliga artiklar.

Vidare behandlas även den grafiska designhistorien och studenten tränas i copywriting.

Examinationsformer

Workshop (0,5 hp), gruppuppgift och seminarier (3 hp) och inlämningsuppgifter (4 hp).

Arbetsformer

Föreläsningar, workshop, seminarier och grupparbete.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Slutbetyget på kursen sätts efter en samlad bedömning av examinator.

Förkunskapskrav

Layout och typografi 7,5 hp, grundnivå

Learning Outcomes

Knowledge and understanding

Upon completion of the course, students will be able to:

- explain methods used in the graphic design process
- explain the practical application of design theories

Competence and skills

Upon completion of the course, students will be able to:

- apply methods used in the graphic design process
- compile and analyse data to explain graphic design choices for the selected publishing genre
- create multimodal and multi sequential design for selected publishing with focus on attracting and orienting from the perspective of the user
- produce graphic originals that are of the intended quality

Judgement and approach

Upon completion of the course, the student shall be able to:

- evaluate, judge and improve a design with regard to its usefulness, functionality, meaningfulness and technical quality
- evaluate the practical application of selected scientific publications in the field

Ämnestillhörighet:

Informatik

Ämnesgrupp:

Informatik/Data- och systemvetenskap

Utbildningsområde:

Tekniska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Informatik

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställd:

Fastställd 2020-03-05

Kursplanen gäller fr.o.m. 2020-05-26