



Kursplan

NA1024 Mikroekonomi, introduktion - Distans

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Introductory Microeconomics, E-learning

7.5 Credits ^{)}, First Cycle Level 1*

Mål

Mikroekonomi belyser samspelet mellan konsumenter och producenter i en marknadsekonomi och vad utfallet blir av detta samspel. Dessutom diskuteras statens roll i detta samspel och betydelsen av olika marknadsmisslyckanden. Denna introduktionskurs i mikroteori ska ge studenterna grundläggande kunskap om de begrepp och metoder som används inom mikroekonomin. Den ska också ge studenterna kunskap om och de färdigheter som behövs för att genomföra enklare mikroekonomiska analyser. Efter avslutad kurs ska studenterna:

- förstå och kunna beräkna alternativkostnaden
- förstå vad som påverka efterfråge- och utbudskurvan på en varumarknad samt kunna förklara vilken betydelse dessa har för pris och kvantitet
- förstå och kunna tillämpa begreppet elasticitet
- förstå grunden för konsumenternas efterfrågan: nyttoteorin och indifferenskurvor
- härleda och grafisk kunna konstruera kostnadskurvor för ett företag
- härleda och grafiskt kunna konstruera efterfråge- och marginalintäktskurvan för ett företag i perfekt konkurrens och monopol
- förstå hur spelteori kan användas i mikroekonomiska analyser
- känna till och kunna genomföra enklare analyser av situationer där det råder marknadsmisslyckanden såsom ofullständig konkurrens, externaliteter och imperfekt information
- använda konsument- och producentöverskott samt sk dödviktsförluster för att analysera hur olika marknadsmisslyckanden samt beskattning påverkar ekonomisk effektivitet
- härleda och grafiskt kunna konstruera efterfrågekurvan på arbetsmarknaden

Innehåll

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

Kursen börjar med en diskussion kring begreppet knapphet (att det finns begränsade resurser), och de avvägningar som detta medför, eftersom detta är grunden för nationalekonomisk analys. Vidare förklaras begreppet alternativkostnad samt vilken betydelse handel och specialisering har för produktionen i samhället. Därefter introduceras de grundläggande begrepp och metoder som används i mikroekonomisk teori. Först beskrivs efterfråge- och utbudskurvor och det förklaras hur de kan användas för ekonomiska analyser av olika marknader, exempelvis prisbildningens betydelse för resursfördelningen och effekterna av handel. Kursen fortsätter därefter med att gå igenom grunderna i konsumtions- och produktionsteorin samt hur dessa teorier kan användas för effektivitets- och välfärdsanalys. I den andra halvan av kursen används genomgångna begrepp och metoder för att förklara och analysera effekterna av olika marknadsmisslyckanden såsom imperfekt konkurrens, externa effekter, kollektiva varor och imperfekt konkurrens. I denna del diskuteras även staten roll i en marknadsekonomi och effekterna av olika regleringar (skatter, lagar o dyl). I denna avslutande del introduceras även hur spelteori kan användas i mikroekonomisk analys samt grunderna i arbetsmarknadsteorin.

Examinationsformer

Examination sker i form av en dugga, inlämningsuppgifter och skriftlig tentamen. Duggan och inlämningsuppgifterna är inte obligatoriskt moment men de ger ett antal poäng som räknas in i de totala poängen vid examination för den som deltar. För att erhålla poäng på inlämningsuppgifterna krävs deltagande vid tillhörande ekonomiska experiment, se nedan

Arbetsformer

Kursen består av distansföreläsningar, räkneövningar och ekonomiska experiment.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik 3b alt 3c eller Matematik C,
Samhällskunskap 1b alt 1a1+1a2, Engelska 6

Övrigt

Poängen från experimenten kan studenten endast tillgodoräkna sig under ett år.
Max fem tentamenstillfällen.

Ämnestillhörighet:

Nationalekonomi

Ämnesgrupp:

Nationalekonomi

Utbildningsområde:

Naturvetenskapliga området, 50%

Samhällsvetenskapliga området, 50%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Mikrodataanalys
2. Nationalekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1N
2. G1N

Fastställt:

Fastställt i nämnden för Institutionen för kultur och samhälle 2009-10-19
Kursplanen gäller fr.o.m. 2010-08-25



Course Syllabus

NA1024 Introductory Microeconomics, E-learning

7.5 Credits ^{*)}, First Cycle Level 1

Learning Outcomes

Microeconomics provides knowledge on the interaction between consumers and producers in a market economy and the outcome of this interaction. Furthermore it discusses the role of the state in a market economy and the implications of different market failures. This introductory course in microeconomics will give students basic knowledge in microeconomic principles and methodology. It will also give students the skills needed to make simpler microeconomic analyses. After the course is completed the students will:

- understand and be able to calculate the concept of opportunity cost
- understand what influences demand- and supply curves in the market for goods and be able to explain how they influence price and quantity
- understand and be able to apply the elasticity concept
- understand the basis for consumer demand: utility theory and indifference curves
- derive and graphically construct cost curves for a firm
- derive and graphically construct demand- and marginal revenue curves for firms in perfect competition and monopoly
- understand how game theory can be used in microeconomic analysis
- know about and have the ability to make simple analysis of imperfect markets
- be able to use consumer- and producer surplus and dead weight loss to analyse the effect of imperfect markets and taxation on economic efficiency
- derive and graphically construct the demand curve for labour

Course Content

The course starts with a discussion about the concept scarcity (that there are limited resources) and the trade-offs that this implies, since this is the basis for economic analysis. Thereafter the concept opportunity cost and the implications of trade are explained. Following this introduction the focus will shift to the principles and methodology used in microeconomic analysis. First demand- and supply curves are described along with explanation on how they can be used in microeconomic analysis, for example explaining the role of prices in the distribution of resources as well as

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

analysing trade effects. Moreover it provides knowledge on the basics regarding the theories on consumers and producers behaviour and how these theories can be used for efficiency and welfare analysis. After this first part of the course is completed, the focus will shift towards imperfect markets and how microeconomic theory can be used to explain and analyse the effects of market failures. The role of the state and the effects of regulations (taxes, laws etc.) are also discussed in this part of the course. Furthermore, game theory and how it can be used in microeconomic analysis is introduced as well as the basics of labour market theory.

Assessment

The assessment is composed of three parts: a mid-course exam "Dugga" (multiple-choice questions), assignments and a written exam. The Dugga and the assignments are optional, but the points collected will be added to the points for the written exam. To obtain points on the assignments, participation in the economic experiments (see below) is compulsory for the student.

Forms of Study

The course contains distancelectures, math exercises and economic experiments.

Grades

The Swedish grades U–VG.

Prerequisites

General entry requirements and Mathematics 3b or 3c or Mathematics C, Social Sciences 1b or 1a1+1a2, English 6

Other Information

The points collected in the mid-course exam and the assignments are only valid for one year.

There is a maximum of five opportunities to take the exam.

Subject:

Economics

Group of Subjects:

Economics

Disciplinary Domain:

Natural Science, 50%

Social Science, 50%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Economics
2. Microdata Analysis

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. G1N
2. G1N

Approved:

Approved by the Department of School of Culture and Society, 19 October 2009

This syllabus comes into force 25 August 2010



NA1024 Mikroekonomi, introduktion - Distans

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Introductory Microeconomics, E-learning

7.5 Credits, First Cycle Level 1