

Sammanfattning

W-Dala Plus – metodutveckling i samverkan mellan näringsliv och högskola, är ett projekt som genomförts från januari-oktober 2007 med huvudinriktning på att dels utveckla nya företagsanpassade metoder och kurser, dels genomföra åtgärder för att främja företagets behov av kompetensförsörjning. Huvudmålgrupp har varit regionens små och medelstora företag och ytterst syftar projektet till att genom samutnyttjande av högskolans och näringslivets resurser stärka företagets och högskolans konkurrenskraft och därmed bidra till den regionala tillväxten.

I direkt samverkan mellan regionens näringsliv och Högskolan Dalarna har konkreta insatser genomförts inom bl.a. följande områden:

- Arbetsplatsen till klassrummet – ett nytt multimediamaterial
- Företagsspel – bl.a. med webbanpassning
- Marknadslots – ett hjälp-till-självhjälp-vektyg om marknadsutveckling
- KULA-kurser – ett koncept för kompetensutveckling och lärande för arbetslivet
- Modulindelning – företagsanpassning och avknoppning av grundutbildningskurser
- Nya kurser och uppdragsverksamhet inom profilområdet Materialförädling
- ”555 Mittsommar” – en undersökning av kommuners välkomnande av utländsk arbetskraft
- ”Framtid & Arbete” – en film för ungdomar om studier och yrkesliv inom teknikområdet
- Alumni – ett system för att före detta studenter/yrkesliv och högskola skall kunna ha kontakt
- ”Ny kunskap – Nya affärer” – en seminarierie om metoder för verksamhetsutveckling
- Branschråd – inventering och initiering

Sammantaget kan sägas att resultaten av projektet har varit så givande att vi nu vill ta ett steg till i utvecklingen av samverkansmodellen mellan näringslivet och högskolan. Vi har därför tillsammans med Stiftelsen Teknikdalen gått in med nya ansökningar till Region Dalarna och EU:s strukturfonder för Norra Mellansverige med ett koncept som vi kallar InnoWent.

Det finns en stor potential för näringslivets utveckling genom att kombinera de resurser som utvecklats inom Högskolan Dalarnas projekt W-Dala respektive Teknikdalens Inkubator. Till exempel kan Inkubatorn för sitt arbete med idéflöden, nyföretagsamhet och avknoppningar ta vara på högskolans nätverk med lotsar, företag, studenter och forskare. Omvänt kan högskolan i sitt arbete med kompetens- och affärsutveckling i befintliga företag ta vara på Inkubatorns resurser i form av professionella affärscoacher och finansieringssystem.