

Kursplan

Projektplanering och användarperspektiv 15 högskolepoäng, Grundnivå

Film Design Management and Usability 15 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter genomförd kurs ska studenten kunna:

- redogöra för samt tillämpa projektstyrning inom filmproduktion
- redogöra för vad etnografiska metoder kan tillföra en kundcentrerad filmdesignprocess
- visa förståelse för case-metodik genom att skapa en behovsanpassad audiovisuell prototyp
- redogöra för basala kreativitetsmodeller
- skriva en projektbeskrivning
- utföra en projektpresentation inklusive visualiseringar i form av en reklamfilmsspitch eller informationsfilmsspitch.

Innehåll

I kursen tillämpar studenten aktuella metoder, modeller, teorier och visualiseringar relaterade till avtal, projektstyrning, projektledning, budgetarbete och projektpresentation inom reklam och informationsfilmsproduktion. Studenten studerar case-metodik och tillämpar den. Begreppen beställare, kund, kontext och behov problematiseras inom ramen för designmetodik och prototyputvecklingsmetodik. Etnografisk metod tillämpas för att generera data som används som underlag till en förvisualisering av reklamfilm. Basala kreativitetsmodeller studeras. Kursen innefattar pitchning och studenten tränas att genomföra en välmotiverad pitch.

Examinationsformer

Examination sker genom skriftliga arbeten och audiovisuella presentationer, samt genom bedömning av aktiviteten under seminarier, handledningar och workshopar.

Arbetsformer

Kursens arbetsformer är föreläsningar och obligatoriska seminarier, handledningar och workshopar.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För att få betyget VG på hela kursen krävs VG på minst 11 hp.

Betygsrapportering:

Modul 1: Projektstyrningsteori - 2 hp

Modul 2: Designmetodikteori - 2 hp

Modul 3: Etnografisk rapport - 3 hp

Modul 4: Projektbeskrivning - 3 hp

Modul 5: Projektpresentation med audiovisuell gestaltning - 5 hp

Förkunskapskrav

52,5 hp inom ämnet Bildproduktion

Övrigt

Ersätter BQ1095 och BQ1101.

Learning Outcomes

On completion of the course, students shall be able to:

- describe and apply project management in film production
- describe how ethnographic methods can be of value in a user-centred film production design process
- demonstrate an understanding of case-specific methodologies by creating a user-centred audiovisual prototype
- describe basic models for creativity
- write a project description
- perform a project presentation that includes audiovisual media in the form of an advertising pitch or an informational film pitch.

Ämnestillhörighet:

Bildproduktion

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Mediaområdet, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Bildproduktion



D.nr: HDa 5.2.2-2019/411
Sida 3(3)
GBQ272

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställt:

Fastställt 2019-03-01

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-03-01