

## Kursplan

### Visuell identitet 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Visual Identity 7.5 Credits\*, First Cycle

#### Lärandemål

Efter avslutad kurs skall den studerande kunna

#### Innehåll

Kursens innehåll bottnar i att teoretiska kunskaper inom grafisk profilering, varumärken, färg- och formlära omsätts i praktiken och en större del av kursens examinationsmoment utgörs av just praktiska designuppgifter.

#### Examinationsformer

Kursen examineras genom

- skriftlig salstentamen (1,5 hp)
- inlämningsuppgifter, seminarier och workshops (5 hp)
- skriftlig inlämningsuppgift (1 hp)

#### Arbetsformer

Föreläsningar, lektioner, obligatoriska seminarier och workshops

#### Betyg

Som betygsskala används U–G.

#### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik 2a alt 2b alt 2c, Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2

#### Övrigt

Bedömningar av respektive prestation sker endast under den tidsperiod som framgår av presenterad studiehandledning.

#### Learning Outcomes

After completing the course, students shall be able to *Knowledge and understanding*

#### Ämnestillhörighet:

Informatik



D.nr:  
Sida 2(2)  
GIK2AM

**Ämnesgrupp:**

Informatik/Data- och systemvetenskap

**Utbildningsområde:**

Tekniska området, 100%

**Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):**

1. Informatik

**Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:**

1. G1N

**Fastställd:**

Fastställd 2019-08-29

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-09-15