

## Handlingsplan för forskningskommunikation 2024

Syftet med handlingsplanen är att prioritera utvecklingsinsatser på kommunikationsavdelningen för forskningskommunikation utifrån befintliga resurser och behov. Högskolans arbete med forskningskommunikation utgår från Strategi för Högskolan Dalarna 2020–2026, att högskolans forskning ska bidra till kunskapsutveckling och samhällsnytta.

Utöver dessa utvecklingsinsatser utgår högskolans vardagliga arbete med forskningskommunikation bland annat från rutinerna i *Basutbud för forskningskommunikation*.

### Utvecklingsinsatser för 2024

#### 1. Implementera webbsidor om forskargrupper (och forskningscentrum)

Informera forskargrupper att uppdatera befintliga webbsidor om forskargrupper enligt mall, samt stötta forskargrupper när behov finns om vilka möjligheter och krav det finns på webbsidor om forskargrupper.

**Insatser:** Exempelvis skapa en samlingsida för forskargrupper, initiera kontakt med grupper som inte följer mallen.

#### 2. Höja kompetens om forskningskommunikation: Forskningens och forskarens roll i samhället

Stötta forskare och forskargrupper i sitt ansvar med att kommunicera sin forskning. Rusta forskare med övergripande utbildningar, lathundar och mallar för att höja den kommunikativa förmågan i organisationen att kommunicera forskning med omgivande samhälle.

**Insatser:** Exempelvis kurser, workshops och enskilda samtal.

#### 3. Profilerar expertkunskaper: Forskning och forskare

Öka tillgängligheten av populärvetenskaplig kommunikation om forskning och forskningsresultat vid Högskolan Dalarna. Genom proaktiva insatser är syftet att göra kunskapen mer tillgänglig och begriplig för en bredare publik.

**Insatser:** Exempelvis forskarkrönikor och utökade expertlistor.

#### 4. Förenkla och effektivisera processer och arbetsuppgifter

Förenkla och effektivisera arbetsprocesser för att möta nya behov, både internt och externt. Säkerställa kvalitet och kontinuerlig förbättring i forskningskommunikation genom systematisk utveckling.

**Insatser:** Granska, undersöka och utvärdera befintliga rutiner och arbetsuppgifter för att identifiera möjligheter till förbättring.

Fastställd av

Erik Bäckvall kommunikationschef