

Kursplan

Reklamfilmsproduktion 15 högskolepoäng, Grundnivå

Production of Advertising Films 15 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- planera och genomföra en samproduktion av reklamfilm
- genomföra en grundläggande marknadsundersökning som utgångspunkt för en reklamfilmsproduktion
- skriva en projektbeskrivning och avtalsförslag
- motivera designval för reklamfilmsproduktion utifrån reklamfilmsteori, syfte, målgrupp och visningsfönster
- utföra en projektpresentation med visualiseringar
- redogöra för relevant grundläggande juridik och etik som rör reklamfilm
- analysera reklamfilm utifrån reklamfilmsteori, i enlighet med vetenskapliga texters krav på språklig framställning, formalia och struktur
- kritiskt granska och konstruktivt diskutera egna och andras reklamfilmsproduktioner
- samarbeta konstruktivt med olika intressenter i samband med reklamfilmsproduktion.

Innehåll

Kursen består av tre moduler. Den första utgörs av en samproduktion i grupp, under handledning. Detta omfattar kontakt med en agerande beställare, idéframtagande, produktion och leverans av reklamfilm. Den andra modulen består av framtagande av projektbeskrivning och genomförande av projektpresentation i flera steg. Den tredje modulen omfattar reklamfilmsteori och reklamfilmsanalys.

Examinationsformer

Examination sker genom

- skriftliga inlämningsuppgifter
- audiovisuella gestaltungsuppgifter
- muntliga presentationer
- aktivt deltagande under seminarier, handledningar och workshoppar.

Arbetsformer

-

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på modul 1 och 3.

Betygsrapportering:

Modul 1: Samproduktion av reklamfilm, 7 hp

Modul 2: Projektbeskrivning och projektpresentation, 3 hp

Modul 3: Filmanalys, 5 hp

Förkunskapskrav

60 hp inom huvudområdet Bildproduktion inklusive kursen Människan och den rörliga bilden, 7,5 hp

Övrigt

Ersätter GBQ275.

Learning Outcomes

On completion of the course, students will be able to:

- plan and carry out a co-production of advertising films
- conduct a basic market research as a starting point for production of an advertising film
- write a project description and contract proposal
- motivate design choices for productions of advertising films based on advertising film theory, purpose, target group and viewing window
- perform a project presentation with visualisations
- account for relevant basic law and ethics related to advertising films
- analyse advertising films based on theory of advertising films, in accordance with the requirements of scholarly writing, style, format and structure
- critically review and constructively discuss their own and others' productions of advertising films
- collaborate constructively with various stakeholders in connection with production of advertising films.



D.nr: -
Sida 3(3)
GBQ2WJ

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2022-05-25

Kursplanen gäller fr.o.m. 2022-06-23