

Kursplan

Projektplanering och användarperspektiv 15 högskolepoäng, Grundnivå

Film Project Management and Usability 15 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- redogöra för samt tillämpa projektstyrning för kortare filmproduktioner
- tillämpa basal konceptutvecklingsmetodik
- skapa en behovsanpassad audiovisuell prototyp
- redogöra för vad etnografiska metoder kan tillföra en kundcentrerad filmutvecklingsprocess
- skriva en projektbeskrivning med tillhörande planering och budget
- utföra en projektpresentation inklusive visualiseringar i form av en reklamfilmispitch eller informationsfilmispitch.

Innehåll

Kursen behandlar aktuella metoder, modeller, teorier och visualiseringar relaterade till avtal, projektstyrning, projektledning, budgetarbete och projektpresentation inom reklam och informationsfilmsproduktion. Konceptutveckling med fokus på case-metodik är centralt i kursen. Begreppen beställare, kund, kontext och behov problematiseras inom ramen för designteori och prototyputvecklingsmetodik. Etnografisk metod tillämpas för att generera data som används som underlag vid utvecklingen av ett reklamfilmskoncept. Basala kreativitetsmetoder studeras. Kursen innefattar pitchning och studenten tränas att genomföra en välmotiverad pitch med audiovisuellt material.

Examinationsformer

Examination sker genom skriftlig tentamen, skriftliga inlämningsuppgifter och audiovisuella presentationer, samt genom bedömning av aktiviteten under seminarier, handledningar och workshopar.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer är föreläsningar, samt obligatoriska seminarier, handledningar och workshopar.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på minst 11 hp.

Betygsrapportering:

Modul 1: Projektstyrningsteori - 2 hp

Modul 2: Konzeptutvecklingsmetodik - 2 hp

Modul 3: Etnografisk undersökning - 3 hp

Modul 4: Projektbeskrivning - 3 hp

Modul 5: Projektpresentation med audiovisuell gestaltning - 5 hp

Förkunskapskrav

52,5 hp inom ämnet Bildproduktion

Övrigt

Ersätter GBQ272.

Learning Outcomes

On completion of the course, students will be able to:

- describe and apply project management in short film productions
- apply basic concept-development methodology
- create a user-centred audiovisual prototype
- describe how ethnographic methods can be of value in a user-centred film production process
- write a project description that includes a production plan and budget
- complete a project presentation that includes audiovisual media in the form of a commercial film pitch or an informational film pitch.

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion



D.nr: -
Sida 3(3)
GBQ2NH

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställt:

Fastställt 2021-03-12

Kursplanen gäller fr.o.m. 2021-03-12