



Version 2.0 090911

Projektnamn		Arende-ID
InnoWent Högskolan Dalarna		27460
Stödmottagare		Organisationsnummer
Högskolan Dalarna		202100-2908
Redovisningsperiod	Total projektperiod	Lägesrapport nr.
Kvartal 2 2009	071001 – 091231	7
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
1	1.1 Innovativa miljöer	2 153 162 SEK

1. Sammanfattning av periodens verksamhet och kostnader, inkl. tidsplan

Beskriv hur projektet fortlöper verksamhetsmässigt och kostnadsmässigt i förhållande till beslutet om stöd. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom redovisningsperioden. Om resor har genomförts ska en resebeskrivning som tydliggör kopplingen till projektets syfte och mål bifogas. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget hålls för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

Projektet syftar till att skapa en stark innovativ miljö i en nära samverkan mellan Högskolan Dalarna och Stiftelsen Teknikdalen, där en symbios åstadkoms genom att koppla samman Högskolans resurser, kompetenser och nätverk av utvecklingslotsar, högskolelotsar, forskare och studenter med Teknikdalens Företagsinkubator och nätverk av affärscoacher och finansörer.

Projektet fortlöper i sina huvuddrag enligt planerna och periodens verksamhet och aktiviteter finns utförligt beskrivna nedan. Ekonomisk redovisning återfinns i separat dokument.

Aktivitet enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Utveckla nätverk, kluster och innovationssystem	x	<p>Flera möten och kontakter har under perioden genomförts mellan Högskolan och Stiftelsen Teknikdalen med dess Inkubator och kluster. Se bifogat protokoll från styrgruppsmöte¹</p> <p>Under perioden har också en rad möten genomförts inom nätverket av högskolelotsar. Mötena fyller viktiga funktioner som information, inspiration, planering samt feedback, bl.a. från följeforskarna. Se bifogade mötesanteckningar^{2 3 4}.</p> <p>Vi har deltagit vid företagarrukostar och andra företagsträffar i Ludvika, Grängesberg, Borlänge och Falun vid minst fem olika tillfällen.</p> <p>Under perioden har fortsatt arbete skett med att utveckla alumnisystemet för kontakter med och emellan tidigare studenter, vilka</p>

¹ Mötesanteckningar_Styrgruppsmöte 17_Innowent 20090408

² Lotsmöte 090420

³ Lotsmöte 090511

⁴ Lotsmöte 090615

		<p>idag finns i näringsliv och samhälle. Vi slutet på kvartalet fanns cirka 1200 alumner registrerade på webbsidan. Nuvarande studenter producerar 2 ggr per år en särskild alumnitidning. Se www.du.se under "Tidigare student". Se också Alumnitidningen i bilaga⁵. Alumniarbetet koordineras via det s.k. alumnirådet som under perioden träffats tre gånger, se bifogade mötesanteckningar^{6 7 8}.</p> <p>Fortsatta insatser har gjorts för att stimulera till utveckling av befintliga och nya branschråd. På webben finns en sida med uppgifter om de branschråd som finns eller planeras på Högskolan Dalarna (www.du.se/branschrad). Se också anteckningarna från branschrådsmöte inom byggsektorn 16 april 2009.⁹</p> <p>Strategiska frågor inom övergripande samverkan mellan högskola och regionens näringsliv hanteras inom högskolans Näringslivsråd med representanter från Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun Borlänge, Region Dalarna, Länsstyrelsen samt Högskolan Dalarna Se bifogade protokoll¹⁰.</p> <p>Förutom högskolelotsarna spelar Studenternas Näringslivsenhet NLE en mycket stor roll i kontakterna mellan näringslivet och högskolans studenter. Löpande kontakter har skett med NLE angående bl.a. examensarbeten, mentorsverksamhet, mässor etc . Se vidare www.nle.se samt NLE:s lägesrapport¹¹.</p>
Teknik- och affärsutveckling	x	<p>I kontakter med företag och organisationer har vi utifrån deras behov av kompetensutveckling, kompetensförsörjning och affärsutveckling förmedlat examensarbeten, projektarbeten, uppdragsutbildningar och uppdragsforskning.</p> <p>I samband med Marknadsföreningens aktivitet "Gyllene Hästen" den 3 april belönades studenter från Högskolan Dalarna tillsammans med Norkey kommunikationsbyrå med pris för bästa samhällsinformation genom filmen "Don't drink and drive". Se den 31 sek korta filmen</p>

⁵ Alumnitidningen nr 1 2009

⁶ Alumniråd 090421

⁷ Alumniråd 090519

⁸ Alumniråd 090617

⁹ Byggdialog anteckningar 090416

¹⁰ 2009-04-28 Näringslivsråd

¹¹ NLEs Lägesrapport 2009-06-11

		<p>på den här länken, http://www.youtube.com/watch?v=Cm0tTyr6fVc, eller gå in på www.youtube.com och sök på "Fyllehunden".</p> <p>Ett par andra mediestudenter från Högskolan Dalarna vann priset "Gyllene Fölet" för bästa lösning att marknadsföra Dalarna i form av ett kreativt personlighetstest där du som resultat får en unik personligt utformad Dalahäst under mottot "Alla behöver lite Dalahäst"^{12 13}</p> <p>Under perioden har vi också fortsatt arbetet i ett intressant tvärvetenskapligt projekt där en logistikidé från ett innovationsföretag i Hedemora med hjälp av studenter och forskare utvecklas och testas hos ett av regionens sågverk. Om projektet faller väl ut kommer det att resultera i ett verktyg för visuell lättanvänd logistiksimulering som kan spara tid och pengar inom många logistikområden, alltifrån sågverk till sockerrörplantager i Sydamerika och dalakommuners hemtjänst.</p>
Kunskapsöverföring	x	<p>Aktiviteter som genomförts under perioden är bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning av Stålforskningsdagarna den 30-31 mars. Se tidningsklipp från april¹⁴. • Flera planeringsmöten inför Europeiska Språkdagen 25 september. • Benchlearningaktiviteter rörande näringslivssamverkan har under perioden genomförts med bl.a. Unilink – ett nätverk av 15-talet högskolor och universitet. I maj gavs en samverkansrapport ut: "Professionellt samverkansarbete vid universitet och högskolor – ett led i en process mot ökad kvalitet". Se www.unilink.se • Den 5:e maj skedde ett utbyte med Högskolan Borås angående utveckling av ett koncept för företagsanpassad kompetensutveckling. • Deltagande 6 maj i den 1:a europeiska SME-veckan på temat "Varför är Europa viktigt för företag?" Se följande länk: http://www.teknikdalen.se/loaders/oo.php?objid=811&showobj=1 • Deltagande i Region Dalarnas Europaeftermiddag den 7 maj.

¹² Lovordade mediestudenter vann Gyllene Fölet

¹³ "Alla behöver lite Dalahäst" - kampanjplan

¹⁴ Tidningsklipp från Stålforskningsdagarna

		<ul style="list-style-type: none"> • Deltagande vid företagsmässan i Älvdalen den 8-9 maj. • Benchmarking 12-16 maj mellan Högskolan Dalarna och University of Highland and Island, Skottland, inom företagsanspassad ICT- Information Communication Technologi • Planering och deltagande vid den nationella konferensen HSS09 Högskolor och Samhälle i Samverkan i Luleå 1-3 juni. Våra följeforskare från Högskolan Dalarna och Dalarnas Forskningsråd, Elisabet Ahnberg, Mats Lundgren, Jan Messing, & Ina von Schantz Lundgren, presenterade då ett paper - <u>Reflektioner runt följeforskarrollen i utvecklingsprojekt</u>.¹⁵ Se komplett program och dokumentation från konferensen på www.hss09.se • Deltagande i konferensen "Business & Pleasure" under Peace & Love den 24 juni. Se länken http://www.borlange.se/upload/47117/AssociatedFiles/Inbjudan%20BUSINESS%20&%20PLEASURE.pdf
Förstudier, internationalisering, kompetenscentra	x	<p>Fortsatt förstudiearbete har skett inom Språk och Kulturcentrum, IKT och KTP samt Turismens hus(se InnoWents projektbeskrivning samt tidigare lägesrapporter) . Förhoppningen är att dessa förstudier under 2010 skall leda till separata projektansökningar. Angående KTP hölls en informationsträff med Tillväxtverket 2009-04-29. Ett besök på Irland förlängdes med ett dygn för att kompletteras med diskussioner kring kompetens inom besöksnäringen.</p> <p>Under perioden har vi tillsammans med Svenska Institutet fortsatt att utveckla ett alumninätverk för våra internationella f.d. studenter. Se www.swedenintouch.se</p>
Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	<p>Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under www.du.se/innowent. Information sker också via en separat hemsida för InnoWent Dalarna, www.innowent.se, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.</p> <p>Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt, bl.a. på Region Dalarna, kommuner, länsstyrelse, företagsträffar etc.</p> <p>Löpande samråd har också skett i ett nätverk mellan Högskolan, Triple Steelix, Mittdalarna,</p>

¹⁵ "Reflektioner runt följeforskarrollen i utvecklingsprojekt"

		Almi och Teknikdalen. Vi arbetar också med att på olika sätt sprida information via massmedia om samverkan mellan högskola och näringsliv/samhälle. Se bifogade tidningsklipp från den aktuella perioden ^{16 17 18 19 20 21 22 23 24 25} .
Projektutvärdering och slutredovisning	x	Projektet följs kontinuerligt av Dalarnas Forskningsråd genom s.k. följeforskning. Följeforskarna har deltagit i en stor del av projektets aktiviteter och möten samt genomfört intervjuer med olika intressenter. De värdefulla erfarenheterna har sedan löpande återförts vid möten med projektledning och styrgrupp. En sammanfattande slutrapport sammanställs i slutet på året.

2. Avvikelser från ansökan och beslut

Beskriv eventuella verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut, Lämna en motivering/förklaring till hur avvikelserna har uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna. Ange om avvikelserna föranleder en ansökan om förändring av projektet.

Vi ligger något under budget, främst beroende av att vi fick projektbeslutet först i januari och därför kom igång något senare än planerat. Vi har hämtat in en del av eftersläpningen men kan ev senare behöva revidera budgeten.

3. Uppnådda resultat

Beskriv de hittills uppnådda resultaten och utfallet av angivna indikatorer. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av eventuella nya arbetstillfällen som skapats som ett resultat av projektets verksamhet.

Projektets övergripande mål har brutits ned i följande konkreta aktionsmål som skall vara uppnådda innan 2009 års utgång (med kommentarer om uppfyllandegrad per den 31/12 2008):

- delta vid minst 20 frukostmöten/företagsträffar (hittills har vi deltagit vid 26)
- ordna/delta minst 10 workshops-seminarier (hittills 11)
- bilda minst 1 kompetenscentrum (Just nu förstudier för tre stycken)
- genomföra minst 10 förstudier, varav 5 leder till strukturfondsprojekt (4 är påbörjade och beräknas vara klara under 2009)
- förmedla minst 50 insatser i företag, t ex projektarbeten, exjobb, praktikplatser, uppdragsforskning, uppdragsutbildning (ca 90 hittills)

4. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall för indikatorerna (jämför med förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat	14 (40)	11 (40)	3/3 (4)	25 (80)

¹⁶ BT 090404 Dalarnas bästa reklamare

¹⁷ DD 090404 De har gjort en humorserie

¹⁸ DD 090418 Rekordmånga har sökt till högskolan

¹⁹ DD 090421 Högskolan gav prov på framstående teknikforskning

²⁰ DD 090422 Här får man teorier att fungera i verkligheten

²¹ BT 090424 Mat med smak från hela världen

²² BT 090504 Stipendier skall lösa brist på ingenjörer

²³ BT 090509 Högskolan Dalarna – ett internationellt centrum

²⁴ BT 090525 Både bolaget och studenter vinner – unikt samarbete

²⁵ FK 090526 Språk dagar

kvinnor och män)				
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal deltagande företag				185 (150)
Antal deltagare	325	525		850 (800)

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden. Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

Branscher som sysselsätter många kvinnor har ägnats särskild uppmärksamhet, som hälsa och besöksnäring. Flera kvinnliga företagare har deltagit i projektet. Samverkan sker med Triple Steelix, W7-projektet och FalunBorlänge-regionen.

Utveckling av en modell för miljödriven hållbar affärsutveckling pågår i nära samverkan mellan Stiftelsen Teknikdalen och Högskolan Dalarna.

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats.

7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under www.du.se/innowent, samt på en för projektet separat hemsida, www.innowent.se, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.

Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt. Se vidare "Utveckling av nätverk..." samt "Informationsspridning..." under beskrivningen av Aktiviteter tidigare.

Se också bifogade artiklar och annonser om samverkan mellan Högskolan Dalarna och näringslivet i bilaga till Dagens Industri, april 2009²⁶.

8. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet som bör uppmärksammas? Finns det planer på att driva projektets verksamhet vidare efter avslutad projektperiod? Vilka åtgärder har då vidtagits för att ordna fortsatt finansiering?

Projektet följer den verksamhetsplan som är angiven i ansökningens projektbeskrivning. Projektet går ut på att etablera en varaktig arena för innovationer och entreprenörskap och har därför initierat ett antal förstudier (se

²⁶ Dagens Industri, bilaga april 2009 om samverkan med näringslivet

under verksamhetsbeskrivningen) för att identifiera, formulera och finansiera fortsatta behov av utvecklingsinsatser.

9. Underskrift

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

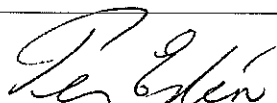
Datum

100218

Ort

Falun

Underskrift



Namnförtydligande

Per Edén