



HÖGSKOLAN
DALARNA

Checklista

Målgrupp	Vem skriver jag för?
Syfte	Vilken uppgift ska texten hjälpa besökaren att utföra/lösa?
Nyckelord (Sök-motoroptimering)	Vilka ord söker besökaren med för att hitta till innehållet?
Utgångspunkt	Utgå från mobilen
Prioritera	Har du lyft det viktigaste?
Skrivregler	Enkelt och kortfattat <ul style="list-style-type: none">• Korta stycken (max 5/6 meningar)• Tydliga sidtitlar/rubriker – rätt rubriksnivå• Korta texter
Länkar	Tydliga, informativa, fungerande: undvik "klicka här"
Tillgänglighet	Tänk på allt ovan: det hör till tillgänglighet
Efterkontroll	<ul style="list-style-type: none">• Korrekturläst• Kolla igenom sidan innan publicering

Kontakta informationsavdelningen@du.se

ATT SKRIVA FÖR WEBBEN – Stöd för webbredaktörer