

”Företagen får en vitamininjektion av att få in en KTP-projektledare”

KTP – Knowledge Transfer Partnership ger nytexaminerade studenter chansen att snabbt klättra på karriärstegen och i skarpt läge kunna arbeta med en idé på plats i en organisation. KTP är en utmärkt chans för att utveckla kompetens genom att arbeta med strategiskt arbete.

60 mil från hemmet i Umeå hittade den nytexaminerade civilekonomen Agnes Sandsjö drömjobbet.

Direkt efter examen från Handelshögskolan med inriktning management i Umeå började Agnes söka jobb. Men arbetsmarknaden var trög, det var svårt att hitta ett jobb där hon skulle få möjlighet att använda de kunskaper hon skaffat sig under utbildningen, inte minst på grund av fullt pågående pandemi.

– Jag sökte först jobb i närheten av Umeå, men fick snabbt utöka sökradarn. Det var då jag upptäckte den här KTP-tjänsten i Borlänge och insåg att det här är ju ett tokintressant koncept, att få komma in på en så pass strategisk nivå redan från början, berättar Agnes

Tjänsten

KTP-tjänsten som Högskolan Dalarna utlyste var ett projekt



Agnes Sandsjö, KTP-projektledare Moduline.

hos frisörgrossisten Moduline i Borlänge. Moduline som startade 1985 drivs av paret Tage och Solveig Holmqvist som jobbar med försäljning av inredning och produkter till frisörsalonger över hela landet.

– Jag såg att Högskolan Dalarna sökte företag att samverka med och förstod att det var något vi verkligen kunde ha nytta av, så jag hörde av mig, säger Solveig.

Efter den ansökan följde flera möten innan det blev klart att Högskolan Dalarna och Moduline skulle dra igång ett KTP-projekt tillsammans. Projektets huvudfokus blev hållbarhet men det skulle också fokusera på digitalisering och lönsamhet. Och det var alltså



Monica Sandbacka, akademisk coach Högskolan Dalarna.

nu Agnes kom in i bilden. I konkurrens med tio andra sökanden fick hon jobbet som KTP-projektledare på Moduline.

– Trots att det var så långt hemifrån så kände jag att det här var en tjänst jag verkligen ville ha. Jag förstod på arbetsbeskrivningen att jag skulle få jobba med det jag är intresserad av och utbildad för, säger Agnes och fortsätter:

– Jag har alltid haft tankar på att bli chef och det här var ett sätt att få prova på det. Att leda ett KTP-projekt där man får förtroende och ansvar att fatta viktiga beslut.

En vitamininjektion

Med i projektet har även Monica Sandbacka, som är adjunkt på Högskolan Dalarna varit. Hon har fungerat som Agnes akademiska coach och bollplank under KTP-projektets gång.

– Jag älskar det här med KTP. Det är en väldigt fin idé. Spännande för studenterna som får kliva in i arbetslivet på en strategisk nivå, spännande för företaget som får en vitamininjektion när en högskoleutbildad kommer in utifrån. Och spännande för mig som lär mig massor från praktiska exempel snarare än den teori jag vanligen håller på med, berättar hon.

Har gjort stor skillnad

Projekttiden för en KTP-tjänst är ett år och under den tiden så har Agnes hunnit med mycket. Hon har sett över på vilka sätt Moduline kan bli ett ännu mer hållbart företag och det har inneburit allt från andra typer av förpackningar till annan lagerhållning för att minska på transporter. Hon

har också jobbat mycket med att få säljarna på företaget att prata miljö och hållbarhet i kontakt med sina kunder, för att på så sätt sprida kunskapen vidare. Tillsammans med Monica har hon tittat på siffror och utifrån dem skapat strategier.

– Det har hänt väldigt mycket det här året. Kanske att Agnes har varit frustrerad ibland att de stora sakerna inte riktigt gått igenom. Men många mindre saker har hon fått till som tillsammans gjort stor skillnad. Hon har verkligen gjort ett kanonjobb, säger Monica.

Och det är inte bara Monica som är imponerad över Agnes arbete. Tage och Solveig har insett att de nu när projektet lider mot sitt slut inte kan vara utan Agnes.

– Hon växer för varje dag och hon vill hela tiden vara med i nya processer. Hon har verkligen hjälpt oss på alla nivåer. Vi insåg helt enkelt att vi inte kunde vara utan henne och erbjöd därför fast anställning, berättar Solveig. Tage håller med och berättar samtidigt att han också imponerad av KTP som företeelse.

– Hela idén med KTP är jättebra. Det är många företag som skulle behöva det här. Många egna företagare har ju startat upp sitt företag själva från grunden och saknar ofta den här högskolekompetensen.

Flyttar till Dalarna

Agnes flyttlass har nu gått permanent till Dalarna. Hennes sambo har flyttat ned och tillsammans har de hittat ett umgänge och Agnes har börjat spela innebandy på fritiden. Samtidigt har Dalarna lockat till sig ny kompetens.

– Jag rekommenderar alla mina högskolekompisar att leta efter KTP-tjänster och söka dem. Det finns inte många jobb där man får komma in i en beslutsfattande roll och ta sig an strategiska problem direkt efter studierna. Jag har tagit jättestora kliv under året och är definitivt inte samma försiktiga tjej som när jag började för ett år sedan, avslutar Agnes.



Tage och Solveig Holmqvist, ägare och grundare av frisörgrossisten Moduline.