

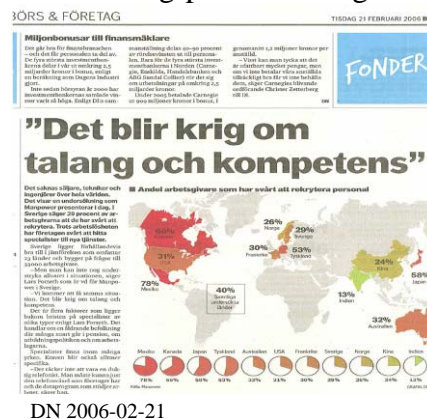
Sammanfattning av projektet

Attraktiv konkurrenskraft – för små och medelstora företag.

Arbetskraftsbrist – ett tillväxthinder

En regions framtid är starkt beroende av små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft. En förutsättning för tillväxt, effektiv verksamhet och full utväxling på investeringar är att företagen har tillgång till kompetent arbetskraft.

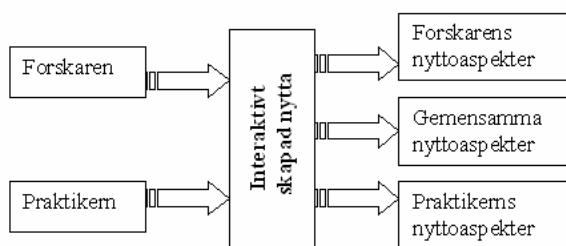
Under senare år har rapporter och signaler kommit om arbetskraftsbrist, bl.a. på grund av stora pensions-avgångar. Fram till 2015 beräknas det saknas 10 000 personer på arbetsmarknaden i Dalarna. Motsvarande gäller även i Värmland och Gävleborg. Regionen drabbas först, av detta framtida problem för hela Sverige och Europa. För att behålla, engagera och attrahera rätt kompetens behövs utvecklingsinsatser och kunskap som ger en Attraktiv Konkurrenskraft.



Lösningen

Kampanjer är sällan lösningen, den viktigaste och mest trovärdiga budbäraren vid rekrytering är personerna inom respektive bransch och på företaget. Detta innebär att man genom att medvetet arbeta för att utveckla ett attraktivt arbete på arbetsstället, ökar möjligheten att attrahera kompetent personal. En utveckling som gör att man kan behålla, engagera och utveckla nuvarande personal och skapar en mer långsiktig lönsam verksamhet.

I samverkan med Högskolan Dalarna har sedan 2001 fler än hundra företag arbetat med sin utveckling, vilket bidragit till att utveckla gemensam kunskap kring effektiva metoder och processer för mer attraktivt arbete och lönsamhet.



Drivande i denna samverkan har varit ett interaktivt förhållningssätt, med respekt för allas kunskap och erfarenhet och med såväl varje medverkandes, som regionens nytta i fokus.

Syfte/Mål med "Attraktiv konkurrenskraft"

Syftet med "Attraktiv konkurrenskraft" är förstärkt samverkan mellan företag, akademi och samhälle för att klara utmaningen arbetskraftsbrist och att bygga ett nationellt kompetenscenter.

Regionens små och medelstora företag ska öka sin konkurrenskraft genom att utveckla attraktiva arbeten i samverkan med Högskolan Dalarna, Tema Arbetsliv. Detta görs genom att använda såväl utvärderade och beprövade, som nya arbetssätt och metoder.

Projektets tre mål innehåller ett antal aktiviteter, som genomförs parallellt och kopplade till varandra:

1. Konkurrenskraft i små och medelstora företag

Företagen ska öka sin konkurrenskraft och säkra sin kompetensförsörjning genom metoder/processer för att behålla, engagera och attrahera de kompetenta medarbetare som krävs för fortsatt utveckling och tillväxt.

2. Nya produkter och processer för stödjande tjänsteföretag

Företag och aktörer som arbetar med att stödja verksamhetsutveckling ska öka sin tillväxt och konkurrenskraft genom nya produkter och medverka i processer som stödjer utvecklingen av Attraktivt Arbete.

3. Nationellt kompetenscentrum för Attraktivt Arbete

För att skapa kontinuitet i utvecklingen ska innovationssystemet kring Attraktivt Arbete utvecklas till ett nationellt kompetenscentrum med internationell samverkan kring forskning och utveckling.

Projektet genomförs i nära samverkan mellan regionens små och medelstora tillverknings- och tjänsteföretag, företag som arbetar med att stödja verksamhetsutveckling, en forskargrupp, samt stödjande aktörer och andra projekt.

Målgrupp och aktiviteter

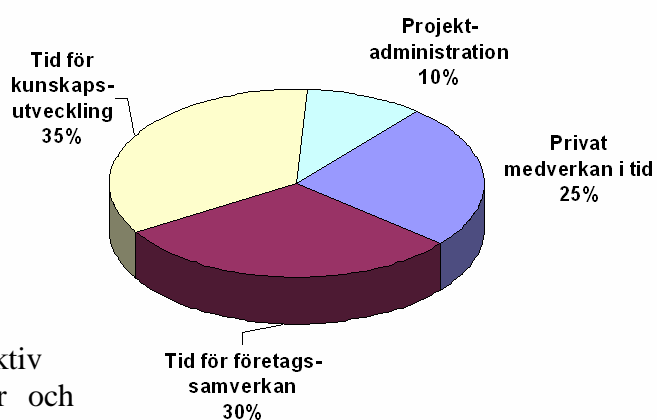
Alla aktiviteter i projektet "Attraktiv konkurrenskraft" som beskrivs genomförs i nära samverkan med:

- små och medelstora företag
- kommersiella företag och aktörer som arbetar med att stödja verksamhetsutveckling
- stödjande aktörer (t.ex. branschnätverk, fack, "företagens vänner", etc.)
- andra projekt vid t.ex. Region Dalarna, IUC, Triple Steelix, Socialdepartementet, Stiftelsen Teknikdalen, HDa, Interreg IV A, samt internationella organisationer.

Företag från olika branscher samt kommersiella aktörer medverkar för att säkra generell kunskap och spridning av resultat. Alla aktiviteter arbetar med metoder och arbetssätt som bidrar till utvecklingsprocesser som fungerar "inifrån och ut" istället för "uppifrån och ner" för företag, ledning och personal vilket skapar både delaktighet och långsiktiga fördelar för företagen.

För att skapa hållbara metoder och arbetssätt kommer aktiviteterna följas upp, valideras och dokumenteras, med en vetenskaplig, men praktiskt inriktad ansats.

Insatser i form av företagsanpassade metoder och processer är efterfrågade av företag och organisationer. Några exempel på sådana yttringar finns i projektbeskrivningen.



Förväntade resultat

Genom de tre målen i "Attraktiv konkurrenskraft" kan kunskap, metoder och processer spridas på ett effektivt sätt till hela regionen. Utvecklingen av kommersialiserade produkter och processer hos stödjande tjänsteföretag som arbetar med verksamhetsutveckling ger potential för utveckling av Attraktiva Arbeten på ännu fler av regionens små och medelstora företag. Till detta bidrar även utvecklingen av ett kompetenscentrum för Attraktivt Arbete.

Projektet kommer också aktivt att sprida information genom nätverk, workshops, föreläsningar, trycksaker, hemsida, etc. Projektets forskare kommer kontinuerligt att utvärdera aktiviteterna i relation till beskrivna mål och vision. En övergripande utvärdering kommer att göras av en extern resurs, från annan högskola eller lämpligt företag/organisation.

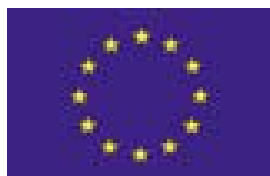
Genom det fortsatta arbetet kring Attraktivt Arbete i ett unikt samarbete nära företagen kommer projektet och dess medverkande med stor sannolikhet att bli efterfrågade av företag, akademi och samhällsorganisationer utanför regionen och internationellt. Regionens företag kommer att uppmärksammas som goda exempel även utanför regionen. Detta kommer att förstärka regionens attraktionskraft i jakten på arbetskraft och företag.



Kvantitativa resultat

Under projektperioden kommer ca 540 företag att kontaktas varav uppskattningsvis 160 kommer att medverka i någon aktivitet. Totalt beräknas fler än 1900 personer få direkt kontakt med projektet och sammanlagt ägna mer än 8000 timmar i samverkan och i olika processer. "Attraktiv konkurrenskraft" förväntas initiera 65 utvecklingsprocesser under projektiden och 120 företag beräknas medverka i processer initierade av andra aktörer och tjänsteföretag.

Projektets ambition är att etablera ett nationellt kompetenscenter kring utveckling av "Attraktivt Arbete". Lyckas den satsningen skapas 8 nya arbetstillfällen. Tjänsteföretag som operativt arbetar med de metoder och processer som utvecklas kommer troligen på sikt behöva anställa minst 12 nya personer. Hos de medverkande skapas troligen fler än 140 arbetstillfällen.



Detta är ett EU-projekt