

Kursplan

Företagsekonomi C 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Business administration C 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för aktuell och relevant forskning och forskningsfrågor inom företagsekonomi och förklara dess/deras praktiska implikationer
- utveckla en relevant och underbyggd teoretisk referensram för ett valt företagsekonomiskt problemområde
- identifiera och formulera aktuella problemställningar inom valt problemområde samt välja relevanta teorier och modeller för att analysera dessa
- kritiskt granska och genomföra en opposition på ett vetenskapligt arbete
- kritiskt diskutera och reflektera över samhälleliga och etiska aspekter inom det företagsekonomiska området.

Innehåll

Inom kursen väljer studenten delområde organisation, marknadsföring, redovisning eller annat delområde som företagsekonomiämnet erbjuder. Kursen består av två moduler. Den första modulen behandlar aktuell och relevant forskning och aktuella forskningsfrågor inom företagsekonomi och dess praktiska implikationer för organisationer och samhälle. Den andra modulen består av genomförande av en litteraturgenomgång som ligger till grund för formulering av aktuella problemställningar och utvecklandet av en relevant teoretisk referensram.

Examinationsformer

- skriftliga inlämningsuppgifter
- muntliga presentationer
- aktivt deltagande vid seminarium

Arbetsformer

-

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För betyget Väl godkänd krävs VG på modul 2.

Modul 1: Aktuell forskning, 2 hp (U-G)

Modul 2: Teoretisk referensram, 5,5 hp (U-VG)

Förkunskapskrav

120 hp på grundnivå varav 60 hp inom huvudområdet företagsekonomi, inklusive en metodkurs, 7,5 hp

Övrigt

Kursen kan ej användas i en examen tillsammans med kurserna Organisation C, Redovisning C eller Marknadsföring C.

Learning Outcomes

Upon completion of the course, students will be able to:

- explain current and relevant business administration theories and research questions and explain their practical implications
- develop a relevant and substantiated theoretical framework for a chosen business administration problem area
- identify and formulate current research questions within the selected area, be able to select relevant theories and models to analyse them
- critically review and conduct an opposition on a scientific work
- critically discuss and reflect on the societal and ethical aspects in the field of business administration

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi



D.nr:
Sida 3(3)
GFÖ2XB

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2022-08-22

Kursplanen gäller fr.o.m. 2022-08-22