



Kursplan

FÖ3027 Examensarbete för magisterexamen i företagsekonomi

15 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Master's thesis in Business Administration

*15 Credits *) , Second Cycle Level 1*

Mål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- kritiskt reflektera över kunskapen inom området för företagsekonomi i allmänhet och i synnerhet i över olika managementansatser, med en speciell fördjupning inom ett av företagsekonomin områden (1)
- ge en fördjupad redogörelse för metodansatser relevanta för företagsekonomin (2)

Färdighet och förmåga

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- integrera kunskap och analysera, kritiskt bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer inom ämnesområdet (3)
- identifiera och formulera forskningsproblem samt planera och genomföra avancerade studier inom en given tidsram (4)
- argumentera skriftligen för den valda forskningsstrategin, teori och argument som ligger till grund för egna forskningsresultat och slutsatser (5)
- muntligt presentera, diskutera och försvara egen forskningsstudie i akademiska diskussioner med andra (6)

*) 1 Credit = 1 ECTS

- analysera och kritiskt granska och diskutera andras vetenskapliga arbeten (7)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- göra bedömningar och med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska frågor i vetenskaplig forskning (8)

Innehåll

Studenten förbereder, planerar och skriver självständigt vetenskaplig uppsats (10 veckor).Handledning kommer att ges under kursens gång. Utkast och färdigt arbete presenteras och försvaras i seminarieform där studenterna diskuterar och kritiskt granskar varandras arbeten.

Examinationsformer

Delmoment 1 (examinerar mål 1, 2, 3, 4, 5, 8): Skriftlig uppsats, 15 hp

Delmoment 2 (examinerar mål 6, 7): Aktivt deltagande i tre obligatoriska seminarier med muntliga redovisningar av skriftliga rapporter (uppsatsen i olika stadier av utveckling) och försvar av eget arbete samt opposition av andra studenter arbeten, 0 hp

Arbetsformer

Seminarier och handledning.

Betyg

Som betygsskala används U–VG.

På de olika delmomenten kan något av följande betyg erhållas:

Delmoment 1: U, G, VG

Delmoment 2: U, G

För godkänt betyg på kursen krävs betyget G på samtliga delmoment. För betyget väl godkänd krävs därutöver betyget VG på delmoment 1.

Förkunskapskrav

Kandidatexamen i företagsekonomi eller motsvarande examen samt 30 poäng på avancerad nivå i företagsekonomi och Forskningsdesign, vetenskapsteori och metod, 15 hp avancerad nivå

Övrigt

Antal examinationsförsök är begränsade till fem. Uppsats ska lämnas in vid tidpunkt som angetts av examinator. Examination kan endast ske vid angivna examinationstillfällen. För det fall det varit två studenter om samma uppsats ska de kunna redogöra för arbetsfördelningen dem sinsemellan.

Om uppsats underkänts vid två examinationstillfällen måste byte av uppsatsämne ske.

Den som antagits till och registrerats på kursen har rätt att erhålla undervisning och handledning under den tid som angavs för kurstillfället som den sökande blivit antagen till.

Eventuella restuppgifter och kompletteringar måste vara inlämnade senast vid den tidpunkt som anges av examinator.

Ämnestillhörighet:

Företagsekonomi

Ämnesgrupp:

Företagsekonomi

Utbildningsområde:

Samhällsvetenskapliga området, 100%

Kursen kan ingå i följande huvudområde(n):

1. Företagsekonomi

Fördjupningsbeteckning för respektive huvudområde:

1. A1E

Fastställd:

Fastställd i nämnden för Institutionen för kultur och samhälle 2013-03-14

Kursplanen gäller fr.o.m. 2013-06-08



Course Syllabus

FÖ3027 Master's thesis in Business Administration

15 Credits *), Second Cycle Level 1

Learning Outcomes

Knowledge and understanding

After completing the course the student should be able to:

- critically reflect on the knowledge in the field of Business Administration in general, and specifically in relation to different management approaches, including an insight into the state of the art within one of the areas of Business Administration (1)
- give a deeper account of methodological approaches relevant in the field of Business Administration (2)

Skills and abilities

After completing the course, the student should be able to:

- integrate knowledge and to analyse, critically assess and deal with complex phenomena, issues and situations within the field of study (3)
- identify and formulate research problems and to plan and carry out advanced studies within a specified timeframe (4)
- argue in writing for their own research findings and conclusions as well as for the chosen research design and the knowledge and arguments behind the research findings and conclusions (5)
- orally present, discuss and defend their own research study in academic discussions with others (6)
- analyse and critically assess and discuss the scholarly works of others (7)

Values and attitudes

After completing the course, the student should be able to:

*) 1 Credit = 1 ECTS

- make judgments and take into account relevant scientific, social and ethical aspects, and demonstrate an awareness of ethical issues in scientific research (8)

Course Content

Students plan, prepare and write a scientific thesis independently (10 weeks). Tutorials will be given during the course. The drafts and final papers are presented and defended in seminars where students discuss and critically assess each other works.

Assessment

Assignment 1 (examines outcome 1, 2, 3, 4, 5, 8): Written thesis, 15 credits

Assignment 2 (examines outcome 6, 7): Active participation in 3 obligatory seminars with oral presentations of written papers (thesis in different stages of the development) and defence of own work and being the opponent of another student's work 0 credits

Forms of Study

Seminars and tutorials.

Grades

The Swedish grades U–VG.

The following ratings can be obtained:

Assignment 1: U, G, VG

Assignment 2: U, G

To pass the course students must obtain the grade G on all assignments. To pass the course with distinction (VG), VG is in addition required on assignment 1.

Prerequisites

Bachelor degree in Business Administration or equivalent. 30 credits on advanced level in Business Administration and Research Design and Theory of Science and Methods, 15 credits Advanced Level

Other Information

Number of exam attempts is limited to five. The thesis must be submitted at the timespecified by the examiner. Assessment can only be done at specified examinations. If there are two authors on one thesis, each student should be prepared to give an account of their own contributions. If the paper has failed at two examinations, the thesis topic must be changed. The ones admitted to and registered for the course are entitled to receive instruction and tutorials during the time specified for the course to which they were accepted. Additions must be submitted no later than the time specified by the examiner.

Subject:

Business Administration and Management

Group of Subjects:

Business Administration

Disciplinary Domain:

Social Science, 100%

This course can be included in the following main field(s) of study:

1. Business Administration and Management

Progression Indicator within (each) main field of study:

1. A1E

Approved:

Approved by the Department of School of Culture and Society, 14 March 2013

This syllabus comes into force 8 June 2013



**FÖ3027 Examensarbete för magisterexamen i
företagsekonomi**

15 högskolepoäng, Avancerad nivå 1

Master's thesis in Business Administration

15 Credits, Second Cycle Level 1