

Kursplan

Arbetsplatsförlagt projekt i grafisk design 7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1

Workplace-Based Project in Graphic Design 7.5 Credits*, First Cycle Level 1

Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- beskriva företaget samt kartlägga företagets arbetsflöde och arbetsmetoder.
- kritiskt diskutera företagets arbetsmetoder och sätta dessa i relation till sina tidigare erhållna kunskaper och erfarenheter.

Färdighet och förmåga

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- redogöra för de praktiska grafiska arbeten som studenten genomför inom det arbetsplatsförlagda projektet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna

- kritiskt reflektera över sin och anställdas syn på sin profession, särskilt inbegripet hållbar utveckling, kundrelationer och etiska ställningstaganden.
- kontinuerligt reflektera över de utmaningar som arbetet medfört samt de strategier som nyttjats för att övervinna dessa.
- identifiera sitt ytterligare behov av kunskap och färdigheter inom det arbetsplatsförlagda projektets område.

Innehåll

Kursen genomförs i form av ett arbetsplatsförlagt projekt vid en grafisk arbetsplats. Projektet innefattar genomförandet av praktiskt grafiskt arbete samt en kartläggning av arbetsplatsen. I samband med att studenten själv genomför grafiska arbeten vid arbetsplatsen och involveras i organisationen, genomför studenten en detaljerad

kartläggning av företagets arbetsflöde och de anställdas arbetsroller genom djupgående intervjuer och direktobservationer. Kartläggningen av arbetsflödet innefattar bl.a. arbetssteg, beslutsprocesser och flöde av information. I samband med kartläggningen undersöker studenten även de anställdas syn på sin profession, med särskilt fokus på attityder och arbetssätt kring hållbar utveckling, kundrelationer och etiska ställningstaganden.

Utifrån att vara på en grafisk arbetsplats redogör och reflekterar studenten kring de utmaningar (både praktiska och teoretiska) som arbetet medfört, de strategier som nyttjats för att övervinna dessa samt över sin egen syn på professionen och behovet av ytterligare kunskap. Resultaten från kartläggningen och det praktiska arbetet sammanställs och sätts i relation till tidigare kunskaper och erfarenheter för att påvisa eventuella skillnader och likheter.

Examinationsformer

- Skriftlig rapport och muntlig redovisning (4,5 hp)
- Individuella reflektionsprotokoll (3 hp)

Arbetsformer

Självständigt arbete och muntlig redovisning.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Individuella reflektionsprotokoll (U, G)

Förkunskapskrav

Bildbehandling 1 7,5 hp

Forskningsmetodik i ämnet informatik 7,5 hp grundnivå 1 eller motsvarande kunskaper

Typografi och layout 2, 7,5 hp

Prepress, 7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1, eller motsvarande kunskaper

Trycksaksproduktion, 7,5 högskolepoäng, Grundnivå 1, eller motsvarande kunskaper

Övrigt

Studenten ansvarar för att på egen hand finna en grafisk arbetsplats att genomföra projektet vid. Med grafisk arbetsplats avses här en organisation som arbetar med grafisk kommunikation för tryck- och/eller skärmmedia.

Innan kursstart ska studenten inhämta godkännande från kursansvarig samt inlämna en godkänd redogörelse för den valda arbetsplatsens verksamhetsområde och vilka arbetsuppgifter som studenten primärt ska genomföra vid arbetsplatsen utöver ovan nämnda kartläggning.

Bedömningar av respektive prestation sker endast under den tidsperiod som framgår i

studiehandledning.

Kursen ersätter GT1035.

Summary in English

Knowledge and understanding

Upon completion of the course, the student shall be able to:

- describe the company as well as map the company's workflow and working methods.
- critically discuss the company's methodology and place these in relation to previous knowledge and experiences.

Skills and abilities

Upon completion of the course, the student shall be able to:

- explain the practical graphic work done by the student at the workplace during the project.

Judgement and approach

Upon completion of the course, the student shall be able to:

- critically reflect upon his or her perception, as well as upon the perception of employees, of the profession, especially regarding sustainability, client relations and ethics.
- reflect continuously upon the challenges that the work presented and upon the strategies that were used to overcome these.
- identify his or her need for further knowledge and practical skills in relation to the on the job project.

Ämnestillhörighet:

Grafisk teknologi

Ämnesgrupp:

Medieproduktion

Utbildningsområde:

Tekniska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Grafisk teknologi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1F

Fastställd:

Fastställd 2017-09-21

Kursplanen gäller fr.o.m. 2017-12-13