

Handlingsplan för forskningskommunikation 2026

Syftet med handlingsplanen är att prioritera utvecklingsinsatser på kommunikationsavdelningen för forskningskommunikation utifrån befintliga resurser och behov. Högskolans arbete med forskningskommunikation utgår från Strategi för Högskolan Dalarna 2020–2026, att högskolans forskning ska bidra till kunskapsutveckling och samhällsnytta.

Utöver dessa utvecklingsinsatser utgår högskolans vardagliga arbete med forskningskommunikation bland annat från rutinerna i *Basutbud för forskningskommunikation*.

Utvecklingsinsatser för 2026

1. Uppgradering av webb 2027: Forskningsingång

Inom ramen för uppdraget av uppgradering av webb uppdatera innehåll och struktur för forskningsingången på du.se. Grunden i arbetet är webbstrategi för forskningsingången.

Insatser: Uppdaterad forskningsingång i linje med övergripande uppdrag om webb 2027.

2. Presentera expertkunskaper: Forskning och forskare

Öka tillgängligheten av populärvetenskaplig kommunikation om forskning och forskningsresultat vid Högskolan Dalarna. Genom proaktiva insatser är syftet att coacha forskare och göra forskning tillgänglig och begriplig för målgrupper utanför akademien.

Insatser: Exempelvis forskarkrönikor, presstips och utökade expertlistor.

3. Tillgängliggöra högskolans kunskap i samhällsaktuella frågor

Genomför kommunikationsinsatser till omgivande samhälle med syfte att bidra med högskolans kompetens utifrån samhällsaktuella frågor och bidra till bildning. Huvudfokus för insatserna är regionalt i Dalarna.

Insatser: After Work med forskare, insatser kopplade till valåret, medieträning för forskare, samarbete med Folkuniversitetet.

4. Strategiska och proaktiva samtal med institutionerna

Etablera samtal med prorektor och seniora forskare för att förankra forskningskommunikationen som en naturlig och integrerad del av forskningsmiljöerna arbete. Identifiera nyckelpersoner/grupper som har intresse för forskningskommunikation.

Insatser: Genomförda möten med prorektor

5. CoARA och Högskolan Dalarna

Stärka forskningskommunikatörers kompetens i linje med CoARA:s principer genom att omvärldsbevaka, reflektera över kommunikationens roll i meritering och delta i interna diskussioner. Målet med insatsen är att hålla oss uppdaterade om utvecklingen inom forskningsvärlden och kunna anpassa och utveckla forskningskommunikationen i takt med nya synsätt på forskningskvalitet och meritering.

Insatser: Omvärldsbevakning, samtal med berörda inom högskolan, återkommande med prorektor.

6. Översyn av basutbudet för forskningskommunikation

Gör en översyn av det nuvarande basutbudet i relation till:

- Högskolan strategiska plan 27–30
- Nya krav och behov inom forskningskommunikation
- Kommunikationsstrategi
- Varumärkesundersökning
- Förtydliga hur prioriteringar görs i praktiken, utifrån resurser och målgrupper.
- Stryka det som är irrelevant.

Insatser: Uppdaterat basutbud för forskningskommunikation

7. Samlad mediebild av Högskolan Dalarna

Ta fram en sammanställning av hur Högskolan Dalarnas forskning syns i media: vilka medier och källor som förekommer, vilka forskningsområden och forskare som lyfts samt vilka frågor högskolan förknippas med.

Insatser: Medieanalys och sammanfattande kartläggning av omnämnanden och egenproducerat innehåll.

Fastställd av

Erik Bäckvall kommunikationschef