



Kursplan

EN1026 Engelska för speciella ändamål: Skriftlig kommunikation för studenter inom turism och samhällsvetenskap

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

English for Specific Purposes: Writing for Tourism and Social Science Students - Undergraduate Level

*7.5 Credits *) , First Cycle Level 1*

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- skriva klara, koncisa och ändamålsenliga affärstexter på engelska genom att använda sig av skrivprocessen och gängse konventioner för uppsatsstruktur
- genom korrekturläsning och redigering identifiera och rätta till vanliga grammatiska fel i sin egen användning av det engelska språket
- använda sig av lämpligt register beroende på textens stil och kontext
- visa och beskriva affärstrender i form av diagram och figurer
- förbereda sig själv för en arbetsintervju genom att skriva en meritförteckning och annan dokumentation, samt genom diskussion av intervjuteknik.
- kommunicera skriftligt genom att använda ett gott ordförråd inom turism eller samhällskunskap

Innehåll

Den studerande skall tillägna sig grundläggande kunskaper i det engelska språkets struktur. Studenten utvecklar skriftliga kommunikativa färdigheter genom olika övningsuppgifter som t ex kortare uppsatser, brevskrivning, osv. Särskild uppmärksamhet ägnas åt stilistiska och interkulturella pragmatiska aspekter. Kursen behandlar också frågor kring den engelska grammatiken. Studenten utvecklar vidare sitt ordförråd inom turism och/eller samhällskunskap genom övningar, och genom läsning

*) 1 Credit = 1 ECTS

av en roman eller kursbok med teman som kan relateras till turism, samhällskunskap eller kultur, och genom en skriftlig bokrapport.

Examinationsformer

Examination sker genom kontinuerlig bedömning av seminarieverksamheten, samt skriftliga uppgifter och skriftligt prov.

Arbetsformer

Kursen undervisas genom obligatoriska seminarier, och övningar med fokus på muntlig och skriftlig produktion. All undervisning sker på engelska.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Förkunskapskrav

Områdesbehörighet 2 eller motsvarande kunskaper. Dispens beviljas från kravet på aktuellt språk, steg 3.

Dispens beviljas från kravet på svenska för grundläggande behörighet.

Övrigt

Kursen kan inte utgöra del av huvudområdet engelska i en kandidatexamen.

Ersätter EN1009.

Ämnestillhörighet:

Engelska

Ämnesgrupp:

Engelska

Utbildningsområde:

Humanistiska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

Fastställd:

Fastställd i nämnden för Institutionen för språk, litteratur och lärande 2007-03-15
Kursplanen gäller fr.o.m. 2007-07-01

Reviderad:

Reviderad 2010-03-12
Revideringen är giltig fr.o.m. 2010-01-18



Course Syllabus

EN1026 English for Specific Purposes: Writing for Tourism and Social Science Students - Undergraduate Level

7.5 Credits ^{*)}, First Cycle Level 1

Learning Outcomes

On completion of the course the student will be able to:

- write clear, concise and accurate business texts in English
- proof-read and edit their own texts in order to identify and avoid common grammatical mistakes in the English language
- use an appropriate register depending on the style and context of the document/written text
- illustrate and describe business trends in the form of graphs and diagrams
- prepare him or herself for a job interview by writing a CV with accompanying documentation and by discussing interview techniques.
- make use of an expanded glossary in the areas of tourism and social science in writing.

Course Content

This module highlights the basic structure of the English language, including fundamental grammar points. The student's writing skills are developed via a variety of exercises such as brief reports and letter writing. Attention will be given to language style and to practical cultural aspects. The student will continue to develop his or her oral communicative skills. The student's vocabulary will be further developed via worksheets and exercises, and by reading a second novel/textbook in English, and writing an accompanying book report.

Assessment

The course is examined through continuous assessment of seminar participation, written assignments and written exam.

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

Forms of Study

Teaching takes the form of obligatory seminars, and exercises with a focus on written production. All teaching is conducted in English.

Grades

The Swedish grades U–VG.

Prerequisites

General entrance requirements and English B at Swedish upper secondary school, or equivalent knowledge.

No knowledge of Swedish is required.

Other Information

The course cannot be part of the 90 ECTS-credit block of English in the BA degree in English at Högskolan Dalarna.

Replaces EN1009.

Subject:

English

Group of Subjects:

English

Disciplinary Domain:

Humanities, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

Progression Indicator within (each) main field of study:

Approved:

Approved by the Department of School of Language, Literatures and Learning, 15 March 2007

This syllabus comes into force 1 July 2007

Revised:

Revised, 12 March 2010

Revision is valid from 18 January 2010



**EN1026 Engelska för speciella ändamål: Skriftlig
kommunikation för studenter inom turism och
samhällsvetenskap**

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

*English for Specific Purposes: Writing for Tourism and Social Science Students -
Undergraduate Level*

7.5 Credits, First Cycle Level 1

Litteratur/Literature

Kompendier/Compendiums (ca 300 s/p) sidor

En roman med en affärs-/kulturtema väljs i samråd med läraren / One novel with a
business or culture theme – to be approved by seminar teacher (ca 150 s/p)

Referenslitteratur/Reference Literature

- *Cambridge Advanced Learner's Dictionary*. Cambridge: Cambridge UP (eller liknande ordbok/or similar).

Anmärkning/Note: senaste upplagan/latest edition

Läsanvisning/Reading instructions: eller motsvarande/or the equivalent

- Ljung, M. & Ohlander, S. *Gleerups Engelska Grammatik*. Stockholm: Gleerup.
- *Oxford Dictionary of Business*. Oxford: Oxford University Press.

Anmärkning/Note: senaste upplagan/latest edition