



Kursplan

NA3009 Ekonomi och ledarskap

7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Economics of Leadership

7.5 Credits ^{)}, Second Cycle Level 1*

Mål

Studenterna skall efter genomgången kurs:

- kunna ställa upp och analysera spelteoretiska problem.
- kunna analysera principal-agent problem inom företag och organisationer, samt föreslå lösningar på dessa problem.
- förstå skillnaden mellan "hidden action" problem och "hidden characteristics" problem, samt hur man kan arbeta i företag och organisationer för att lösa respektive problem.
- förstå hur transaktionskostnader och äganderätter påverkar en effektiv allokering av resurser inom ett företag eller i det omgivande samhället.
- förstå hur begränsad rationalitet samt bias hos beslutsfattare påverkar de beslut som fattas i organisationer.
- visa förtrogenhet med ett antal empiriska exempel av ovanstående problem.

Innehåll

Kursen behandlar analytiska modeller och metoder som används för att lösa ledarskapsproblem i företag och organisationer. Kursen baseras på mikroekonomisk teori och nyttjar spelteori för att lösa praktiska problem.

Examinationsformer

Examination sker i form av inlämningsuppgifter (3 hp) samt skriftlig tentamen (4,5 hp).

Arbetsformer

Kursen består av föreläsningar samt spelteoretiska övningar.

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Den skriftliga tentamen styr slutbetyget på kursen.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen i Nationalekonomi eller Mikrodataanalys samt kursen Mikroekonomi, grundnivå

Övrigt

Max fem tentamenstillfällen.

Ämnestillhörighet:

Nationalekonomi

Ämnesgrupp:

Nationalekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Mikrodataanalys
2. Nationalekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1N
2. A1N

Fastställt:

Fastställt i nämnden för Institutionen för kultur och samhälle 2011-10-06

Kursplanen gäller fr.o.m. 2011-10-06



Course Syllabus

NA3009 Economics of Leadership

7.5 Credits *), Second Cycle Level 1

Learning Outcomes

On completion of the course the students will be able to:

- set up and analyze game-theoretic problems.
- analyze principal-agent problems within firms and organizations, and suggest solutions to such problems.
- Understand the difference between “hidden action” problems and “hidden characteristics” problems, and how firms and organizations can work to solve them.
- Understand how transaction costs and property rights affect efficient resource allocation within a firm or within society.
- Understand how bounded rationality and decision-maker biases affect the decisions taken in organizations.
- demonstrate a familiarity with a number of empirical examples of the problems described above.

Course Content

The course deals with analytical tools and methods used to solve leadership problems in firms and organizations. The course is based on microeconomic theory and uses game theory to solve practical problems.

Assessment

The assessment is composed of assignments (3 HEC's) and a written exam (4.5 HEC's).

Forms of Study

The course contains lectures and game theoretic exercises.

Grades

The Swedish grades U–VG.

*) 1 Credit = 1 ECTS

The written exam will determine the final grade.

Prerequisites

Bachelor degree in Economics or Microdata and the course Microeconomics First Cycle Level

Other Information

There is a maximum of five opportunities to take the exam.

Subject:

Economics

Group of Subjects:

Economics

Disciplinary Domain:

Social Science, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Economics
2. Microdata Analysis

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. A1N
2. A1N

Approved:

Approved by the Department of School of Culture and Society, 6 October 2011
This syllabus comes into force 6 October 2011



NA3009 Ekonomi och ledarskap

7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Economics of Leadership

7.5 Credits, Second Cycle Level 1

Litteratur/Literature

- Hendrikse, G., Partridge, J. (2003) *Economics and management of organizations: co-ordination, motivation and strategy*. London: McGraw-Hill Education. (507 s). ISBN 978-0-07-709992-3

Övrigt/Other information: latest edition