



Kursplan

KI2004 Kinesiskt affärsliv och kinesisk marknad

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 2

Chinese Business Life and the Chinese Market

*7.5 Credits *) , First Cycle Level 2*

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- visa detaljerad förståelse av kinesiskt affärsliv och den kinesiska marknaden och även kunna tillämpa denna kunskap
- läsa och diskutera kinesiska texter som rör kinesiskt affärsliv
- uttrycka sina egna åsikter på kinesiska i form av diskussioner och presentationer
- skriva korta texter på kinesiska inom områdena kinesiskt affärsliv och den kinesiska marknaden.

Innehåll

Kursen ger detaljerade kunskaper om det kinesiska affärslivet och den kinesiska marknaden. Föreläsningar och seminarier kommer att byggas kring olika teman, bland annat grundläggande affärsetik i Kina, affärsetikett i dagens kinesiska näringsliv, den kinesiska marknadens egenskaper, den kinesiska regeringens roll i näringslivet och kinesiska affärsrelationer. Kursmaterialet kommer att väljas utifrån kinesiska publikationer. Studenterna läser och förbereder kursmaterial före varje föreläsning. Under varje föreläsning får studenterna tillfälle att – på kinesiska – presentera och diskutera sina egna åsikter om en viss frågeställning. Genom dessa övningar fördjupar studenterna sina kunskaper om dagens kinesiska näringsliv och utvecklar sin förmåga att korrekt uttrycka sina egna åsikter på kinesiska om olika ämnen inom marknaden och näringslivet.

Examinationsformer

*) 1 Credit = 1 ECTS

Kursen examineras fortlöpande genom muntliga uppgifter och läsuppgifter, samt genom en avslutande skriftlig uppsats.

Arbetsformer

Kinesiska används som undervisningsspråk, med engelska som stödspråk. Undervisningen består av seminarier, grupparbeten och fullgörande av olika individuella uppgifter.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

Förkunskapskrav

Minst 90 hp på grundnivå inom ämnet kinesiska

Övrigt

Reviderad

2012-11-04 (huvudområde tillagt)

2020-07-02 (litteraturlistan urläst)

Ämnestillhörighet:

Kinesiska

Ämnesgrupp:

Kinesiska

Utbildningsområde:

Humanistiska området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Kinesiska

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. G2F

Fastställd:

Fastställd i nämnden för Institutionen för språk, litteratur och lärande 2012-04-19

Kursplanen gäller fr.o.m. 2012-04-19

Reviderad:

Reviderad 2020-07-02

Revideringen är giltig fr.o.m. 2020-07-02



Course Syllabus

KI2004 Chinese Business Life and the Chinese Market

7.5 Credits ^{*)}, First Cycle Level 2

Learning Outcomes

On successful completion of the course, students should be able to:

- demonstrate an advanced understanding of Chinese business life and the Chinese market, and also apply this knowledge
- read and discuss Chinese texts on business
- express their own opinions in Chinese in the form of discussions and presentations
- write short texts in Chinese within the area of Chinese business life and the Chinese market.

Course Content

The course gives advanced knowledge of Chinese business life and the Chinese market. The lectures and seminars will be based on different themes, among others, basic business ethics in China, business etiquette in modern Chinese business life, the features of the Chinese market, the role of the Chinese government in business life and Chinese business relationships. The course material will be selected from Chinese publications. The students need to read and prepare the course material before each lecture. During the lectures the students will be given chances to present and discuss their own ideas on a certain issue in Chinese. Through these exercises the students deepen their knowledge of modern Chinese business life and develop their ability to properly express their own opinions in Chinese on different topics in the business area.

Assessment

The course is assessed continuously, orally and in writing, and with a final written report.

Forms of Study

Chinese is used as the language of tuition, supported by English. Teaching is done in the form of seminars, group work and different individual assignments.

^{*)} 1 Credit = 1 ECTS

Grades

The Swedish grades U–VG.

Prerequisites

A minimum of 90 credits in Chinese at undergraduate level

Other InformationRevised

2012-11-04 (Main field of study added)

2020-07-02 (literature list removed)

Subject:

Chinese

Group of Subjects:

Chinese

Disciplinary Domain:

Humanities, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Chinese

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. G2F

Approved:

Approved by the Department of School of Language, Literatures and Learning, 19 April 2012

This syllabus comes into force 19 April 2012

Revised:

Revised, 2 July 2020

Revision is valid from 2 July 2020



KI2004 Kinesiskt affärsliv och kinesisk marknad

7,5 högskolepoäng, Grundnivå 2

Chinese Business Life and the Chinese Market

7.5 Credits, First Cycle Level 2

Litteratur/Literature

Litteraturlistan publiceras separat . /

The Literature list is published separately.