



Kursplan

MI3002 Ekonomisk geografi

7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Economic Geography

*7.5 Credits *, Second Cycle Level 1*

Mål

Studenterna skall efter genomgången kurs:

- Redogöra för olika faktorer som påverkar lokalisering av ekonomisk verksamhet
- Analysera olika aktörers betydelse för ekonomiska processer
- Kunna ställa upp och analysera företags etableringsproblem med hjälp av neoklassisk nationalekonomisk teori.
- Med hjälp av GIS beräkna kundunderlag och marknadsomland för olika typer av ekonomiska verksamheter.
- Empiriskt med hjälp av ekonometrisk metod kunna analysera vilka faktorer som påverkat företags lokaliserings- migrationsval.
- Empiriskt kunna analysera vilka faktorer som påverkar snabbväxande företags tillväxt särskilt småföretag.
- Empiriskt kunna analysera vilka faktorer som påverkar företagsbeslut om nyetablering.
- Beräkna optimala lokaliseringar med hjälp av GIS och R
- Utvärdera optimala lokaliseringsmönster med befintliga lokaliseringar för olika branscher.

Innehåll

Kursen behandlar ekonomisk geografi som forskningsfält samt rumsliga aspekter på ekonomisk utveckling. Kursen är indelad i fyra delmoment. Den första delen behandlar forskningsområdet ekonomisk geografi utifrån ett geografiskt och ekonomiskt perspektiv. Andra delmomentet behandlar företags etableringsbeslut på skilda marknader. Ett antal praktiska laborationer med företagsdata för att analysera företags

*) 1 Credit = 1 ECTS

beslut om etablering och tillväxt genomförs. Den tredje delen koncentreras mot att analysera företagens mobilitet i rummet över tiden. Praktiska övningar där metoder för att analysera företagens mobilitet genomförs. Kursen avslutas med tillämpningsövningar där metoder för att analysera optimala lokaliseringsförutsättningar för olika verksamheter används. Dessa optimala lokaliseringar utvärderas därefter genom att de jämförs med befintliga lokaliseringar i olika branscher. Samtliga delmoment i kursen inleds med introducerande föreläsningar och de praktiska övningarna redovisas skriftligt i PM.

Examinationsformer

Examination sker i form av författande av övnings PM som behandlas på seminarium (4 hp) samt skriftlig salstentamen (3,5 hp).

Arbetsformer

Kursen består av föreläsningar, seminarier samt datorbaserade laborationer.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Förkunskapskrav

Ekonomi och ledarskap 7,5 hp, avancerad nivå

Statistika beräkningar med R, 7,5 hp, avancerad nivå

Övrigt

Max fem tentamenstillfällen.

Ämnestillhörighet:

Mikrodataanalys

Ämnesgrupp:

Övriga tvärvetenskapliga studier

Utbildningsområde:

Naturvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Kulturgeografi
2. Mikrodataanalys
3. Nationalekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1F
2. A1F
3. A1F

Fastställd:

Fastställd i nämnden för Institutionen för information och teknik 2012-04-18

Kursplanen gäller fr.o.m. 2012-04-18



Course Syllabus

MI3002 Economic Geography

7.5 Credits ^{*)}, Second Cycle Level 1

Learning Outcomes

On completion of the course the students will be able to:

- Describe various factors affecting the location of economic activity
- Analyze various actors relevant to economic processes
- Be able to set up and analyze a business entry problems using neoclassic economic theory
- By using GIS calculate market potential and market area for different types of economic activities
- Empirically with econometric methods be able to analyze what factors that has affected the localization and migration decisions
- Empirically be able to analyze factors affecting the growth of fast growing firms with a focus on small firms
- Empirically be able to analyze factors affecting firms entry decisions
- Calculate the optimal location using GIS and R
- Evaluate optimal localization patterns for different sectors of the economy

Course Content

The course deals with economic geography as a field of research and spatial aspects on economic development. The course is divided into four parts. The first part deals with the research area economic geography from a geographical and economical viewpoint. The second part treats entry decision of firms into new markets. A number of practical exercises with enterprise data for analyzing corporate decisions about establishment and growth will be held. The third part of the course is focused on analyzing corporate mobility in space over time. Exercises with different methods for analyzing the mobility will be held. The course ends with a series of exercises where methods for analyzing optimal locations for different sectors are used. These optimal locations are evaluated subsequently and will be compared with the existing location structure. All parts of the course begins with introductory lectures and the result of the

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

practical work will be presented in written papers and discussed in seminars.

Assessment

The assessment is composed of exercises (4 credits) and a written exam (3.5 credits).

Forms of Study

The course contains lectures, seminars and computer based exercises.

Grades

The Swedish grades U–VG.

Prerequisites

Economics of Leadership, 7.5 credits second level

Statistical Computing with R, 7.5 credits, Second cycle

Subject:

Microdata Analysis

Group of Subjects:

Other Interdisciplinary Studies

Disciplinary Domain:

Natural Science, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Economics
2. Human Geography
3. Microdata Analysis

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. A1F
2. A1F
3. A1F

Approved:

Approved by the Department of School of Information and Engineering, 18 April 2012

This syllabus comes into force 18 April 2012



MI3002 Ekonomisk geografi

7,5 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Economic Geography

7.5 Credits, Second Cycle Level 1

Litteratur/Literature

- Coe, N. M., Kelly, P. F., Yeung, H. W. (2007) *Economic geography : a contemporary introduction*. Malden: Blackwell Publishing. (426 s). ISBN 978-1-4051-3219-0
Övrigt/Other information: Alt ISBN 10: 1405132191
- Utdelade vetenskapliga artiklar. (ca 500 sid)