Kursplan

Sport Management II 7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Sport Management II 7.5 Credits*, First Cycle Level 1

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- förklara centrala teoretiska perspektiv inom institutionell teori (1)
- visa fördjupad kunskap och förståelse – utifrån institutionell teori – för idrottsorganisationers förändringsprocesser kommersialisering och professionalisering (2)
- visa kunskap om den internationella idrottens organisering och utveckling (3)

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- analysera hur verksamheten i den ideella sektorn i allmänhet och då särskilt idrottsrörelsen påverkas av globala förändringar i samhället (4)
- visa förtrogenhet med olika teorier för att beskriva och analysera relationen mellan samhällsförändring och organisationsförändring (5)
- söka, samla in och analysera relevant information om idrottens organisering i olika länder samt kritiskt förhålla sig till sociala, organisatoriska och kulturella faktorer (6)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- visa ett kritiskt förhållningssätt kring relationen mellan den kunskap som forskningen genererar och dominerande idéer och normer i samhället (7)

Innehåll

Kursen introducerar den institutionella- och nyinstitutionella teorin och hur denna kan komma till nytta i analysen av idrottens organisationers förändringsförlopp. De klassiska

* 1 Credit = 1 ECTS

arbetena berörs och därefter fokuseras på den sentida utvecklingen samt hur de nyinstitutionella teorierna kan användas för att förklara och förstå idrottens förändring. Efterföljande delar i kursen ägnas till stora delar åt ett internationellt perspektiv. Studenterna får läsa in sig på olika områden och teorier som behandlas i litteraturen och skriva litteraturreferat och själva identifiera och presentera lämpliga diskussionsfrågor. Ett seminarium ägnas åt att studenterna själva muntligen ska presentera utvalda delar av kurslitteraturen. Denna del av kursen bygger i stor utsträckning på aktivt deltagande och på hög grad av interaktivitet mellan studenter och mellan studenter och lärare. Kursen fortsätter därefter med att studenterna får fördjupa sig i idrottens utveckling och organisering i ett antal olika länder.

Examinationsformer
Delmoment 1 (examinerar mål 1, 2, 5, 7): Individuell skriftlig tentamen, 2,5 hp.
Delmoment 2 (examinerar mål 3, 4, 6): Inlämning av skriftlig gruppuppgift samt seminarium med muntlig presentation, 2,5 hp.
Delmoment 3 (examinerar mål 3, 4, 5): Litteraturseminarier med skriftliga inlämningsuppgifter samt aktivt deltagande vid seminarium, 1,5 hp.
Delmoment 4 (examinerar mål 3, 7): Inlämningsuppgift i grupp samt muntlig presentation, 1 hp.

Arbetsformer
Föreläsningar, seminarier och muntliga presentationer.

Betyg
Som betygsskala används U–VG.

På de olika delmomenten kan något av följande betyg erhållas:

Delmoment 1 och 2: U, G, VG
Delmoment 3 och 4: U, G

För betyget Väl godkänd krävs betyget Väl godkänd på delmoment 1 och 2.

Förkunskapskrav
Organisation B, 7,5 hp, grundnivå
Organisation och Marknadsföring A 15 hp
Sport Management 1, 7,5 hp, grundnivå

Övrigt
Den som antagits till och registrerats på kursen har rätt att erhålla undervisning och/eller handledning under den tid som angavs för kurstillfället som den sökande blivit antagen till.

Studenterna ska kunna redogöra för sina respektive insatser i gruppuppgifterna.

Eventuella restuppgifter och kompletteringar på seminarieuppgifter måste vara inlämnade senast vid de tidpunkter som anges i studiehandledningen.

Summary in English
Knowledge and understanding

After completing the course, the student shall be able to:

- explain the key theoretical perspectives in institutional theory (1)
- demonstrate advanced knowledge and understanding based on institutional theory for change in sport
- organisations with focus on commercialisation and professionalisation (2)
- demonstrate knowledge of international sport organisation and development (3)

Skills and Abilities

After completing the course, the student shall be able to:

- analyse the activities of the nonprofit sector in general and in particular how sports organisations are affected by changes in society, such as globalisation (4)
- demonstrate familiarity with various theories to describe and analyse the relationship between social change and organisational change (5)
- search for, collect and analyse relevant information about sport organisations in different countries and critically relate to social, organisational and cultural factors (6)

Values and attitudes

After completing the course, the student shall be able to:

- demonstrate a critical approach in terms of the relationship between the knowledge generated by research and dominant ideas and norms within society (7)

Ämnestillhörighet:
Företagsekonomi

Ämnesgrupp:
Företagsekonomi

Utbildningsområde:
Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):
1. Ej huvudområde

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:
1. G1F

Fastställd:
Fastställd 2017-06-14
Kursplanen gäller fr.o.m. 2017-07-19