



Kursplan

FÖ2022 Vetenskap och metod II

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 2

Social science and method II

7.5 Credits ^{)}, First Cycle Level 2*

Mål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för centrala vetenskapsteoretiska skolbildningar med särskild relevans för företagsekonomi (1)

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- analysera på vilka vetenskapsteoretiska grunder olika företagsekonomiska studier vilar (2)
- utföra tolkning och analys av kvalitativa respektive kvantitativa datamaterial utifrån olika teoretiska ansatser och modeller (3)
- tillämpa principer för vetenskaplig rapportering (4)
- utarbeta en problemställning och en plan för en vetenskaplig undersökning (5)
- kritiskt granska och genomföra en opposition på ett vetenskapligt arbete (6)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

- kritiskt diskutera och reflektera över etiska och samhällsliga aspekter av företagsekonomisk forskning och hur den används (7)

Innehåll

Kursen inleds med en genomgång av olika vetenskapliga skolbildningar. Även principerna för vetenskaplig publicering samt etiska och samhällsliga aspekter av företagsekonomisk forskning behandlas. Vidare får studenterna själva träna sig i att genomföra tolkningar och analyser av olika datamaterial utifrån olika ansatser och modeller. Utifrån de erhållna kunskaperna ska studenterna själva utarbeta en problemställning utifrån en egen litteraturgenomgång samt förseslå en plan för en vetenskaplig undersökning i syfte att besvara problemställningen. Den sistnämnda uppgiften ska skriftligt dokumenteras enligt vetenskapliga principer. Studenterna får därefter kritiskt granska och genomföra opposition på varandras arbeten.

Examinationsformer

Delmoment 1 (examinerar mål 1, 2): Skriftlig inlämningsuppgift, 1 hp

Delmoment 2 (examinerar mål 3): Inlämning av skriftlig gruppuppgift samt seminarium med muntlig presentation, 2 hp

Delmoment 3 (examinerar mål 4, 5, 6): Inlämning av skriftlig individuell uppgift samt genomförande av muntlig presentation och opposition på seminarium, 4 hp

Delmoment 4 (examinerar mål 7): Aktivt deltagande i seminarium, 0,5 hp

Arbetsformer

Föreläsningar och seminarier.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

På de olika delmomenten kan något av följande betyg erhållas:

Delmoment 1, 2, 4: U, G

Delmoment 3: U, G, VG

För godkänt betyg på kursen krävs betyget G på samtliga delmoment. För betyget väl godkänd krävs därutöver betyget VG på delmoment 3.

Förkunskapskrav

Kurser motsvarande 60 hp på grundnivå I i företagsekonomi varav 7,5 hp Vetenskap och metod I

Övrigt

Antal examinationsförsök är begränsat till fem.

Den som antagits till och registrerats på kursen har rätt att erhålla undervisning och/eller handledning under den tid som angavs för kurstillfället som den sökande blivit antagen till.

Studenterna ska kunna redogöra för sina insatser i gruppuppgifterna.

Eventuella restuppgifter och kompletteringar på seminarieuppgifter måste vara

inlämnade senast vid de tidpunkter som anges i studiehandledningen.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd i nämnden för Institutionen för kultur och samhälle 2013-03-14

Kursplanen gäller fr.o.m. 2013-05-27



Course Syllabus

FÖ2022 Social science and method II

7.5 Credits ^{*)}, First Cycle Level 2

Learning Outcomes

After completing the course the student should be able to:

- describe the main theoretical schools of thought with particular relevance to the field of business administration (1)
- analyze on which theoretical foundations different research approaches in business studies are based on (2)
- perform interpretation and analysis of quantitative and qualitative data sets from different theoretical approaches and models (3)
- apply principles of scientific reporting (4)
- identify a research problem and develop a plan for a scientific study (5)
- critically evaluate and be the opponent of a scientific work (6)
- critically evaluate and reflect on the ethical and societal aspects of research in business administration and how it is used (7)

Course Content

The course begins with a review of various scientific schools of thought. Then principles of scientific publishing as well as ethical and societal aspects of business studies are dealt with. Furthermore, the students will learn to interpret and analyse various data sets based on different approaches and models. Based on the obtained knowledge, the students have to themselves identify a research problem and, based on a literature review, propose a plan for a scientific study. The latter task will be documented according to scientific principles. Students will then critically examine and be opponents for each other's work.

Assessment

Assignment 1 (examines 1, 2): Written assignment, 1 credit

Assignment 2 (examine 3): Submission of written group assignment and seminar with oral presentation, 2 credits

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

Assignment 3 (examines 4, 5, 6): Submission of written individual assignment and implementation of oral presentation with being an opponent, 4 credits
Assignment 4 (examine 7): Active participation in a seminar, 0.5 credit

Forms of Study

Lectures and seminars.

Grades

The Swedish grades U–VG.

The course applies the grades Fail (U), Pass (G), Pass with Distinction (VG).
The following ratings can be obtained:

Assignment 1, 2, 4: U, G
Assignment 3: U, G, VG

To pass the course students must obtain the grade G on all assignments. To pass the course with distinction (VG), VG is in addition required on assignment 3.

Prerequisites

Courses equivalent to 60 credits at level I in business administration, of which 7.5 credits should be in Social Science and Methods I

Other Information

Number of exam attempts is limited to five.

Students who have been admitted to and registered to the course are entitled to receive tuition and/or supervision only during the course to which they were accepted.

Students must be able to account for their actions in group assignments.

Seminar assignments must be submitted no later than the dates specified in the study guide.

Subject:

Business Administration and Management

Group of Subjects:

Business Administration

Disciplinary Domain:

Social Science, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Business Administration and Management

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. G2F

Approved:

Approved by the Department of School of Culture and Society, 14 March 2013

This syllabus comes into force 27 May 2013



FÖ2022 Vetenskap och metod II

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 2

Social science and method II

7.5 Credits, First Cycle Level 2