

## Utbildningsplan

### **Filmdesign för reklam och information - kandidatprogram 180 högskolepoäng**

Short Story Audiovisual Design - Bachelor of Arts Programme 180 Credits\*

#### **1. Programmets mål**

1.1 Mål enligt Högskolelagen (1992:1434), 1 kap. 8 §:

##### **1.1 Mål enligt Högskolelagen (1992:1434), 1 kap. 8 §:**

Utbildning på grundnivå ska väsentligen bygga på de kunskaper som eleverna får på nationella program i gymnasieskolan eller motsvarande kunskaper.

Utbildning på grundnivå ska utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser ska studenterna, utöver kunskaper

och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

1.2 Examensmål enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2:

##### **1.2. Examensmål enligt Högskoleförordningen (1993:100), bilaga 2: *Kunskap och förståelse***

För kandidatexamen skall studenten:

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

### *Färdighet och förmåga*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper,
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

För kandidatexamen skall studenten:

- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

### 1.3 Utbildningsprogrammets mål

#### **1.3 Utbildningsprogrammets mål**

Efter genomförd utbildning ska studenten kunna:

- självständigt gestalta korta audiovisuella narrativ med inriktning mot reklam och information
- kritiskt bedöma och utvärdera effektivitetsaspekter av produktionsprocesser och arbetsflöden
- samarbeta i projektform med beställare och medproducenter
- behärska arbetsmetoder kopplade till design av reklam-, utbildnings- och informationsvideos
- styra en designprocess genom att använda relevanta vetenskapliga teorier och metoder
- anpassa medieproduktioner för specifika målgrupper med specifika användningsområden
- relatera ny teknologi och nya produktionsmetoder till möjliga nya berättarstrategier

- kritiskt bedöma och värdera den audiovisuella produktionsprocessen och produktioner utifrån etiska perspektiv.

## 2. Huvudsaklig uppläggning

### 2. HUVUDSAKLIG UPPLÄGGNING

Just nu genomgår medievärlden stora förändringar. Ökad konkurrens, nya visningsfönster, nya produktionsteknologier, nya marknadsföringsstrategier och medier som konvergerar skapar sammanlagt en utmanande dynamisk situation. I denna dynamiska situation vinner audiovisuell media mark. Sådan audiovisuell media är inte sällan i formen av reklam, utbildningsvideos, instruktionsvideos och informationsvideos som distribueras via webben. Producenter av sådan audiovisuell media behöver inte bara produktionsrelaterade färdigheter kopplade till TV och film som är det rådande kommunikationsmodellen som konsumenter och användare av audiovisuell media förhåller sig till, utan också en ny multikompetensprofil där producentrollen, medie och informationskunnighet, designprocesser, innovation och produktutveckling står i centrum.

Under programmets första år skapar studenten korta, cinematiska, audiovisuella narrativ. Ljussättningsmetoder framför kameran och i datorn är viktiga moment i detta skapande, ljudinspelning och ljudesign likaså. Regi-, scenografi-, foto- ljud -och klippövningar varvas med efterbearbetningslaborationer där färgkorrigering ingår. Somliga produktionsmoment utförs i grupp andra enskilt. Under slutet på första året studeras även relevanta perceptionsteorier kopplade till människans perception. Vissa av dessa teorier testas även i praktiken och utmynnar i kortare videos som syftar till att visualisera en viss teoriers validitet.

Under programmets andra studeras en mängd olika produktionsrelaterade kunskaper som är specifika för reklamfilm, utbildningsvideos och instruktionsvideos. Dessa produktioner anpassas för webbdistribution och diverse skärmstorlekar. Arbetsflöden, produktionsprocesser och arkiveringsstrategier anpassas likaså. Arbetet utförs mestadels gruppvis. Under andra året fästes stor vikt vid producentens roll och produktionsekonomi. Relevant kunskap om upphovsrätt studeras likaså. Därutöver används också enkla etiska modeller i värdering av korta audiovisuella narrativ och studenten analyserar audiovisuella mediernas roll i samhället och värderar den kritiskt. Designbegreppet genomlysas i relation till konceptutveckling och kundnytta. Audiovisuella prototyper utvecklas i

korta gruppövningar. Därutöver gör studenten multimodala analyser för att belysa potentialen till meningsskapande i både design och produktion.

Under det tredje läsåret förbereder sig studenten för ett yrkesverksamt liv genom att studera och reflektera över medieentreprenörskapets villkor. Detta utmynnar sedan i genomförandet av en pitch inför representanter från mediebranschen. Därefter följer en metodkurs med påföljande examensarbete där en självständigt formulerad och genomförd undersökning utförs av studenten enligt gängse formalia och metodtillämpning. Därpå följer ett medieprojekt som består av en självständigt planerad och genomförd audiovisuell produktion i grupp med tydliga individuella ansvarsområden samt en skriftlig enskild reflektion över arbetet och projektets/produktens innovativa dimensioner. Programmet avslutas med en arbetsplatsförlagd utbildning där studenten diskuterar och reflekterar över vad det innebär att ha en roll i medieringen av audiovisuell retorik och/eller information utifrån en given arbetsplats och en specifik arbetsroll.

### 3. Programmets kurser

#### 3. PROGRAMMETS KURSER

Alla nedanstående kurser ingår i huvudområdet Bildproduktion

##### *Första läsåret*

Det cinematiska språket: Mise-en-scène, 15 hp

Den korta filmens berättarstruktur, 7,5 hp

Tillämpad filmdesign 1, 7,5 hp

Tillämpad filmdesign 2, 7,5 hp

Ljudinspelning och ljudläggning inom filmdesign, 7,5 hp

Ljussättning och färgkorrigering i efterbearbetning inom filmdesign, 7,5 hp

Människan och den rörliga bilden, 7,5 hp

##### *Andra läsåret*

Projektplanering inom filmdesign, 7,5 hp

Etik och upphovsrätt i media, 7,5 hp

MIK: Att se/höra bortom det audiovisuella objektets uppenbara innehåll, 7,5 hp

Användarnytta: Etnografisk metod, designmetodik och prototyputveckling  
7,5 hp

Video på nätet 1: Audiovisuell retorisk kommunikation, 15 hp

Video på nätet 2: Audiovisuell operativ kommunikation, 15 hp

*Tredje läsåret*

Bildproduktion: Teori och metod, 7,5 hp

Kvalificerad filmdesign i transmedia, 7,5 hp

Exponeringsprojekt i Bildproduktion, 15 hp

Kandidatexamensarbete i Bildproduktion, 15 hp

Arbetsplatsförlagd bildproduktion, 15 hp

**4. Examensbenämning**

**4. EXAMENSBENÄMNING**

Filosofie kandidatexamen, huvudområde: Bildproduktion (Degree of Bachelor of Arts, Main Field of Study: Moving Image Production).

**5. Behörighetskrav**

Grundläggande behörighet

**5. BEHÖRIGHETSKRAV**

Grundläggande behörighet

**6. Summary in English**

**6. SUMMARY IN ENGLISH**

After having completed the BA-program the student will be able to:

- independently express rhetorical, informational and instructional short stories via the means of the filmic medium
- critically evaluate digital media workflows, digital storage and digital archiving
- cooperate with co-producers and clients in accordance with agile project management methods
- do principal photography, light different locations and sets, direct, edit, do post production work on commercials and instructional content
- manage audiovisual design processes by employing relevant scientific theories and methods
- to adapt audiovisual medial objects for specific audiences and uses
- relate new technologies and new production methods related to new

forms of story telling strategies

- critically assess certain ethical principles and decisions throughout the audiovisual production phases.

#### **7. Övrigt**

#### **7. ÖVRIGT**

Programnamnet kan på begäran redovisas i examensbeviset om den studerande med godkänt resultat har genomfört samtliga programmets kurser. Vid eventuell validering av kurser från andra lärosäten måste samtliga kurser från programmets tredje år ingå.

#### **Fastställt:**

Fastställt i Områdesnämnden Teknik och naturvetenskap 2014-11-12  
Utbildningsplanen gäller fr.o.m. HT 2017

#### **Reviderad:**

Reviderad 2014-11-12  
Revideringen är giltig fr.o.m. VT 2015