



Slutrapport

Version 2.1 2010-11-11

Projektnamn		Ärende-ID
InnoWent Högskolan Dalarna		27460
Stödmottagare		Organisationsnummer
Högskolan Dalarna		202100-2908
Redovisningsperiod		Total projektperiod
071001 – 091231		071001 – 091231
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
1	1.1 Innovativa miljöer	2 584 606 SEK

1. Sammanfattning

Gör en sammanfattande beskrivning av innehållet i rapporten

InnoWent Högskolan Dalarna syftar ytterst till att skapa konkurrenskraftiga företag och därmed regional tillväxt genom att utveckla en innovativ arena och mötesplats för företag, entreprenörer, forskare, lärare, studenter och offentlig sektor. Utifrån yrkeslivets behov av att utveckla sina kompetenser, marknader, produkter, tjänster och processer har aktiviteter genomförs inom fyra huvudområden:

- Nätverk, kluster och innovationssystem
- Affärsutveckling
- Kunskapsväxling
- Förstudier

Exempel på verksamheter är utveckling av lotssystem, branschråd och alumninätverk, mäkling av examensarbeten, uppdragsforskning och uppdragsutbildning, deltagande i och genomförande av företagsträffar, workshops, seminarier, idéjakter, benchlearning, kunskapsevents, förstudier och kommersialisering av forskningsresultat.

Projektet har bedrivs i direkt samverkan mellan Högskolan Dalarna och Stiftelsen Teknisdalen och dess företagsinkubator.

Operativa resultat i projektet är bl.a.:

- 30 frukostmöten
- 15 workshops
- 1 kompetenscentra (Språk- & Kulturcentrum)
- 6 förstudier (IKT, Turism, Media, KTP, Generationsväxling, Arbetsliv)
- 230 kontaktade företag
- 150 konkreta insatser i företag (exjobb, projektarbeten, uppdragsutbildning, uppdragsforskning)
- 1250 deltagare i samverkansaktiviteter
- 1350 registrerade aktiva deltagare i ett nyskapat alumninätverk av f.d. studenter

Detaljerade beskrivningar av genomförda verksamheter och uppnådda resultat återfinns i de nio lägesrapporter och den följeforskningsrapport som lämnats till Region Dalarna och EU/Tillväxtverket.

2. Nyskapande och innovativitet

Beskriv vad som är nyskapande och innovativt i projektet. Hur har de nyskapande aspekterna av projektet dokumenterats och kommunicerats?

Nyskapande i projektet är uppbyggandet av en stark innovativ miljö i en nära samverkan mellan Högskolan Dalarna och Stiftelsen Teknikdalen, där en symbios åstadkoms genom att koppla samman Högskolans resurser, kompetenser och nätverk av utvecklingslotsar, högskolelotsar, forskare, studenter och alumner med Teknikdalens Företagsinkubator och nätverk av affärscoacher och finansiärer.

Omfattande dokumentation och kommunikation har skett genom lägesrapporter, följeforskarrapportering, hemsidor, konferenser, mässor, media etc. Se vidare under punkten Informations-spridning nedan.

3. Projektbeskrivning, uppfyllelse av syfte, mål och målgrupp

Beskriv projektets syfte och mål samt om dessa har uppnåtts. Ange projektets målgrupp och ange om man nått fram till denna. Beskriv de verksamheter som bedrivits och finansierats inom projektet. Beskriv, förklara och kommentera eventuella verksamhetsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget har upplists för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov

Syfte

Projektet syftar till att i Dalarna skapa en regional arena för samverkan och hållbar tillväxt och därmed kunna möta regionens och näringslivets uttalade behov inom affärsutveckling, kompetensförsörjning och kompetensutveckling genom att i samverkan mellan näringsliv, högskola och inkubator utveckla företagsanpassade redskap och metoder för affärsutveckling, utbildning/fortbildning och rekrytering. Ytterst syftar projektet till att genom samutnyttjande av Högskolan Dalarnas, Teknikdalens och näringslivets resurser stärka företagets konkurrenskraft och därmed bidra till den regionala tillväxten.

Mål

Övergripande målet är att InnoWent skall utvecklas till ett av landets ledande centra för innovationer, entreprenörskap och affärsutveckling inom för Dalarna viktiga branscher.

Operativa mål (med måluppfyllelse inom parantes):

- Företagarfrukostar 20 (30)
- Workshops 10 (15)
- Kompetenscentra 1 (1)
- Förstudier 10 (6)
- Konkreta insatser i företag 50 (150)
- Aktiva f.d. studenter i ett alumninätverk 800 (1350)

Målgrupper

Projektets huvudmålgrupper är:

- Enskilda företag
- Enskilda innovatörer och entreprenörer
- Offentlig sektor och högskola
- Kluster och innovationssystem

En indirekt viktig målgrupp är dessutom finansiärer.

Verksamheter

Exempel på verksamheter är utveckling av lotssystem, branschråd och alumninätverk, mäklning av examensarbeten, uppdragsforskning och uppdragsutbildning, deltagande i och genomförande av företagsträffar, workshops, seminarier, idéjakter, benchlearning, kunskapsevents, förstudier och kommersialisering av forskningsresultat. De olika aktiviteterna sammanfattas nedan. Detaljerade beskrivningar med omfattande bilagor och länkar återfinns i de nio lägesrapporterna plus följeforskarrapporten.

Aktiviteter enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Utveckla nätverk, kluster och innovationssystem	x	<p>Strategiska frågor inom övergripande samverkan mellan högskola och regionens näringsliv har hanterats genom inrättande av ett Näringslivsråd med representanter från Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun Borlänge, Region Dalarna, Länsstyrelsen samt Högskolan Dalarna.</p> <p>Genom regelbundna möten har en fördjupad och utvecklande samverkan byggts upp mellan Högskolan och Stiftelsen Teknikdalen med dess Inkubator och kluster samt med Triple Steelix, FalunBorlänge-regionen, IUC och Almi.</p> <p>Under projektet har också en rad möten och andra aktiviteter genomförts för att utveckla systemet av utvecklingslotsar i regionens kommuner och högskolelotsar på högskolans institutioner.</p> <p>En viktig plats för möten mellan regionens näringsliv och högskolan har varit företagarrukostar anordnade av olika kommuner, näringslivsorganisationer eller högskolan. Sammanlagt har vi under projektperioden arrangerat eller deltagit i 30 sådana företagarräffar.</p> <p>Ett webbaserat nätverkssystem, Alumni, för kontakter med och emellan tidigare studenter, vilka idag finns i näringsliv och samhälle, har utvecklats och lanserats som en viktig del i projektet. Vid projektets slut fanns 1350 aktiva alumner registrerade i nätverket. Alumnerna i utgör en viktig resurs för bl.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uppbyggnad av branschråd - Mentorskap - Kvalitetssäkring, näringslivsanpassning av utbildningar och forskning - Studiebesök - Gästföreläsningar - Kompetensutveckling - etc <p>Branschråd utgör ett av de allra viktigaste kontaktorganen för utvecklad samverkan mellan näringsliv och högskola. Insatser har gjorts för att stimulera till utveckling av befintliga och nya branschråd. På webben har en sida lagts upp med uppgifter om de tioalet branschråd som numera finns eller planeras på Högskolan Dalarna (www.du.se/branschrad).</p>
Teknik- och affärsutveckling	x	I kontakter med företag och organisationer har vi utifrån deras behov av kompetensutveckling, kompetensförsörjning

		<p>och affärsutveckling förmedlat examensarbeten, projektarbeten, uppdragsutbildningar och uppdragsforskning.</p> <p>Exempel på detta är skräddarsydda språk- och affärskulturfortbildningar samt uppdragsforskning för Ejendals, Leksand och CCS, Borlänge.</p> <p>Ett annat exempel är den samverkan högskolan haft med klustret Triple Steelix i förmedling och genomförande av examensarbeten företagsgrupper och företag såsom Wairumgruppen, Ostnor, Wibe, Balcus, Schneider Electric, Pressmaster Tools, De Boer och Dellner Brakes.</p> <p>Under projektperioden har vi startat ett arbete i form av ett intressant tvärvetenskapligt projekt där en logistikidé från ett innovationsföretag, Wilstrands Innovation, i Hedemora med hjälp av studenter och forskare utvecklas och testas hos ett av regionens sågverk, Bergkvists i Insjön. Om projektet faller väl ut kommer det att resultera i ett verktyg för visuell lättanvänd logistiksimulering som kan spara tid och pengar inom många logistikområden, alltifrån sågverk till sockerrörsplantager i Sydamerika och dalakommuners hemtjänst.</p> <p>I samband med Marknadsföreningens aktivitet "Gyllene Hästen" belönades studenter från Högskolan Dalarna tillsammans med Norkey kommunikationsbyrå med pris för bästa samhällsinformation genom filmen "Don't drink and drive". Gå in på www.youtube.com och sök på "Fyllehunden".</p> <p>Ett par andra mediestudenter från Högskolan Dalarna vann priset "Gyllene Fölet" för bästa lösning att marknadsföra Dalarna i form av ett kreativt personlighetstest där du som resultat får en unik personligt utformad Dalahäst under mottot "Alla behöver lite Dalahäst".</p> <p>Studenternas Näringslivsenhet, NLE, har en mycket viktig roll i kontakterna mellan näringslivet och högskolans studenter. Löpande kontakter har skett med NLE angående bl.a. examensarbeten, mentorsverksamhet, mässor etc . Se vidare www.nle.se.</p>
Kunskapsöverföring	x	<p>I samverkan med företag, organisationer och myndigheter har vi producerat en film och bioreklam, "Vägval", för att informera om näringslivets och samhällets behov av akademisk kompetens främst inom</p>

		<p>teknikområdet.</p> <p>Femton workshops har genomförts, bl.a. om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energiinvesteringar i företag - Projekthantering - Erfarenhetsutbyte om samverkansarbete - Attraktivt arbete, konsten att behålla, engagera och attrahera personal - Intercultural business behavior - Regionens roll i samverkansarbetet - Employer Branding - Personalutveckling och Bemanningsekonomi - Professionell förhandling - Framtida HR-utmaningar - Grafisk Teknologi - "Under Construction" - Trendspaning för soloföretagare - Från avveckling till omställning <p>Dessutom har vi arrangerat eller deltagit i ett stort antal samverkansrelaterade events, konferenser och mässor, såsom:</p> <ul style="list-style-type: none"> - China days - African days - Europeiska språkdagen - Medieeventet - Stålforskningsdagarna - Sefströmska materialdagarna - Lokala företagsmässor i bl.a. Älvdalen, Malung, Mora, Smedjebacken, Rättvik, Falun och Borlänge. - Dalarna Business - Utvecklingsdialoger i flera kommuner - HSS nationella samverkanskonferenser - Unilinks samverkanskonferenser - Europeiska SME-veckan - Region Dalarnas Europadag - Business & Pleasure, en Peace & Love-konferens - Nationella alumnikonferensen - Tillväxtverkets symposium om Kvinnors företagande - "Växtkraft med EU", stor regional EU-mässa med 70 montrar och 300 besökare där InnoWent Dalarna presenterades gemensamt av Högskolan Dalarna och Stiftelsen Teknikdalen
Förstudier, internationalisering, kompetenscentra	x	<p>Under projektet genomfördes en förstudie om förutsättningarna för inrättande av ett Språk- och Kulturcentrum med inriktning bl.a. mot affärskultur. Förstudien resulterade i att ett virtuellt Språkcentrum invigdes i samband med den Europeiska språkdagen på Högskolan Dalarna den 25 september 2009. Ett fysiskt Språk- och Kulturcentrum kommer att etableras i anslutning till det nya bibliotek som högskolan skall bygga inom ett par år. Se vidare www.du.se/sprakcentrum där bl.a.</p>

	<p>skräddarsydda lösningar för företag erbjuds.</p> <p>Övriga förstudier som genomförts är:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IKT-arena - Turismens Hus - Arbetsfriska tjänster - Generationsväxling - vem tar över? - Audiovisuella medier - KTP - Knowledge Transfer Partnerships <p>KTP, Knowledge Transfer Partnerships, är ett i Storbritannien utvecklat innovationssystem som i korthet går ut på att en nyexaminerad student med full lön får ett avancerat utvecklingsuppdrag på 1-3 år inom ett SME-företag med handledning och labb-resurser från akademien och coachning/affärsfortbildning från näringslivet. Staten/regionen subventionerar lönen. Cirka 2/3 av studenterna blir kvar på företagen och därigenom löses ett viktigt utvecklings- och rekryteringsproblem. Förstudien om KTP kommer att resultera i en separat projektansökan till EU/Tillväxtverket och andra regionala intressenter.</p> <p>Förstudien om Audiovisuella medier har redan resulterat i en nytt projekt med finansiering bl.a. från EU och regionen.</p> <p>Förstudien om IKT-arenan har kommit att ingå en den stora satsning som nu utgör grunden, under benämningen Next Generation Learning - NGL, i Högskolan Dalarnas nya vision. Se vidare www.du.se/ngl.</p> <p>Förutsättningar för konceptet Turismens hus undersöktes. Tanken var att samla information om besöksnäringen vid Högskolan Dalarna, men resultatet blev att RTS, Rese- och Turistnäringen i Sverige, en näringslivsorganisation som driver affärs- och utvecklingsprojekt i partnerskap med aktörer från privat och offentlig sektor fick i uppdrag av Tillväxtverket att driva verksamheten. RTS mål är att stimulera ett ökat entreprenörskap och företagande för att därigenom bygga den gemensamma marknaden åt rese- och turistnäringens intressenter. RTS driver även den regionala, nationella och internationella infrastrukturfrågan för att tillgängliggöra Sveriges regioner och turistattraktioner</p> <p>I förstudien Arbetsfriska tjänster studerades behov och utbud av hälso-tjänster inom Falu kommun. Nästa steg planeras inom ramen för Faluns folkhälsoprogram.</p> <p>Generationsväxling - vem tar över? Tillsammans med Företagarna intervjuades företagare >60 år om planer för sitt fortsatta</p>
--	---

		företagande och hur företagets framtid säkerställs. FalunBorlänge regionen har fortsatt detta arbete i samverkan med Högskolan i Jönköping.
Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	<p>Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under www.du.se/innowent. Vi har dessutom tillsammans med Stiftelsen Teknikdalen etablerat en separat hemsida för InnoWent Dalarna, www.innowent.se, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.</p> <p>Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt, bl.a. på Tillväxtverket, Region Dalarna, kommuner, företagsträffar etc.</p> <p>Projektet inleddes med en nätverksträff för alla aktörer i Dalarna som arbetar med näringslivsfrågor, där InnoWent presenterades.</p> <p>Alla branschorgan inklusive Högskolans Dalarnas Näringslivsråd med representanter från Region Dalarna, Företagarna, Länsstyrelsen, Teknikföretagen, Svenskt Näringsliv och Näringslivet Falun-Borlänge utgör ett viktigt forum för informationsutbyte.</p> <p>Löpande samråd har också skett i ett nätverk mellan Högskolan, Triple Steelix, IUC, FalunBorlänge-regionen, Almi och Stiftelsen Teknikdalen.</p> <p>Vi har arbetat med att på olika sätt sprida information via massmedia om samverkan mellan högskola och näringsliv/samhälle.</p>
Projektutvärdering och slutredovisning	x	<p>Projektet har följts kontinuerligt av Dalarnas Forskningsråd genom s.k. följeforskning. Följeforskarna har deltagit i en stor del av projektets aktiviteter och möten samt genomfört intervjuer med olika intressenter. De värdefulla erfarenheterna har sedan löpande återförts vid möten med projektledning och styrgrupp. En separat slutrapport har lämnats från följeforskarna</p>

--	--	--

4. Indikatorer

Beskriv i vilken utsträckning projektet har uppfyllt de i beslutet förväntade utfallet av uppställda indikatorer. Kommentera och analysera eventuella avvikelser. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av nya arbetstillfällen som eventuellt har skapats som ett resultat av projektets verksamhet. I tabellen nedan redovisas det sammanlagda utfallet för den totala projektperioden för respektive indikator som finns angiven i ansökan och beslut. (Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund)

Här nedan redovisar vi projektets resultat vad gäller respektive indikator. (Siffrorna inom parantes är de ursprungliga mål som sattes). Vi kan konstatera att mål och utfall skiljer avsevärt, ibland uppåt och ibland neråt. Men det hör nog till sakens natur när det handlar om projekt av stor innovativ karaktär där det mesta är oprövat sedan tidigare. Antal nya/skapade arbetstillfällen är en faktor som dels är svår att mäta och dels kan ha effekter som visar sig först på längre sikt. Den begränsning till två år som InnoWent fick är för kort tid för att kunna se slutresultatet av arbetstillfällen. Glädjande är ändå att majoriteten av nya arbetstillfällena ligger hos kvinnorna med tanke på att det var en klart majoritet av män bland antalet deltagare. Andelen kvinnor och män med utländsk bakgrund är i första hand kopplad till den rekrytering som gjorts inom området Språk och Kultur.

Glädjande är också att antalet deltagare och deltagande företag vida överträffat de målsättningar som satts. En viktig faktor bakom detta tror vi är utifrån ett företagsperspektiv tydligt behovsriktade aktiviteter på företagens "hemmaplan", geografiskt eller ämnesmässigt. Vi tror också att engagemang, samverkan, nyttjande och utveckling av befintliga nätverk och arenor är en framgångsfaktor.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	14 (40)	11 (40)	3/3	
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal deltagande företag				230 (150)
Antal deltagare (obs exkl 1300 alumni)	455	755		1210 (800)

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

På vilket sätt påverkar projektets resultat och effekter jämställdhet/integration och mångfald/miljö/folkhälsa? Beskriv utförligt de aktiviteter som gjorts för att positivt påverka jämställdhet/integration och mångfald/miljö/folkhälsa. Har projektets genomförande och resultat påverkats av att de horisontella kriterierna har uppmärksammats? (Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv)

Branscher som sysselsätter många kvinnor har ägnats särskild uppmärksamhet, som hälsa och besöksnäring. Flera kvinnliga företagare har deltagit i projektet. Samverkan sker med Triple Steelix, W7-projektet och FalunBorlänge-regionen.

Utveckling av en modell för miljödriven hållbar affärsutveckling pågår i nära samverkan mellan Stiftelsen Teknikdalen och Högskolan Dalarna

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats. Beskriv om de privata bidraget i annat än pengar kan ha bidragit till att förstärka projektets uppnådda resultat.

-

7. Projektets övriga resultat

Beskriv övriga resultat och effekter av projektet. Jämför med de övriga förväntade effekter som angetts i ansökan/beslut. Beskriv även andra positiva och negativa erfarenheter eller omständigheter som har varit viktiga för utfallet av projektet.

I förslaget till vision och strategi för Högskolan Dalarna 2009-2016 läggs stor vikt vid högskolans "samproduktion av forskning, utbildning och verksamhetsutveckling tillsammans med företag och organisationer". InnoWent projektet verkar i detta fält av samproduktion med inriktning på fältet mellan högskolan och näringslivet i regionen och då främst små och medelstora företag. En engelsk studie av samverkan mellan högskolor och regionalt näringsliv lyfter fram den betydelse närheten har. Samma studie ger stöd för de möjligheter som ligger i samproduktion mellan högskola/universitet, det regionala näringslivet i form av små och medelstora företag och offentliga organisationer. Förutsättningarna för att nå framgång i detta, enligt studien, ligger i att högskolan/universitetet på ett tydligare sätt kan identifiera sina styrkeområden, att offentliga organisationer ytterligare stöder samverkan samt att näringslivet ökar sin förmåga att använda de innovativa idéer som utvecklas inom akademien. Högskolan Dalarnas kompetenser och resurser är begränsade. De ska tillgodose angelägna och legitima uppgifter inom undervisning, forskning och samverkan. Det är därför angeläget att det realistiskt sett begränsade utrymmet för samverkan kanaliseras till de branscher och verksamhetsfält där de har störst möjligheter att "göra nytta". Avgränsning och prioritering är, ur följeforskningens perspektiv, strategier som kan bidra till att stärka projektets möjligheter att nå sina målsättningar.

Ur de iakttagelser som gjorts genom följeforskningen av projekt InnoWent formuleras några strategiska frågeställningar. Enligt följeforskningens bedömning kan en diskussion kring dessa öka projektets möjligheter att bidra till att utveckla högskolans samverkan med små och medelstora företag i regionen.

Kompetensförsörjning

- Projektet bidrar med input till de etablerade strukturerna för att upprätthålla och utveckla såväl grundutbildningarnas som fortbildningarnas relevans och kvalitet.
- Projektet kan genom sina externa kontaktytor främja utvecklingen av nya former för kunskaps- och kompetensutveckling i samproduktion mellan högskolan och små och medelstora företag.

Affärs- och verksamhetsutveckling

- Projektet utvecklar i samverkan med etablerade aktörer erbjudanden om utvecklingsstöd till små och medelstora företag så att högskolans kunskaps- och kompetensresurser kan nyttiggöras.
- Projektet ger prioritet till de näringslivsgrenar som anges som särskilt viktiga för regionens utveckling: media, materialförädling, idrott och hälsa samt besöksnäringen.
- Projektet tar till uppgift att främja utvecklingen av uthålliga samverkansformer inom de prioriterade branscherna som innehåller såväl utbildning, forskning som affärsutveckling.

Bygga arena för samverkan

- Inom högskoleorganisationen och för samarbetspartners tydligt markera viljan till och uthålligheten i att vara en konstruktiv aktör i utvecklingen av det regionala näringslivet.
 - Inom högskoleorganisationen ge "skydd" till samverkansuppdraget så att detta kan upprätthållas och utvecklas med mindre risk att uppgå i undervisnings- eller forskningsuppgifterna.
 - Ta ställning till förhållandet visavi övriga aktörer inom stödsystemet för regional näringslivsutveckling. Ytterst ligger valet i att högskolan bygger ett eget system eller verkar via och tillsammans med befintliga aktörer och organisationer.
 - Överväga om projektet InnoWent eller Högskolan Dalarna ska föras fram i marknadsföringen av det arbete som pågår. Ska projektet ses som leverantör av stöd till regionens små och medelstora företag – eller högskolan? Alternativt kan projektet ses som verktyg för att upprätthålla och skapa samverkansmöjligheter där högskolans resurser kan nyttiggöras i företagets utveckling.
- Avknoppningar, NGL, media, energi o miljö etc. Behov av nytt nätverk. Se följeforskningen.

8. Projektets förväntade effekter på sikt

Beskriv vilka aktiviteter som har genomförts för att projektets verksamhet eller dess resultat ska kunna leva vidare efter projektperiodens slut. Hur planeras den fortsatta verksamheten att se ut? Vilken mottagningskapacitet finns för projektets resultat? Hur ska framtida verksamhet finansieras? Hur planeras kommersialisering av eventuella nya produkter/tjänster?

Efter projektperiodens slut finns väl fungerande nätverk och innovativa system för att stärka ett dynamiskt och konkurrenskraftigt näringsliv i regionen. Högskolans utbildningar är relevanta för näringsliv och region och attraktiv för studenter. En löpande dialog förs med branscherna kring utbildningsbehov och samverkan kring forskning ger branscherna möjlighet att delta i såväl formulering av forskningsfrågor och finansiering som dokumentation och implementering av resultat.

De delar av projektets verksamhet som kan finansieras genom statsanslag har överförts till Högskolan Dalarnas ordinarie verksamhet, medan delar där andra finansieringsmöjligheter saknas söker fortsatt stöd från utvecklingsfonder.

9. Resultatspridning samt information och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Beskriv även tillvägagångssättet för erfarenhetspridning (när, var, hur). Bifoga eget framtaget material så som trycksaker, inbjudningar, kopior på annonser, fotografier på skyltar, skärmkopia på webbplats osv. Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under www.du.se/innowent. samt på en för projektet separat hemsida, www.innowent.se, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.

Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt. Se vidare "Utveckling av nätverk..." samt "Informationsspridning..." under beskrivningen av Aktiviteter tidigare.

I bilaga visas exempel på artiklar och annonser om samverkan mellan högskolan, studenterna och näringslivet. Se också artiklar och annonser om samverkan mellan Högskolan Dalarna och näringslivet i webbtidningen Dala Direkt - www.daladirekt.com.

10. Kopplingar till andra projekt

Beskriv projektets kopplingar till/samverkan med andra projekt.

Flera samarbetspartners och intressenter finns representerade i Högskolan Dalarnas Näringslivsråd: Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun-Borlänge, Region Dalarna och Länsstyrelsen.

Därutöver har vi samverkat i olika nätverk med handelskammaren, exportrådet, Almi, kommunernas näringslivsenheter, kommunala lärcentra och privata utbildningsaktörer, liksom med regionens högskolor/universitet i Karlstad, Örebro, Mälardalen och Gävle. Tydliga kopplingar till andra projekt har vi haft med Triple Steelix, Ahead, Röda tråden, Ungt Entreprenörskap, DalaWux, W7, Unilink och Uniska.

11 Projektföljeforskning (obligatoriskt för samtliga projekt som omfattas av följeforskning)

Beskriv hur följeforskningen påverkat projektets genomförande och målsättningar. I samband med att denna slutrapport lämnas in skickas en publiceringsbar slutrapport från utvärderaren till Tillväxtverkets beredningshandläggare i digitalt format (word).

Projektet har följts kontinuerligt av Dalarnas Forskningsråd genom s.k. följeforskning. Följeforskarna har deltagit i en stor del av projektets aktiviteter och möten samt genomfört intervjuer med olika intressenter. De värdefulla erfarenheterna har sedan löpande återförts vid möten med projektledning och styrgrupp. Följeforskningens resultat har utgjort en viktig grund för utveckling av fortsatta samverkansprojekt. Följeforskarna lämnar en separat slutrapport.

12. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet och resultat som bör uppmärksammas?

13. Underskrift

Slutrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum

2010-12-06

Ort

FALUN

Underskrift



Namnförtydligande

Per Edén

Projektledare och verksamhetsledare för Dalacampus Näringsliv

Högskolan Dalarna