

Kursplan

Webbdesign 4 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Web Design 4 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva principer för informationsarkitektur inom webbdesign

Färdighet och förmåga

- tillämpa olika forskningsmetoder för behovsanalys av användare och prototypdesign
- utföra en undersökning i syfte att definiera affärs mål, identifiera den primära mottagaren, lista användarinformationsbehov och förbereda en konkurrenskraftig analys
- applicera teorier och tekniker för skapandet av en lämplig webbplats mot en fiktiv organisation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- utvärdera designen av webbplats från ett informationsarkitektursperspektiv

Innehåll

Kursen bygger grunden för en förståelse av kärnprinciperna inom informationsarkitektur (IA) inom områdena webbplatsutformning, applikationer och gränssnitt. Därefter kommer en möjlighet ges att använda dessa IA-kunskaper och färdigheter i ett projekt.

Kursen är utformad utifrån projektbaserad inläring med syfte att utveckla en webbplats som utformats med utgångspunkt från forskning, identifiering av en lämplig fallstudie, utvärdering, simulering, planering, design eller utveckling.

Därefter beaktas olika aspekter av affärs mål, organisationsbehov, innehållskategorier, egenskaper och slutanvändare för att utveckla en webbplats.

Examinationsformer

Projektarbete (2,5 hp), redovisningar och seminarier (2,5 hp), skriftliga inlämningsuppgifter och laborationsuppgifter (2,5 hp).

Arbetsformer

Föreläsningar, seminarier och laborationer

Betyg

Som betygsskala används U, 3, 4, 5.

Projektarbete (U, 3, 4, 5)

Skriftliga inlämningsuppgifter och laborationsuppgifter (U, G)

Redovisningar och seminarier (U, G)

Förkunskapskrav

Typografi och layout 2, 7,5 hp

Webbdesign 3, 7,5 hp, grundnivå

Övrigt

Ersätter GIK22E.

Learning Outcomes

After completing the course, the student shall be able to:

Knowledge and Understanding

- describe the principles of Information Architecture for Web Design

Skills and Abilities

- apply different research methods for user analysis and prototype design
- conduct a study for the purpose of defining business goals, identifying the primary audience, listing user information needs, and preparing a competitive analysis
- apply the theories and techniques for the implementation of a suitable CMS (Content Management System) theme/template for a fictive organisation

Critical Judgment and Evaluation

- evaluate a website's design from an Information Architecture perspective



D.nr:
Sida 3(3)
GIK26B

Ämnestillhörighet:

Informatik

Ämnesgrupp:

Informatik/Data- och systemvetenskap

Utbildningsområde:

Tekniska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Informatik

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2019-02-21

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-05-14