

Kursplan

Reklamfilmsproduktion 15 högskolepoäng, Grundnivå

Production of Commercials 15 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- självständigt initiera, planera och genomföra en samproduktion gällande reklamfilm
- motivera specifika designval utifrån relevant datainsamling inklusive typ av visningsfönster
- skriva en projektbeskrivning inklusive avtalsmall
- utföra en projektpresentation inklusive visualiseringar
- skriftligt redovisa för samproduktionen och diskutera det egna arbetet med denna utifrån frågor som rör datainsamling, kreativitet, innovation, retorik, etik, upphovsrätt, distributionssätt och hållbarhetsaspekter
- kritiskt granska och konstruktivt diskutera egna och andras produktioner
- uppvisa samarbetsförmåga med samproduktionens olika parter inklusive lärare och studenter.

Innehåll

Studenten genomför en samproduktion i grupp i form av en reklamfilm. Studenten presenterar en idé/synopsis för bedömning och vidtar därefter ett självständigt arbete med löpande avstämningar och handledning. Arbetsgången är strukturerad enligt agil projektledningsmetodik och studenten planerar och genomför arbetet enligt denna projektledningsmetod. Studenten medverkar som produktionsmedlem även i andras samproduktioner. Projektet redovisas och diskuteras med extern part från branschen. Kursen avslutas med en redovisning av erfarenheter som gjorts under projektarbetet.

Examinationsformer

Examination sker genom skriftliga och audiovisuella arbeten, samt genom bedömning av aktiviteten under seminarier, handledningar och workshopar.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer är föreläsningar och obligatoriska seminarier, handledningar och workshopar.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på modul 1 och 2 samt ytterligare en modul.

En förutsättning för att kunna få betyget VG är att reklamfilmen produceras och redovisas inom föreskriven tid.

Betygsrapportering:

Modul 1: Samproduktion av reklamfilm - 8 hp

Modul 2: Skriftlig projektbeskrivning - 3 hp

Modul 3: Projektpresentation - 2 hp

Modul 4: Skriftliga seminarieuppgifter - 2 hp

Förkunskapskrav

90 hp inom Bildproduktion inklusive kursen Informationsfilmsproduktion, 15 hp

Övrigt

Ersätter BQ2052.

Learning Outcomes

On completion of the course, students shall be able to:

- independently initiate, plan and complete a co-production of an advertising film
- justify specific design choices based on relevant data acquisition, including type of distribution
- write a project description, including a template for a contract
- carry out a project presentation that includes visualisations
- present, in writing, the co-production and discuss their work based on issues related to data collection, creativity, innovation, rhetoric, ethics, copyright, methods of distribution and sustainability
- critically review and constructively discuss their own productions as well as those of others
- demonstrate an ability to work together with the other parties involved, including students and teachers.

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion



D.nr: HDa 5.2.2-2019/414
Sida 3(3)
GBQ275

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2019-03-01

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-03-01