

Kursplan

Företagens samhällsansvar i ett internationellt perspektiv 7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Corporate Social Responsibility in an International Perspective 7.5 Credits*, Second
Cycle Level 1

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- diskutera centrala idéer, begrepp och praktiker inom området CSR (corporate social responsibility/företagens samhällsansvar) och kunna identifiera CSR-relaterade frågeställningar i ett internationellt perspektiv (1)

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- tolka och diskutera framväxten av olika perspektiv relaterade till CSR (2)
- kritiskt diskutera kunskap, argument och slutsatser i relevanta vetenskapliga artiklar inom fältet som rör CSR (3)
- muntligt och skriftligt genomföra och presentera en kritisk analys av en organisations sociala ansvarstagande (4)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- reflektera över och diskutera företagens sociala ansvarstagande i ett internationellt och samhällsligt perspektiv (5)

Innehåll

I kursen behandlas och diskuteras utvecklingen av centrala begrepp och skolbildningar inom området för CSR. Vidare behandlas hur CSR tillämpas och vilken roll CSR har kopplat till sociala, ekonomiska och miljömässiga utmaningar i ett internationellt perspektiv. I kursen ingår även att genomföra en analys av en organisations arbete med sitt sociala

ansvarstagande.

Examinationsformer

Aktivt deltagande vid seminarier samt inlämning av individuella litteraturreflekationer, 5 hp
(examinerar mål 1, 2, 3, 5)

Skriftlig rapport samt muntlig presentation, 2,5 hp (examinerar mål 4)

Arbetsformer

Föreläsningar, obligatoriska seminarier samt självständigt arbete under handledning.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

För betyget Väl godkänd på kursen krävs betyget Väl Godkänd på båda momenten.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen inom samhällsvetenskap eller teknik med inriktning samhällsvetenskap om minst 180 hp. Den sökandes totala utbildningsbakgrund måste innehålla minst 30 hp i företagsekonomiska kursers (t.ex. redovisning, marknadsföring, organisationsteori) varav minst 7,5 hp i forskningsmetod med inriktning samhällsvetenskap eller företagsekonomi och Engelska 6

Övrigt

Antal examinationsförsök är begränsat till fem. Den som antagits till och registrerats på kursen har rätt att erhålla undervisning och/eller handledning under den tid som angavs för kurstillfället som den sökande blivit antagen till.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1N



D.nr: HDa 2017/1051
Sida 3(3)
FÖ3042

Fastställt:

Fastställt 2017-08-31

Kursplanen gäller fr.o.m. 2017-11-25