

## Kursplan

### **Konceptutveckling inom medieproduktion för Bildproduktion 7,5 högskolepoäng, Grundnivå**

Concept Development in Media Production for Moving Image Production 7.5 Credits\*,  
First Cycle

#### **Lärandemål**

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- utveckla ett mediekoncept som inbegriper såväl innehåll och form som arbetsformer, där audiovisuell produktion ingår
- redovisa och diskutera de grundläggande tekniska, organisatoriska, juridiska, ekonomiska och etiska frågeställningar som ett nytt mediekoncept innebär
- tillämpa de praktiska rutiner som krävs för att skapa nödvändig dokumentation för ett mediekoncepts genomförande som projekt
- audiovisuellt presentera och marknadsföra idéer om mediekonceptet till tänkta kunder utifrån branschmässiga villkor.

#### **Innehåll**

Kursen behandlar konceptutvecklingsprocesser utifrån designteoretiska utgångspunkter. Omvärldsanalys, idégenerering och konceptutveckling för medieprojekt studeras. I mediekonceptets utveckling ingår det även att planera, budgetera och behandla avtalsfrågor. Kursen berör även aktuella marknadsvillkor för medieproduktioner i relation till olika samhällssektorer.

Under kursen utvecklas ett mediekoncept utifrån en idé, på studentens initiativ, fram till ett konceptförslag. Konceptutvecklingsprocessen beskrivs och problematiseras i relation till etablerade professionella yrkesroller. Idéer och koncept presenteras genom s.k. "pitch" inför en tänkt kund eller samarbetspartner.

#### **Examinationsformer**

**Modul 1** examineras genom muntliga presentationer, samt en 'pitch' av ett konceptförslag.

**Modul 2** examineras genom presentationer av audiovisuella prototyper.

**Modul 3** examineras genom en individuell skriftlig inlämningsuppgift.

**Modul 4** examineras genom en skriftligt projektplan.

#### **Arbetsformer**

Kursens arbetsformer är föreläsningar, obligatoriska seminarier, och ett grupparbete med

handledning.

### **Betyg**

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på modul 1, 2 och 3.

Betygsrapportering:

Modul 1: Konzeptpresentation och pitch - 2 hp

Modul 2: Audiovisuell prototyp - 2,5 hp

Modul 3: Konzeptutvecklingsprocessen - 1,5hp

Modul 4: Projektplan - 1,5hp

### **Förkunskapskrav**

120 hp inom Bildproduktion

### **Övrigt**

Ersätter BQ2049.

### **Learning Outcomes**

On completion of the course, students will be able to:

- develop a media concept that includes both content and form as well as work methods that involve audiovisual production
- present and discuss fundamental technical, organisational, legal, financial and ethical issues that a new media concept entails
- apply the practical procedures required to produce the necessary documentation for the implementation of a media concept in the form of a project
- in audiovisual form present and market ideas about the media concept to potential clients according to media industry standards.

### **Ämnestillhörighet:**

Bildproduktion

### **Ämnesgrupp:**

Medieproduktion

### **Utbildningsområde:**

Mediaområdet, 100%

### **Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):**

1. Bildproduktion



D.nr: -  
Sida 3(3)  
GBQ2NJ

**Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:**

1. G2F

**Fastställt:**

Fastställt 2021-03-12

Kursplanen gäller fr.o.m. 2021-03-12