

Kursplan

Audiovisuell information och etik 15 högskolepoäng, Grundnivå

Audiovisual Information and Ethics 15 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande genusvetenskapliga perspektiv
- redogöra för och diskutera reklambranschens självreglerande funktioner som syftar till att upprätthålla god marknadsföringsetik
- redogöra för hur medier och demokrati förhåller sig till varandra utifrån information och nyhetsvärdering
- genomföra en filmanalys utifrån etiska perspektiv där den multimodala analysen tillämpas
- genomföra en kort audiovisuell desinformation som exemplifierar kommunikationsmetoder
- diskutera etiska val i sin egen och de andra kursdeltagarnas filmer
- visa samarbetsförmåga med medverkande parter.

Innehåll

I kursen undersöker studenten det offentliga rummet ur ett medieproducentperspektiv med syftet att öka studentens förståelse för etiska gränsdragningar, upphovsrättsliga produktionsrelaterade implikationer och moraliska ställningstaganden inom media. Grundläggande teorier kopplade till etikområdet och genusvetenskap diskuteras. Kursen syftar till att teoretiskt och praktiskt öka studentens förståelse för hur den medietekniska och audiovisuella kommunikationsutvecklingen ställer krav på medieproducentens kritiska förmågor.

Examinationsformer

Examinationer sker genom skriftliga och audiovisuella arbeten, samt genom bedömning av aktiviteten under seminarier, handledningar och workshopar.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer är föreläsningar och obligatoriska seminarier, handledningar och workshopar.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på minst 7 hp.

Betygsrapportering:

Modul 1: Genus och etik i medier - 2 hp (U-G)

Modul 2: Skriftlig multimodal filmanalys - 6 hp (U-VG)

Modul 3: Gestaltande övning - 6 hp (U-VG)

Modul 4: Reflektion - 1 hp (U-VG)

Förkunskapskrav

75 hp inom Bildproduktion, inklusive kursen Människan och den rörliga bilden, 7,5 hp grundnivå 2, eller motsvarande kunskaper.

Övrigt

Ersätter BQ1100 och BQ1102.

Learning Outcomes

On completion of the course, students shall be able to:

- describe the basic perspectives of gender theory
- describe and discuss the selfregulatory ethical principles of the advertising industry
- describe how the media and the democratic system relate to each other in the context of information and news
- write a film analysis based on ethical perspectives in which multimodal analysis is applied
- make a short audiovisual disinformation that exemplifies communication methods
- discuss ethical choices in their own films as well as those of other students
- demonstrate the ability to work together with other interested parties.

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd 2019-03-01

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-03-01