



Kursplan

FÖ2020 Organisation C

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 2

Organization C

*7.5 Credits *) , First Cycle Level 2*

Mål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för den centrala teoretiska utvecklingen inom området organisation och ledarskap , speciellt avseende utvecklingen från mitten av förra seklet (1)
- redogöra för centrala influenser avseende områdets utveckling (2)
- redogöra för aktuella forskningsfrågor inom området organisation och ledarskap (3)

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- genomföra samt skriftligt och muntligt presentera en litteraturgenomgång inom ett valt delområde inom området för organisation och ledarskap (4)
- identifiera och formulera relevanta frågeställningar inom området samt kunna välja teorier, modeller och metoder för att analysera dessa (5)
- kritiskt granska och genomföra en opposition på ett vetenskapligt arbete (6)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- kritiskt diskutera och reflektera över områdets samhälleliga och etiska aspekter

*) 1 Credit = 1 ECTS

- utifrån olika intressenters perspektiv (7)
- identifiera sitt behov av ytterligare kunskap för att kunna utveckla sin kompetens inom området organisation och ledarskap (8)

Innehåll

Kursen utgår från föreläsningar och litteraturstudier om den generella teoretiska utvecklingen inom området för organisation samt för ledarskap inom organisationer. De klassiska arbetena berörs och diskuteras och därefter fokuseras på den mångfasetterade utvecklingen under 1970 och 1980-talen, samt på de reaktioner och den teoretiska precisering som därefter skedde. Slutligen berörs de trender och tendenser som utmärkt det sena 1990-talet samt 2000-talet.

Kursen fortsätter därefter med att studenterna får fördjupa sig i vald del av området för att kunna identifiera relevanta frågeställningar och hur dessa kan analyseras. Vidare får de diskutera möjligheter för områdets fortsatta utveckling. I arbetet ingår att studenterna skall kunna sammanfatta kunskapsläget och skriva en teoretisk referensram.

Avslutningsvis genomförs ett seminarium med avsikt att sätta frågor som rör organisationer och förhållanden i dessa, som till exempel ledarskapsfrågor, i en samhällelig kontext; under seminariet skall studenterna kunna diskutera vilka underliggande kunskapsintressen som området i dagsläget möter och ifall vissa intressenter är missgynnade i det avseendet. Under seminariet kommer även frågor om hur studenterna fortsättningsvis ska kunna identifiera sitt behov av ytterligare kunskap inom området att behandlas.

Examinationsformer

Delmoment 1 (examinerar mål 1, 2, 3): Skriftlig salstentamen, 3,5 hp

Delmoment 2 (examinerar mål 4, 5, 6): Skriftlig individuellt utförd litteraturgenomgång samt seminarium med muntlig presentation och opposition, 3 hp

Delmoment 3 (examinerar mål 7, 8): Seminarium med inlämningsuppgift, 1 hp

Arbetsformer

Föreläsningar och seminarier.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Delmoment 1: U-VG

Delmoment 2: U-VG

Delmoment 3: U-G

Kursbetyg: För godkänt på kursen krävs betyget Godkänd på samtliga delmoment. För betyget Väl godkänd krävs därutöver VG på delmoment 1 och 2.

Förkunskapskrav

Organisation B, 7,5 hp, grundnivå

Vetenskap och metod I, 7,5 hp, grundnivå

Övrigt

Antal examinationsförsök är begränsat till fem.

Den som antagits till och registrerats på kursen har rätt att erhålla undervisning

och/eller handledning under den tid som angavs för kurstillfället som den sökande blivit antagen till.

Studenterna ska kunna redogöra för sina insatser i gruppuppgifterna.

Eventuella restuppgifter och kompletteringar på seminarieuppgifter måste vara inlämnade senast vid de tidpunkter som anges i studiehandledningen.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställt:

Fastställt i nämnden för Institutionen för kultur och samhälle 2013-02-21

Kursplanen gäller fr.o.m. 2013-05-05



Course Syllabus

FÖ2020 Organization C

7.5 Credits ^{*)}, First Cycle Level 2

Learning Outcomes

After completing the course the student should be able to:

- describe the central theoretical developments in the field of organization and leadership, especially regarding the development from the middle of the last century (1)
- describe the key influences on the development of the field (2)
- describe current research issues in the field (3)
- write and orally present a literature review in a selected area in the field of organization and leadership (4)
- identify and formulate relevant questions in the field and be able to choose theories, models and methods to analyze these (5)
- critically evaluate and be the opponent for a scientific work (6)
- critically discuss and reflect on social and ethical issues from the perspectives of different stakeholders (7)
- identify the need for further knowledge in order to develop his or her skills in the field of organization and leadership (8)

Course Content

The course is based on lectures and literature studies on the general theoretical developments in the field of organization and leadership within. The classic works are discussed, continuing with a focus on the multifaceted development during the 1970s and 1980s, and on the reactions and theoretical clarifications that subsequently occurred. Finally, the trends and tendencies in the late 1990s and 2000s are covered. The course continues with students having to choose an area of the field where they have to identify relevant issues and how they may be analyzed. Furthermore, the opportunities for that area's future development may be discussed. The work includes writing a summary of the state of knowledge within the field by writing a theoretical framework.

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

Finally, there will be a seminar where organizational issues, including leadership, will be discussed from a social contextual perspective. During the seminar students will be able to discuss the underlying interests in the area at the present moment and the advantages and disadvantages for different stakeholders. The seminar will also treat questions on how the students can identify their need of further knowledge in this field.

Assessment

Assignment 1 (examines 1, 2, 3): Written exam, 3.5 credits

Assignment 2 (examines 4, 5, 6): Individually written literature review and seminar with oral presentation and opposition, 3 credits

Assignment 3 (examines 7, 8): Seminar and written assignment, 1 credit

Forms of Study

Lectures and seminars.

Grades

The Swedish grades U–VG.

The course applies the grades Fail (U), Pass (G), Pass with Distinction (VG).

The following ratings can be obtained:

Assignment 1: U, G, VG

Assignment 2: U, G, VG

Assignment 3: U, G

To pass the course students must obtain the grade G on all assignments. To pass the course with distinction (VG), VG is in addition required on assignments 1 and 2.

Prerequisites

Organization B, 7.5 credits, First Cycle Level

Social science and methods I, 7.5 credits, First Cycle Level

Other Information

The number of exam attempts is limited to five.

Students who have been admitted to and registered on the course are entitled to receive tuition and/or supervision only during the course to which they were accepted.

Students must be able to account for their actions in group assignments.

Seminar assignments must be submitted no later than the dates specified in the study guide.

Subject:

Business Administration and Management

Group of Subjects:

Business Administration

Disciplinary Domain:

Social Science, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Business Administration and Management

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. G2F

Approved:

Approved by the Department of School of Culture and Society, 21 February 2013

This syllabus comes into force 5 May 2013



FÖ2020 Organisation C
7,5 högskolepoäng, Grundnivå 2

Organization C
7.5 Credits, First Cycle Level 2