

Kursplan

Tränarskap 8 - Entreprenörskap inom hälsa och idrott 7,5 högskolepoäng, Grundnivå

Coaching 8 - Entrepreneurship in Health and Sport 7.5 Credits*, First Cycle

Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för innebörden av entreprenörskap inom idrott och hälsa
- visa förmåga att använda de retoriska verktygen vid presentation av en affärsidé till olika målgrupper och genomföra denna presentation inom givna tidsramar
- formulera en affärsplan med tillhörande budget inom området idrott och hälsa som är förankrad i vetenskapliga resultat där hänsyn tagits till ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet.

Innehåll

Entreprenörskap inom området idrott och hälsa sätts i ett nationellt, internationellt och globalt perspektiv. I kursen fördjupas kunskapen om företagande och om den kreativa process att utveckla en affärsidé utifrån gällande forskningsunderlag.

I kursen behandlas också processen med att skapa en affärsplan som, förutom att beskriva affärsmodellen runt affärsidén, även innehåller andra viktiga komponenter så som budget, målgrupp, konkurrens, marknadsföring och kommunikation. I sammanhanget beaktas ekologisk, ekonomisk och social hållbar utveckling. Kursen passar både den som vill starta ett mindre företag eller jobba helt på egen hand som soloprenör eller den som vill vara attraktiv på arbetsmarknaden genom att vara en s.k. intraprenör, som är en entreprenöriell medarbetare i befintliga företag eller organisationer.

Examinationsformer

Kursen examineras genom seminarium, muntlig redovisning samt individuella skriftliga inlämningsuppgifter.

Arbetsformer

Arbetsformer är föreläsningar och seminarier.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Betygsrapportering:

- Muntliga redovisningar, seminarier/workshops, inlämningsuppgifter, 7,5 hp

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Övrigt

Kursen ingår i Tränarprogrammet inriktning hälsa och idrott, 180 hp. Kursen motsvarar IH1138.

Learning Outcomes

After completing the course, the student shall be able to:

- explain the meaning of entrepreneurship in sport and health
- demonstrate the ability to use the rhetorical devices when presenting a business idea to different audiences and implement this work within given time frames
- formulate a business plan related to the field of health and sport that involves a budget that is based on scientific results where consideration is given to economic, social and ecological sustainability.

Ämnestillhörighet:

Idrotts- och hälsovetenskap

Ämnesgrupp:

Idrott/idrottsvetenskap

Utbildningsområde:

Medicinska området, 50%

Samhällsvetenskapliga området, 50%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Idrotts- och hälsovetenskap

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G1N

Fastställd:

Fastställd 2019-02-07

Kursplanen gäller fr.o.m. 2019-09-02