

Kursplan

Tillämpad filmdesign 1 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Applied Film Design 1 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande teori och metoder för konceptualisering inom reklam- och informationsfilm
- redogöra för och tillämpa grunderna i projektplanering för film
- hantera basfunktioner hos efterbearbetningsverktyg för ljud och rörlig bild
- tillämpa konceptualisering och projektplanering för film på grundläggande nivå
- tillämpa grundläggande kommunikativ strategi för beställningsfilm
- genomföra enkla analyser av och diskutera filmdesign utifrån syfte och form
- reflektera och argumentera runt egna och andras produktioner
- samarbeta i projektform.

Innehåll

Kursen behandlar teori om och grundläggande funktioner hos verktyg för efterbearbetning av ljud, ljus och färg samt compositing för rörlig bild. Under kursen studeras grunderna i konceptualisering, filmdesign, kommunikationsstrategi och projektplanering, vilket tillämpas genom produktion av beställningsfilm i projektform.

Examinationsformer

Examination sker genom skriftliga inlämningsuppgifter och audiovisuella arbeten, samt aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier, handledningar och workshoppar.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer utgörs av föreläsningar samt obligatoriska seminarier, workshoppar, handledningar och filmproduktionsarbete i grupp.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på minst 5 hp.

Betygsrapportering:

Modul 1: Seminarier och skriftlig analys - 3 hp

Modul 2: Konceptförslag och projektplan - skriftliga uppgifter - 2 hp

Modul 3: Reklam- och informationsfilm - gestaltande övningar i grupp - 2,5 hp

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Learning Outcomes

On completion of the course, students will be able to:

- account for basic theory and methods for conceptualisation in advertising and information film
- account for and apply knowledge of the basics of project planning for film
- manage basic functions of audio and moving image finishing tools
- apply conceptualization and project planning for film at the basic level
- apply basic communicative strategy for commercials or information films
- perform simple analyzes of and discuss film design based on purpose and form
- reflect and argue around own and others productions
- collaborate in project form.

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1N

Fastställd:

Fastställd 2022-02-04

Kursplanen gäller fr.o.m. 2022-02-25