

Attraktivt Arbete

EN KOMPETENSMILJÖ FÖR ATTRAKTIVT ARBETE

2014 #1

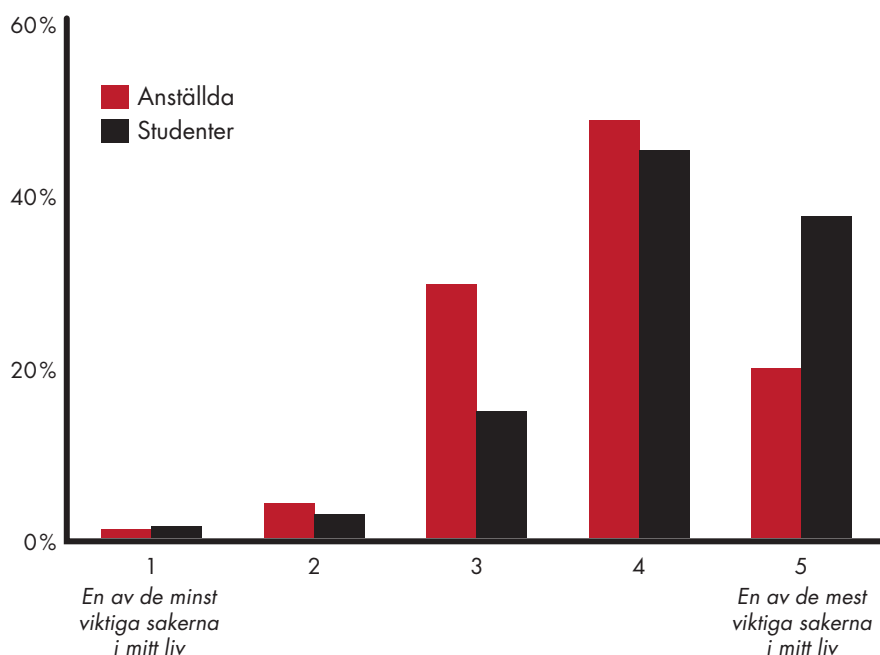
Arbete – viktigt och attraktivt för studenter!

Viktigt för regionens kompetensförsörjning och överlevnad är en överensstämmelse mellan näringslivets behov och de studenter högskolan levererar. Arbetsgivares, anställdas och studenters förväntningar på och värderingar av arbete har kartlagts i en pilotstudie.

Under 2013 har företags, anställdas och studenters syn på arbete kartlagts inom projektets profilområden Turism/ Besöksnäring, Material, Energi & Miljö samt IT & Media. Studenterna ser arbete inom sina utbildningsområden

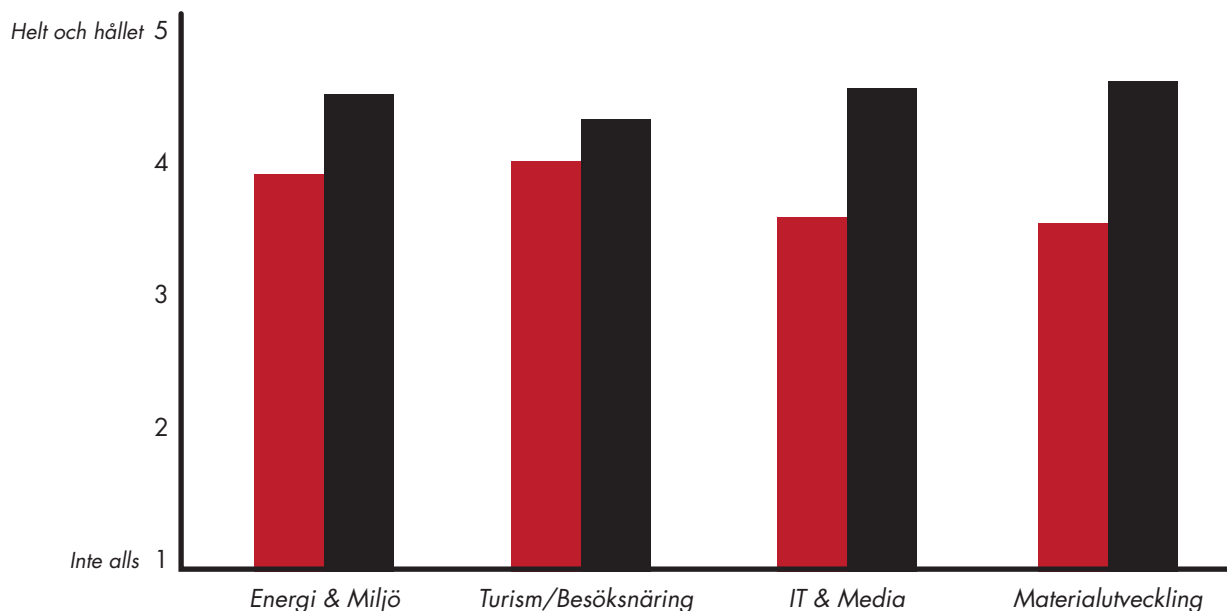
som mycket attraktiva, till och med attraktivare än hur anställda upplever sina nuvarande arbeten. Relationer och ledarskap tycker anställda inom alla fyra profilområdena är viktigt för att arbetet ska vara attraktivt.

HUR VIKTIGT ÄR ARBETE FÖR DIG?



I VILKEN UTSTRÄCKNING TYCKER DU ATT...

- ... ditt nuvarande arbete är attraktivt? (anställd)
- ... arbete inom ditt utbildningsområde är attraktivt? (student)



TURISM/BESÖKSNÄRING

Intressanta arbetsuppgifter och att chefen visar förtroende är vad anställda och studenter uppskattar inom turism. Arbetet innebär också att träffa människor, att få skratta och ha roligt, samt att det är lätt att ta sig till och från jobbet. Anställdas erfarenheter är att det är mycket möten med människor och att man är lojal. Studenter uppskattar främst relationerna på arbetsplatsen. Företagsrepresentanter pekar på att branschen som sådan lockar och att varumärket är bra. Att arbetsplatsen ligger nära hemorten, i en omgivning med attraktiv natur och tillgången till olika sportaktiviteter på fritiden är också positivt.

Högre lön, mer möjlighet att avancera, tid för reflektion och återhämtning, samt större påverkan på hur arbetsuppgifter ska utföras, skulle enligt både anställda och studenter öka arbetets attraktivitet. Dessutom pekar anställda på att den fysiska arbetsmiljön, anställningens trygghet, samt företagets utvecklingsarbete behöver förbättras. Det stämmer väl överens med företagsrepresentanternas åsikter att fler tillsvidareanställningar, bättre IT, mer samarbete med andra företag/organisationer, tillgång till personalbostad och mer ansvar skulle öka arbetenas attraktivitet.

MATERIAL

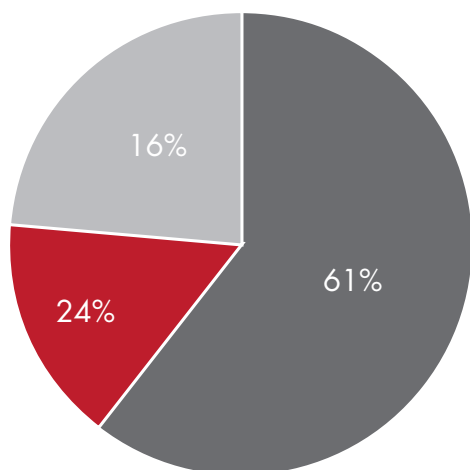
Att umgås med arbetskamrater i arbete och på raster, samarbeta och vara lojal är vad anställda och studenter uppskattar inom materialområdet. Anställdas erfarenheter är att arbetet innebär mycket kontakter med arbetskamrater, samt bra förtroende och kommunikation med närmsta chef. Studenter uppskattar främst kontakter med arbetskamrater och stimulans i arbetet. Klimatet på arbetsplatserna lockar och varumärket är bra tycker företagsrepresentanter. Att dessutom ha tillåtande attityd och en god samverkan ökar attraktiviteten ytterligare.

Lönefrågor, dagligt och långsiktigt förändringsarbete, tid för reflektion och återhämtning, samt anställningstrygghet behöver utvecklas enligt både anställda och studenter för att öka attraktiviteten. Dessutom tycker anställda att ökad uppskattning, framgång för företaget, möjlighet att avancera, och mer förmåner är prioriterade utvecklingsområden. Genom att erbjuda fler arbetsuppgifter, ge mer ansvar och erbjuda flexibla arbetstider kan attraktiviteten ökas enligt företagsrepresentanter.

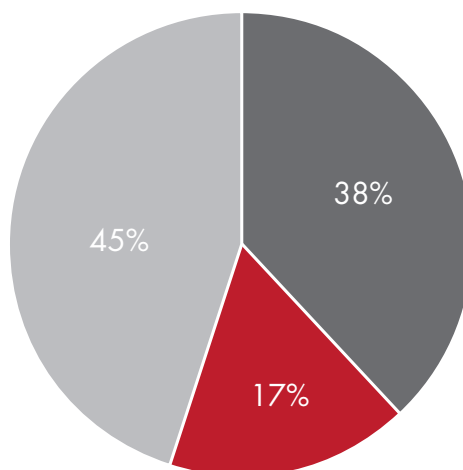
VILKEN ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT DU ARBETAR?

- Försörjning och överlevnad
- Materiella framsteg och hög levnadsstandard
- Självförverkligande och livskvalitet

ANSTÄLLDA



STUDENTER



ENERGI & MILJÖ

Ömsesidigt förtroende med närmaste chef, lojalitet med arbetskamrater och att tillåtas lösa problem i arbetet är vad anställda och studenter uppskattar inom Energi & Miljö. Anställdas erfarenheter är att arbetet innebär mycket kontakter och samarbete med arbetskamrater, där man har humor samt hjälper och stöttar varandra. Studenter uppskattar främst att känna sig eftertraktade och få stimulans i arbetet. Det stämmer överens med att det är klimatet på arbetsplatsen som lockar enligt företagsrepresentanter. Att dessutom kunna erbjuda utvecklande, stimulerande och varierande arbetsuppgifter ökar attraktiviteten ytterligare.

Lönefrågor, tid för reflektion och återhämtning, samt dagligt förändringsarbete är prioriterat att utveckla enligt både anställda och studenter för att öka arbetets attraktivitet. Därtill pekar anställda på att ökad uppskattning, framgång för företaget, uppmuntran från närmaste chef, samt mer förmåner är viktiga utvecklingsområden. Även företagsrepresentanterna anser att höjd lön skulle öka attraktiviteten. Att minska antalet olyckor i branschen, ge de anställda flexibel arbetstid, erbjuda fler arbetsuppgifter, ökat ansvar och etablera samarbete utanför företaget kan också göra att arbetet blir positivare.

IT & MEDIA

Att samarbeta och vara lojal med arbetskamrater, tillåtas lösa problem, tänka för att utföra sina arbetsuppgifter, samt att känna att man gör ett bra arbete är utmärkande för arbete inom IT & Media enligt både anställda och studenter. Anställda lyfter dessutom fram positiva relationer med arbetskamrater som innebär samarbete, ha humor, samt att hjälpa och stötta varandra. Studenter uppskattar främst tankearbete och tillgång till adekvat utrustning. Klimatet på arbetsplatsen, samt att arbetet är utvecklande och stimulerande är det som lockar enligt företagsrepresentanter.

Mer tid för reflektion och återhämtning, samt en tillräcklig lön skulle enligt både anställda och studenter öka arbetets attraktivitet. Dessutom pekar anställda på att lörens nivå och förändring, erhållen uppskattning, samt utveckling av individ, företag och verksamhet behöver utvecklas. Det stämmer med företagsrepresentanternas tankar om att varierande arbetsuppgifter med mer ansvar, samt mer tid åt anställda för reflektion skulle öka arbetenas attraktivitet. Även flexiblare arbetstider och ökad miljövänlighet är positivt.



- Studenter ser arbete inom sitt utbildningsområde som mycket attraktivt.
- Arbete är viktigare för studenter än för anställda.



- Relationer och ledarskap är viktigast för anställda inom alla profilområden.
- Anställda inom Turism/Besöksnäring har attraktivast arbeten, därefter kommer Energi & Miljö följt av IT & Media och Material.

- Erfarenhet, kompetens och personliga egenskaper gör arbetskraften attraktiv.



För samtliga profilområden finns skillnader mellan vad studenter förväntar sig att arbetet innehåller och vad anställda upplever att arbetet innebär! Sammantaget tycker studenter att arbete inom respektive utbildningsområde är attraktivare än vad anställda tycker om nuvarande arbete.

FAKTARUTA

Projektet "Attraktivt arbete inom profilområden" ingår i projektet Fokus InnoWent som leds av Högskolan Dalarna och finansieras av Europeiska regionala utvecklingsfonden, Region Dalarna och Högskolan Dalarna. Syftet med studien är ökad kunskap om synen på arbete inom profilområdena Turism/Besöksnäring, Material, Energi & Miljö samt IT & Media. Intervjuer och enkätstudier har genomförts på fem företag i Dalarna inom respektive profilområde och bland programstudenter vid Högskolan Dalarna inom samma områden. Sammantaget har 20 företagsrepresentanter intervjuats, 248 anställda och 207 studenter svarat på enkäten "Frågor om attraktivt arbete".

Nyhetsbrevet är en sammanfattning av projektrapporten "Studenters, anställdas och företags syn på arbete – En pilotstudie av Turism/Besöksnäring, Material, Energi & Miljö samt IT & Media", 2014:02, Högskolan Dalarna av Ann Hedlund, Ing-Marie Andersson, Nina Fällstrand Larsson och Anna Stark. Projektrapporten finns tillgänglig på www.du.se/arbetsliv

TEMA ARBETSLIV – EN KOMPETENSMILJÖ FÖR ATTRAKTIVT ARBETE

Företag, organisationer och aktörer konstaterar att det blir allt viktigare att erbjuda Attraktiva Arbeten för att behålla, engagera och attrahera medarbetare. Vi forskar, utbildar och utvecklar metoder, sedan 2001. Vi gör allt tillsammans med företag, organisationer, stödjande tjänsteföretag och andra intressenter. Nyttan står alltid i fokus. Tema Arbetsliv står för internationell spetskompetens och vardagsnära praktiskt arbete tillsammans med intressenter i Dalarna.

En utveckling av Attraktivare Arbeten innebär att arbeta "inifrån och ut" och därmed ta tillvara både medarbetarnas och organisationens kompetens och engagemang. Vi arbetar därför också med till exempel arbetsmiljö, motivation, verksamhetsutveckling, jämställdhet, samverkan. Vi ger högskolekurser för yrkesverksamma om olika frågor i arbetslivet i de s.k. KULA-kurserna, samt specifika utbildningsstillfällen inom kompetensmiljön.

Tidigare informationsblad finns att rekvirera från Tema Arbetsliv.



Högskolan Dalarna, Tema Arbetsliv, Borlänge
www.du.se/arbetsliv

REGION DALARNA

En investering för framtiden



EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden