

Handlingsplan för forskningskommunikation 2023

Syftet med handlingsplanen är att prioritera utvecklingsinsatser på kommunikationsavdelningen för forskningskommunikation utifrån befintliga resurser och behov. Högskolans arbete med forskningskommunikation utgår från Strategi för Högskolan Dalarna 2020–2026, att högskolans forskning ska bidra till kunskapsutveckling och samhällsnytta.

Handlingsplanen innehåller prioriterade utvecklingsinsatser för 2023 samt identifierade utvecklingsinsatser för kommande år.

Utöver dessa utvecklingsinsatser utgår högskolans vardagliga arbete med forskningskommunikation bland annat från rutinerna i *Basutbud för forskningskommunikation*.

Utvecklingsinsatser för 2023

1. Implementera webbsidor om forskargrupper

Informera forskargrupper att uppdatera befintliga webbsidor om forskargrupper enligt mall, samt stötta forskargrupper när behov finns om vilka möjligheter och krav det finns på webbsidor om forskargrupper.

Insatser: Exempelvis, skapa en samlingssida för forskargrupper, initiera kontakt med alla grupper som inte följer mallen.

2. Kommunicera forskning på ett inspirerande och genomtänkt sätt

Det görs i samarbete med nationell studentrekrytering, interkommunikation och sker genom webben, sociala medier och aktivt mediarbete.

Insatser: Exempelvis, ta fram vägledning för showcase-sidor på LinkedIn.

3. Utveckla proaktiv och reaktiv kommunikation

Undersöka arbetssätt och möjligheten för dialog, planering och prioriteringar tillsammans med institutionerna för att få en överblick om aktuell forskning och möjlighet till planerade aktiviteter.

Insatser: Exempelvis, delta i samrådsgruppen för forskning och samverkan.

4. Tydliggöra stödfunktionen för forskningskommunikation

Kontinuerligt se över hur processer kan förenklas och utveckla stödet för forskningskommunikation, genom att undersöka behov, omvärldsbevakning och inspireras av andra lärosäten.

Insatser: Exempelvis, utveckla sidan för forskningskommunikation på medarbetarwebben genom kontakt med högskolans forskare.

5. Kommunikativt stöd till Energikompetenscentrum (EKC)

Gemensamt med EKC identifiera behov av kommunikativa insatser inom för samverkanscentrum och enskilt projekt. Förlängd projekttid till sista april 2023.

Insatser: Exempelvis, delaktig i projektavslut och utvärdering av genomfört kommunikationsstöd.

Utvecklingsinsatser för kommande år

- Erbjudna övergripande kompetenshöjande insatser för att stötta forskare och forskargrupper i sitt ansvar med att kommunicera sin forskning. Exempelvis genom medieträning, skriva populärvetenskapligt, medverka i the Conversation, användning av sociala medier och presentationsteknik.
- Vidareutveckling av forskningsstöd på medarbetarwebben i samarbete med forskningsstödet, biblioteket och utifrån forskares behov och användarresa. Det bör ske på initiativ av avdelningen för stöd i utbildning och forskning.
- Utveckla och omarbeta ett baspaket för att kommunicera högskolans övergripande forskning genom exempelvis presentationsmaterial, film och foto.

Fastställd av

Martin Ström, tillförordnad kommunikationschef