

Kursplan

Projektplanering och användarperspektiv 15 högskolepoäng, Grundnivå

Film Project Management and Usability 15 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för samt tillämpa grundläggande projektstyrningsprinciper för kortare filmproduktioner
- tillämpa grundläggande konceptutvecklingsmetodik
- skapa en behovsanpassad audiovisuell filmprototyp för en reklam- eller informationsfilm
- redogöra för vad etnografiska metoder kan tillföra en kundcentrerad filmutvecklingsprocess
- genomföra en etnografisk användar- och målgruppsanalys
- skriva en projektbeskrivning med tillhörande planering och budget
- redogöra för och tillämpa standard för avtal för beställningsfilmsproduktion
- utföra en projektpresentation inklusive visualiseringar i form av en reklamfilmsspitch eller informationsfilmsspitch
- redogöra för grundläggande immaterialrätt, etiska regler samt marknads- och avtalsjuridik rörande reklam- och informationsfilm.

Innehåll

Teori och metoder för konceptutveckling och projektplanering är centrala i kursen. Grundläggande kreativitetsstrategier studeras i detta sammanhang, liksom användar- och målgruppsanalys. Kursen behandlar även budgetarbete samt styrning, visualisering och presentation av produktionsprojekt för reklam- och informationsfilm. Avtalsmodeller och grundläggande juridik för reklam- och informationsfilm behandlas. Etnografisk metod tillämpas för att kunna göra fördjupad analys av användar- och målgrupper i samband med utvecklingen av reklam- eller informationsfilmskoncept. Under kursen problematiseras begreppen beställare, kund, kontext och behov samt teori om projektutveckling och projektplanering i relation till varandra. Kursen tränar genomförandet av en välmotiverad pitch med audiovisuellt material.

Examinationsformer

Examination sker genom skriftlig tentamen, skriftliga inlämningsuppgifter, muntlig och

skriftlig projektpresentation, audiovisuella produktioner, samt aktivt deltagande i seminarier, handledningar och workshoppar.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer är föreläsningar, samt obligatoriska seminarier, handledningar och workshoppar.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på minst 11 hp.

Betygsrapportering:

Modul 1: Projektstyrningsteori - 2 hp

Modul 2: Konzeptutvecklingsmetodik - 2 hp

Modul 3: Etnografisk undersökning - 3 hp

Modul 4: Projektbeskrivning - 3 hp

Modul 5: Projektpresentation och audiovisuell gestaltning - 5 hp

Förkunskapskrav

Bildproduktion 60 hp

Övrigt

Ersätter GBQ272.

Learning Outcomes

On completion of the course, students will be able to:

- describe and apply the principles of project management of short film productions
- apply basic concept-development methodology
- create a user-centred film prototype for advertisement or information films
- describe how ethnographic methods can be of value in a user-centred film production process
- perform a user and target group analysis by applying ethnographic methodology
- write a project description that includes a production plan and budget
- explain the content of and apply standard contracts for the production of advertisement or information films
- complete a project presentation that includes audiovisual media in the form of a commercial film pitch or an informational film pitch
- give an account of basic intellectual property rights, ethic guidelines, basic market and contract law concerning advertisement and information films



D.nr: -
Sida 3(3)
GBQ2U6

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2022-02-04

Kursplanen gäller fr.o.m. 2022-02-25