



Kursplan

TY3006 Tyska: Språk och nya medier

7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

German: Language and new media

*7.5 Credits *) , Second Cycle Level 1*

Mål

Kursen syftar till att ge fördjupad insikt i olika textsorter på tyska som finns på internet avseende lexik, morfologi, syntax men även språkets funktion inom olika typer av internetbaserade medieformer. Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- analysera en tyskspråkig text utifrån teoretiska aspekter avseende skriftlighet/muntlighet och kunna problematisera dessa begrepp
- jämföra olika textsorter och kunna analysera mediets påverkan på textens språkliga utformning
- analysera en tyskspråkig text utifrån syntaktiska, morfologiska och lexikala kriterier och sätta detta i samband med begreppen språklig variation samt språklig förändring
- problematisera och diskutera förhållandet mellan text och bild i datormedierad kommunikation
- sammanställa en korpus genom ett urval av texter som producerats i en interaktiv situation på nätet och genomföra en mindre empirisk studie på denna med hjälp av en relevant metod.

Innehåll

Inom kursen närmar sig studenterna utifrån olika perspektiv nätbaserad kommunikation och relaterar denna till olika forskningsriktningar inom språk och nya medier. I kursen studeras olika nätbaserade textsorter med särskild fokus på aspekten skriftlighet/muntlighet och vad det har för inverkan på interaktionen. Inom kursen behandlas språk inom flera typer av nätbaserad kommunikation, t ex diskussionsforum, SMS, chattar och bloggar, och studeras i ett kontrastivt perspektiv. Inom ramen för

*) 1 Credit = 1 ECTS

kursen genomför studenten en mindre empirisk studie på en egen korpus och tillämpar en relevant metod.

Examinationsformer

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och aktivt deltagande i muntliga diskussioner samt en examinerande skriftlig slutuppgift baserad på en självständig empirisk undersökning.

Arbetsformer

Seminarier och enskilda arbeten.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Förkunskapskrav

90 hp i tyska på grundnivå, varav 30 hp på grundnivå 2

Ämnestillhörighet:

Tyska

Ämnesgrupp:

Tyska

Utbildningsområde:

Humanistiska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Tyska

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1N

Fastställd:

Fastställd i nämnden för Institutionen för språk, litteratur och lärande 2013-03-08
Kursplanen gäller fr.o.m. 2013-03-08



Course Syllabus

TY3006 German: Language and new media

7.5 Credits *), Second Cycle Level 1

Learning Outcomes

The course aims to provide deeper insights into various text types in German available on the Internet relating to lexis, morphology, syntax, but also function of language in different types of Internet-based media forms. On completion of the course students should be able to:

- analyze a German text based on theoretical aspects related to the distinction between writing and orality and be able to problematize these concepts
- compare various text types and analyze the medium's influence on the text's linguistic form
- analyze a German text based on syntactic, morphological and lexical criteria and put this in the context of the concepts of language variation and linguistic change
- problematize and discuss the relationship between text and image in computer-mediated communication
- compile a corpus through a selection of texts produced in an interactive situation online and conduct a small empirical study on this by using the appropriate method.

Course Content

In the course the students approach computer-mediated communication from different perspectives, and relate it to the various research directions in linguistics and new media. In this course, various web-based text types are studied with a particular focus on the issue of writing versus orality and what its effect on interaction is. In the course language is dealt with in several types of computer-mediated communication, such as discussion forums, text messages, chats and blogs, and studied from a contrastive perspective. During the course students carry out a small empirical study on their own corpus and apply a relevant methodology.

*) 1 Credit = 1 ECTS

Assessment

The course is assessed through written assignments and active participation in oral discussions and a final written assignment based on an independent empirical study.

Forms of Study

Seminars and individual assignments.

Grades

The Swedish grades U–VG.

Prerequisites

90 credits in German within the first cycle, of which 30 credits at first cycle level 2

Subject:

German

Group of Subjects:

German

Disciplinary Domain:

Humanities, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. German

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. A1N

Approved:

Approved by the Department of School of Language, Literatures and Learning, 8 March 2013

This syllabus comes into force 8 March 2013



TY3006 Tyska: Språk och nya medier

7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

German: Language and new media

7.5 Credits, Second Cycle Level 1

Litteratur/Literature

Litteraturlistan publiceras separat i kursens kursrum i Fronter. /

The Literature list is published separately in the course room in Fronter.