

Kursplan

Kommunikation i en interkulturell affärsmiljö 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Communication in an Intercultural Business Environment 7.5 Credits, First Cycle

Mål

Efter godkänd kurs ska studenten kunna:

- redogöra för och diskutera några av de aspekter som kan påverka muntlig och skriftlig kommunikation i interkulturella affärsmiljöer
- använda en interkulturell kommunikationsmodell för att analysera och kritiskt värdera sin egen interkulturella samt skriftliga kommunikation, och utveckla strategier för framtiden för att bättre hantera interkulturella möten
- skapa presentationer med hänsyn till interkulturella aspekter
- analysera en kommunikationssituation och anpassa kommunikationsstil och form efter situationens behov
- analysera ett företags offentligt tillgängliga kommunikation med avseende på dess lämplighet för en interkulturell publik/läsare och ge rekommendationer i form av en tydlig, koncis och övertygande affärsrapport som tar hänsyn till interkulturella aspekter.

Innehåll

Denna kurs fokuserar på den praktiska och personliga utvecklingen av studenters interkulturella kommunikation.

Den första modulen, interkulturell kompetens, fokuserar på utveckling av studenternas kunskaper och färdigheter i interkulturell kommunikation vilka kan appliceras i framtiden när de kommunicerar muntligt och skriftligt inom en interkulturell affärsmiljö. Flera interkulturella aspekter behandlas så som ansikte mot ansikte och online kommunikationsformer, läsare samt publik analys, kommunikationens struktur, språk, formalitet och klarhet. I den andra modulen, interkulturella kommunikationsanalyser, behandlas analyser av självkännedom och kommunikation. I den tredje modulen, projekt med skriftlig affärsrapport, genomförs ett fallstudieprojekt med en övertygande affärsrapport.

Examinationsformer

- Aktivt deltagande i seminarier
- Skriftliga inlämningsuppgifter
- Projekt och skriftlig affärsrapport

Betyg

Som betygsskala på hel kurs används U–VG.

För ett väl godkänt betyg (VG) på kursen, krävs VG på 4,5 hp inklusive modul 1

Betyg rapporteras enligt följande:

- Modul 1: Interkulturell kompetens - 2 hp | U–VG
- Modul 2: Interkulturella kommunikationsanalyser - 2,5 hp | U–VG
- Modul 3: Projekt med skriftlig affärsrapport - 3 hp | U–VG

Behörighet

Grundläggande behörighet. Undantag beviljas från kravet på svenska för grundläggande behörighet

Övrigt

Överlappar GFÖ2FG

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med andra kurser med motsvarande innehåll.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om riktat pedagogiskt stöd från Högskolan Dalarna på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator avgör utifrån kursplanens mål om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Ej huvudområde

Fördjupningsbeteckning:

1. GXX

Fastställd:

Fastställd 2023-09-19

Kursplanen gäller fr.o.m. 2023-09-19