

STUDENTENKÄTEN

SYFTE

En av högskolans främsta uppgifter är att bedriva utbildning av hög kvalitet och att studenterna ska ha inflytande över och engageras i arbetet med att förbättra och vidareutveckla utbildningen.

Som ett av många sätt att göra detta genomför Högskolan Dalarna sedan 2012 vartannat år en enkät som riktar sig till alla studenter.

De övergripande syftena för undersökningen är:

1. **KUNSKAP OM MÅLGRUPPEN.** Ökad kunskap om målgruppen är viktig för att det ska bli lättare att identifiera och kommunicera med potentiella studenter på ett sätt så att de attraheras av Högskolan Dalarnas erbjudande.
2. **STUDENTERNAS NÖJDHET.** Undersökningen ska ge en bild av hur nöjda studenterna är generellt med Högskolan Dalarna som lärosäte samt även hur nöjda de är med definierade kvalitetsfaktorer kopplade till områdena administration, undervisning och studiemiljö.
3. **KVALITETSUTVECKLING.** Undersökningen ska generera underlag för anpassning och utveckling av kvaliteten på undervisningen och utbildningen vid Högskolan Dalarna. Kopplat till studentens upplevelse av kvaliteten på utbildningen ligger också att Högskolan Dalarna kommunicerar med studenterna och även omvärlden på ett sådant sätt att man skapar realistiska förväntningar som man också kan uppfylla. Undersökningen ska också tydliggöra hur nätbaserad utbildning står sig kvalitetsmässigt jämfört med campusbaserad.

STUDENTENKÄT 2014

URVALSKRITERIUM

(1) Är aktiv student registrerad på kurs/program hösten 2014 samt(2) har minst en registrering på kurs/program under perioden hösten 2009 –våren 2014 vid Högskolan Dalarna.

ENKÄTUNDERSÖKNING via webblänk

- Totalt sett skickades enkäten ut till 5 461 studenter.
- Webbenkäten var aktiv under perioden 2014-10-10 –2014-10-31.

KOMPLETTERANDE TELEFONINTERVJUER (BORTFALLSANALYS)

- Gjordes bland de studenter som inte hade besvarat webbenkäten. Totalt intervjuades 300 studenter.
- Intervjuerna avgränsades till de mer övergripande frågorna i undersökningen.

SVARFREKVENNS (ENKÄTUNDERSÖKNING)

- Totalt svarade 1 688 av 5 461 studenter vilket motsvarar 31% (jmf 2012: 30%).

Övergripande resultat

KUNSKAP OM MÅLGRUPPEN

Högskolan Dalarnas primära rekryteringsområde för campusutbildning är Dalarna. Enligt undersökningen var varannan student bosatt i Dalarna vid ansökningstillfället (52 %). För nätbaserad utbildning är, som förväntat, rekryteringsområdet mer spritt, 22 % var bosatta i Dalarna vid ansökan, 66 % var bosatta i övriga delar av Sverige och resterande andel 12 % var bosatta i utlandet.

46 % av studenterna var förvärvsarbetande innan de påbörjade sina studier vid Högskolan Dalarna. Inte oväntat var andelen större för de studenter som läser nätbaserat (51 %) än de som läser på campus (36 %). Resultatet från undersökningen visar också att många studenter fortsätter att arbeta parallellt med sina studier. Att studenter som läser via nätbaserad utbildning kombinerar sina studier med arbete i stor utsträckning är förväntat, men resultatet visar även att en hög andel campusstudenter kombinerar studier och arbete. Varannan student som studerar på campus med en studietakt på 75 % eller mer arbetar till viss del.

De orsaker som studenterna angav till varför de valde att studera vid Högskolan Dalarna skiljer sig beroende på om de studerar på campus eller nätbaserat. De främsta skälen för campusstudenterna var (1) Geografiskt läge, (2) Goda möjligheter till jobb efter studierna och (3) Högskolan Dalarnas utbud av unika utbildningar. De främsta skälen för studenter som läser nätbaserat var (1) Flexibla undervisningsformer, (2) Högskolan Dalarna är ledande inom nätbaserad utbildning och (3) Högskolan Dalarnas utbud av unika utbildningar.

STUDENTERNAS NÖJDHET

Nöjdheten (NKI) 2014 för Högskolan Dalarna var 70 (jmf 2012: 68). År 2012 låg Högskolan Dalarnas NKI-nivå i linje med snittet för Sverige. 2014 års mätning visar att nöjdheten ökar bland studenterna och Högskolan Dalarnas trend är därmed den motsatta jämfört med snittet för Sveriges högskolor och universitet där nöjdheten generellt sett minskar. Undersökningen visar också, liksom 2012 års undersökning, att det finns en skillnad i nöjdhet mellan studenter som läser campus- respektive nätbaserat. Skillnaden i nöjdhet mellan nätbaserad utbildning (NKI 75) och campusutbildning (NKI 62) måste bedömas som stor.

NPS (Net Promotor Score) är ett mått som beskriver studenternas vilja att rekommendera Högskolan Dalarna som lärosäte. Studenter som läser en nätbaserad utbildning var mer benägna att rekommendera studier vid Högskolan Dalarna än studenterna som läser en campusutbildning. NPS-värdet för campusutbildning vid Högskolan Dalarna 2014 var +1, vilket är i nivå med 2012 års resultat (+2). NPS-värdet för nätbaserad utbildning vid Högskolan Dalarna var +46, vilket är något bättre än 2012 års resultat (+42).

De kvalitetsfaktorer som främst driver nöjdheten gällande hur studenterna upplever sin utbildning vid Högskolan Dalarna var

- Lärarnas pedagogiska förmåga
- Bra planering och administration av pågående kurser/program
- Lärarnas ämneskompetens

Faktorerna ovan är generellt sett viktiga att förbättra oavsett aktuell nivå gällande studenternas nöjdhet för respektive faktor. En ökad nöjdhet med dessa faktorer kommer starkt att påverka nöjdheten i sin helhet hos studenterna.

Då undersökningens resultat i sin helhet tas i beaktande så är faktorerna *Lärarnas pedagogiska förmåga* och *Bra planering och administration av pågående kurser/program* speciellt viktiga att förbättra då dessa även fick låga omdömen i förhållande till övriga kvalitetsfaktorer.

KVALITETSUTVECKLING

Undersökningen visar att Högskolan Dalarna har många styrkor sett ur studenternas perspektiv. De kvalitetsfaktorer som bedöms vara bäst är följande:

- Lärarnas ämneskompetens
- Bra högskolebibliotek
- Bra tekniska plattformar/hjälpmedel
- Bra stöd till tekniska plattformar/hjälpmedel
- Lärarnas tillgänglighet

Då hänsyn tas till både studenternas nöjdhet och de viktade kvalitetsfaktorerna är följande viktigast att förbättra generellt för Högskolan Dalarna (gäller både campus- och nätbaserad utbildning):

- Information innan start
- Bra planering och administration av pågående kurser/program
- Lärarnas pedagogiska förmåga
- Lärarnas feedback

Av de fyra faktorer som är mest angelägna att förbättra återfinns två bland de faktorer som har visat sig mest drivande för att öka nöjdheten, dvs. faktorerna *Bra planering och administration av pågående kurser/program* och *Lärarnas pedagogiska förmåga*. Detta stärker ytterligare dessa två faktorer vikt för att arbeta vidare med och förbättra för att slutligen uppnå en högre upplevd nöjdhet hos studenterna totalt sett.

Utifrån enkätunderlaget görs även djupare analyser, exempelvis gällande vad som är viktigast att förbättra för olika program och fristående kurser inom olika studieinriktningar.

STUDENTENKÄT 2016

Studentenkät 2016 kommer att skickas ut kring månadsskiftet mars/april.

För mer information gällande studentenkäten kontakta Ulf Magnusson (uma@du.se) eller Johanna Hedberg Nilsson (jhb@du.se).