

Kursplan

Forskningsdesign, vetenskapsteori och metod 15

högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Research Design, Science Theory and Methods 15 Credits*, Second Cycle Level 1

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Innehåll

I kursens första del behandlas forskningsmetoder, forskningsfilosofier och deras koppling till forskningsstrategier samt forskningsetik. Vidare ges studenterna insikt i forskningsprocessen, inklusive problemformulering, val och utformning av lämplig forskningsmetodik och de får insikt i olika metoder för dataanalys.

Kursen avslutas med att studenterna presenterar en forskningsplan för examensarbete i företagsekonomi, som ska visa studenternas förmåga att självständigt identifiera och formulera ett forskningsproblem, och även visa deras förmåga att planera ett forskningsarbete med hjälp av lämpliga metoder och inom förutbestämda tidsramar.

Examinationsformer

Delmoment 1: Aktivt deltagande i seminarier och skriftlig salstentamen, 4.5 hp (examinerar mål 1)

Arbetsformer

Föreläsningar, seminarier, workshops och handledning.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Delmoment 1 och 4: U, G, VG

Delmoment 2 och 3: U, G

För betyget Väl godkänd (VG) på kursen krävs betyget Väl Godkänd på delmoment 1 och 4.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen i företagsekonomi samt 15 hp på avancerad nivå i företagsekonomi

Övrigt

Antal examinationstillfällen är begränsade till fem för varje examinationsmoment.

Studenterna ska kunna redogöra för sina respektive insatser i gruppuppgifterna.

Eventuella restuppgifter och kompletteringar på seminarieuppgifter måste vara inlämnade senast vid de tidpunkter som anges i studiehandledningen.

Kursen ersätter FÖ3037.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1F

Fastställd:

Fastställd 2017-09-21

Kursplanen gäller fr.o.m. 2017-09-25