

Kursplan

Medier och kommunikation inom hälsa och idrott 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Media and Communication in Health and Sports 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- diskutera och analysera relationen mellan medierna och idrotten
- redogöra för de pressetiska reglerna samt diskutera och kritiskt granska olika moraliska ställningstaganden som medieproducent
- beskriva och problematisera idrottens påverkan och roll i medierna samt genomföra och redogöra för mediestrategisk planering
- tillämpa den mediestrategiska planen genom att producera innehåll för de valda mediekanalerna
- problematisera och diskutera möjliga konsekvenser för olika sorters intervjueteknik, både som producent och som intervjuobjekt.

Innehåll

Kursen omfattar såväl teoretisk som tillämpad strategisk medieplanering för både traditionella och nya medier. Kursen innehåller även medieetik och vad det innebär att vara mediekonsument och medieproducent. Utöver detta ingår även problematisering av idrottens roll i medierna. Studenten planerar och utformar strategisk medieplan. Hållbar utveckling, jämställdhet och internationalisering beaktas i kursens innehåll.

Examinationsformer

Examinationen sker genom aktivt deltagande vid seminarier, skriftliga PM samt presentation av strategisk medieplan.

Arbetsformer

Arbetsformer är föreläsningar och obligatoriska seminarier.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Betygsrapportering:

- Seminarier, skriftliga PM, medieplan, 7,5 hp

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Övrigt

Kursen ingår i Tränarprogrammet inriktning hälsa och idrott, 180 hp. Kursen motsvarar IH1133.

Learning Outcomes

After completing the course, the student shall be able to:

- discuss and analyse the relationship between the media and sport
- explain the rules with press ethics as well as discuss and critically review different moral positions as a media producer
- describe and problematise the influence and role of sport in the media as well as implement and explain media strategy planning
- apply the media strategy plan by producing content for the chosen media channels
- problematise and discuss the possible consequences of different types of interviewing techniques, both as a producer and as an interviewee.

Ämnestillhörighet:

Idrotts- och hälsovetenskap

Ämnesgrupp:

Idrott/idrottsvetenskap

Utbildningsområde:

Medicinska området, 50%

Samhällsvetenskapliga området, 50%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Idrotts- och hälsovetenskap

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1N

Fastställd:

Fastställd 2018-09-11

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-01-21