

Kursplan

Management och tolkning av kulturarv 7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå

Management and Interpretation of Cultural Heritage Sites 7.5 Credits*, Second Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- översiktligt redogöra för kunskapsområdet, inbegripet aktuell forskning om kulturarv
- analysera kulturarvets betydelse i upplevelseekonomin och dess betydelse i strukturförändringar och för regional utveckling
- analysera ekonomiska, sociala och kulturella konsekvenser av hur kulturarvsmiljöer sköts
- diskutera hållbarhetsfrågor relaterade till kulturarv
- reflektera över hur interpretation av aktuella miljöer är relaterade till tankeströmningar och ideologiska synsätt
- diskutera och problematisera landskapsanalys och olika metoder för interpretation.

Innehåll

Kursen behandlar hur natur- och kulturarv har blivit allt viktigare som en resurs för regional utveckling och turism. Vidare uppmärksammas natur- och kulturarvets komplexa karaktär och hur detta kan användas för att förstärka attraktionskraften och identiteten hos en viss plats. Förmågan att skärskåda processer som leder till förändring, särskilt när det gäller det agrara och industriella arvet, behandlas i kursen. Vidare behandlar kursen möjligheten att skapa hållbara turismprodukter baserade på olika arv. Managementfrågor som rör natur – och kulturarv behandlas i kursen inklusive hur interpretativt skrivande och s.k. storytelling får en alltmer framskjuten plats i upplevelseekonomin.

Examinationsformer

Aktivt deltagande i seminarier, ett individuellt PM.

Arbetsformer

Föreläsningar, samt obligatoriska seminarier och fältarbete/exkursion.

Betyg

Som betygsskala används A–F.

Modul 1: Seminarier - 2,5 hp (A-F)

Modul 2: Exkursion - 1 hp (U-G)

Modul3: PM - 4 hp (A-F)

Förkunskapskrav

Filosofie Kandidatexamen med huvudområdet Företagsekonomi, Kulturgeografi, Turismvetenskap och Engelska 6

Övrigt

Maximalt fem examinationstillfällen.

Ersätter KG3018.

Learning Outcomes

After completing the course students will be able to:

- give an overview of the area of knowledge, including current research on cultural heritage
- analyse the significance of cultural heritage in the experience economy and its significance in structural changes and for regional development
- analyse economic, social and cultural consequences of how cultural heritage environments are managed
- discuss sustainability issues related to cultural heritage
- reflect on how interpretation of current environments is related to currents of thought and ideological views
- discuss and problematize landscape analysis and different methods of interpretation.

Ämnestillhörighet:

Kulturgeografi

Ämnesgrupp:

Kultur- och samhällsgeografi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Kulturgeografi
2. Turismvetenskap



D.nr: -
Sida 3(3)
AKG27R

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1F
2. A1F

Fastställt:

Fastställt 2022-02-16

Kursplanen gäller fr.o.m. 2022-02-26