



HÖGSKOLAN
DALARNA

Policy för Internationalisering

Vi lever i ett alltmer globaliserat samhälle och högskolan måste genom sin forskning och utbildning gå i bräschen för en internationaliseringsprocess som gagnar både den egna verksamhetens kvalitet och det omgivande samhällets välfärd och välbefinnande. Högskolan Dalarna är inte längre endast en regional högskola som förser regionen med högskoleutbildad arbetskraft utan ett europeiskt lärosäte med ett väl utvecklat internationellt samarbete inom utbildning såväl som forskning.

Internationella perspektiv ska genomsyra hela Högskolans verksamhet. Internationalisering ska ses som en angelägenhet för samtliga medarbetare och studenter; som ett öppet och jämförande förhållningssätt som kännetecknar hela organisationen. Mångfalden i det svenska samhället ska medvetet utnyttjas för att bidra till internationella perspektiv i alla typer av verksamhet vid Högskolan. De internationella perspektiven berör alla studenter, även den som bedriver sina studier helt på hemmaplan.

Samtliga enheter inom Högskolan ska ha dokumenterade planer för sitt internationaliseringsarbete och följa upp de mål som satts upp där.

Samtliga utbildningsplaner ska omfatta krav på ett internationellt perspektiv och någon form av internationell erfarenhet i programmet.

Internationell rörlighet ska öka

Högskolan ska aktivt verka för att den internationella rörligheten ökar bland lärare, studenter, forskare och administratörer vid Högskolan. Prioritet ska ges åt att stödja återkommande lärarutbyten för att fördjupa förtroendet för vår högskola. Av samma skäl ska Högskolan prioritera att fördjupa samarbeten med ett begränsat antal utländska lärosäten.

Högskolan ska arbeta för att antalet utresande studenter ska öka betydligt genom att tillhandahålla fyllig och återkommande information för att väcka intresse för utlandsstudier samt erbjuda rikligt stöd och uppmuntran för utresande studenter och lärare. Högskolan ska också skapa sådana programstrukturer som ökar möjligheterna, minskar hindren och ger flera incitament för studenter att genomföra en del av utbildningen utomlands.

Internationell marknadsföring

Högskolan ska öka antalet inkommande studenter genom aktiva informations- och rekryteringsinsatser, i första hand riktade mot EU/EES-länder. Internationell marknadsföring ska samordnas så att samtliga utresande har med sig kunskap om hela Högskolan och ett uppdrag att informera om den verksamhet vi bedriver.

Inkommande studenter ska beredas bästa möjliga introduktion till vår högskola och till det svenska samhället. Samtliga bör delta i utbildning i svenska och så långt som möjligt integreras med svenska studenter i campusaktiviteter både i och utanför studierna.

Samtliga forskningsprogram och -projekt vid Högskolan Dalarna ska så långt det är möjligt och relevant kännetecknas av internationella perspektiv samt göras tillgängliga för en internationell publik.



HÖGSKOLAN
DALARNA

Policy för