

Handlingsplan för forskningskommunikation 2022

Syftet med handlingsplanen är att prioritera utvecklingsinsatser på kommunikationsavdelningen för forskningskommunikation utifrån befintliga resurser och behov. Högskolans arbete med forskningskommunikation utgår från Strategi för Högskolan Dalarna 2020–2026 och ska bidra till att stärka bilden av Högskolan Dalarna som ett forskande lärosäte med hög kvalitet.

Handlingsplanen innehåller prioriterade utvecklingsinsatser för 2022 samt identifierade utvecklingsinsatser för kommande år.

Utöver dessa utvecklingsinsatser utgår högskolans vardagliga arbete med forskningskommunikation bland annat från rutinerna i *Basutbud för forskningskommunikation*.

Utvecklingsinsatser för 2022

1. Utveckling av information på webben om forskningsprojekt

Undersöka hur vi kan avisera nya forskningsprojekt och beviljade medel på ett mer effektivt och enhetligt sätt.

Lead: Malin och Madelene

2. Implementering av instruktion för webbsidor om forskargrupper

Uppmana forskargrupper att uppdatera befintliga webbsidor om forskargrupper, samt informera om att instruktionen finns och hur den ska användas vid start av nya grupper.

Lead: Malin

3. Lansering av profilsidor för forskare

Aktiviteten sker inom ramen för projektet ny medarbetarwebb. Det innebär en ny design, struktur och fler möjligheter till att berätta om forskning och utbildning man arbetar med.

Lead: Malin

4. Kommunicera forskning på ett inspirerande och genomtänkt sätt

Detta görs i samarbete med nationell studentrekrytering, interkommunikation och sker genom webben, sociala medier och aktivt mediaarbete.

Lead: Malin och Madelene

5. Ny kommunikationsstrategi för Högskolan Dalarna

6. Utveckling av proaktiv och reaktiv kommunikation

Undersök arbetssätt och möjligheten för dialog, planering och prioriteringar tillsammans med institutionerna för att få en överblick om aktuell forskning och möjlighet till planerade aktiviteter.

Lead: Malin och Madelene

7. Tydliggör vilket stöd som forskare kan få i forskningskommunikation

Implementering och vidareutveckling av sidan för forskningskommunikation på medarbetarwebben.

Lead: Malin och Madelene

8. Energiinnovation 2.0 och EKC

Uppdrag att gemensamt med EKC identifiera behov av kommunikativa insatser inom Energiinnovation 2.0 och stärka EKC som kommunikativ aktör enligt uppdragsbeskrivning.

Lead: Madelene

Utvecklingsinsatser för kommande år

- Erbjudna övergripande kompetenshöjande insatser för att stötta forskare och forskargrupper i sitt ansvar med att kommunicera sin forskning. Exempelvis genom medieträning, skriva populärvetenskapligt, medverka i the Conversation, användning av sociala medier och presentationsteknik.
- Vidareutveckling av forskningsstöd på medarbetarwebben i samarbete med forskningsstödet, biblioteket och utifrån forskares behov och användarresa. Det bör ske på initiativ av avdelningen för stöd i utbildning och forskning.
- Utveckla och omarbeta ett baspaket för att kommunicera högskolans övergripande forskning genom exempelvis presentationsmaterial, film och foto.

Fastställd av

Martin Ström, tillförordnad kommunikationschef

Jörgen Elbe, prorektor