

<b>Projektnamn</b>		<b>Ärende-ID</b>
InnoWent 2010 Högskolan Dalarna		27460
<b>Stödmottagare</b>		<b>Organisationsnummer</b>
Högskolan Dalarna		202100-2908
<b>Redovisningsperiod</b>	<b>Total projektperiod</b>	<b>Lägesrapport nr.</b>
Kvartal 1 2010	100101-101231	1
<b>Insatsområde</b>	<b>Åtgärd</b>	<b>Sökt belopp för utbetalning</b>
1	1.1 Innovativa miljöer	SEK 460 664

### 1. Sammanfattning av periodens verksamhet och kostnader, inkl. tidsplan

Beskriv hur projektet fortlöper verksamhetsmässigt och kostnadsmässigt i förhållande till beslutet om stöd. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom redovisningsperioden. Om resor har genomförts ska en resebeskrivning som tydliggör kopplingen till projektets syfte och mål bifogas. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget hålls för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

InnoWent syftar ytterst till att skapa konkurrenskraftiga företag och därmed regional tillväxt genom att utveckla en innovativ arena och mötesplats för företag, entreprenörer, forskare, lärare, studenter och offentlig sektor. Utifrån yrkeslivets behov av att utveckla sina kompetenser, marknader, produkter, tjänster och processer genomförs aktiviteter inom fyra huvudområden:

- Nätverk, kluster och innovationssystem
- Affärsutveckling
- Kunskapsväxling
- Förstudier

Exempel på verksamheter är utveckling av lotssystem, branschråd och alumninätverk, mäklning av examensarbeten, uppdragsforskning och uppdragsutbildning, deltagande i och genomförande av företagsträffar, workshops, seminarier, idéjakter, benchlearning, kunskapsevents, förstudier och kommersialisering av forskningsresultat.

Projektet bedrivs i direkt samverkan mellan Högskolan Dalarna och Stiftelsen Teknikdalen med Företagsinkubatorn och dess affärscoacher.

Aktivitet enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar (fotnoterna hänvisar till bilagor)
Utveckla nätverk, kluster och innovationssystem	x	Under perioden har möten genomförts inom nätverket av högskolelotsar och med andra nyckelpersoner inom högskolans akademier, 1/2, 2/2, 4/2, 24/2, 23/3, 22/3 och 24/3. Mötena fyller viktiga funktioner som information, inspiration, planering samt feedback, bl.a. från följeforskarna. Se bifogade mötesanteckningar från de gemensamma lotsmötena den 1/2 <sup>1</sup> och 22/3 <sup>2</sup> .  Flera informella möten och kontakter har under perioden genomförts mellan Högskolan och Stiftelsen Teknikdalen med dess Inkubator och kluster. Se även nedan

<sup>1</sup> Lotsmöte 2010-02-01

<sup>2</sup> Lotsmöte 2010-03-22

	<p>under Teknik- och affärsutveckling.</p> <p>Vi har genomfört eller deltagit vid olika externa nätverksträffar, bl.a. följande:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ EU-nätverksträff, Region Dalarna den 7/1 och 9/3<sup>3</sup>.</li> <li>❖ Klustrens betydelse för lokal och regional näringslivsutveckling<sup>4</sup>, Näringslivets Hus i Falun, 12/1</li> <li>❖ W7 den 20/1<sup>5</sup></li> <li>❖ Utländska företagarkvinnor/Zonta, 24/1</li> <li>❖ Företagarträff Rolf Erikssons bil/Sharp, 28/1</li> <li>❖ Frukostmöte, Näringslivet FalunBorlänge 29/1<sup>6</sup></li> <li>❖ Frukostmöte Ludvika, 5/2</li> <li>❖ Frukostmöte Falun, 5/2</li> <li>❖ Dalarnas Guideförening, 5/2</li> <li>❖ Unilink nätverksträff 9-10/2<sup>7</sup> om uppdragsutbildning</li> <li>❖ Högskoledagen för länets studievägledare, 11/2<sup>8</sup></li> <li>❖ Öppet Hus<sup>9</sup>, den 18/2 o 23/2</li> <li>❖ Samverkansmöte 25/2<sup>10 11</sup> mellan högskolan, länets lärcentra och näringslivsenheter.</li> <li>❖ Frukostmöte marknadsföreningen, 25/2</li> <li>❖ Frukostmöte Näringslivet FalunBorlänge, 26/2<sup>12</sup></li> <li>❖ Trästad 2012, Falun 3/3, se program<sup>13</sup></li> <li>❖ Frukostmöte, Falun 5/3</li> <li>❖ Wonder Branding – hur nå kvinnor, 15/3</li> <li>❖ Svenska Föreningen för Kvalitet, 19/3</li> <li>❖ Kreativa Näringar, 22/3<sup>14</sup></li> <li>❖ Borlänge kommuns studentgrupp, 23/3</li> <li>❖ TUR-mässan, Göteborg 24/3, möte med styrgruppen för Kurbits</li> <li>❖ "Kan omvärldssamverkan mätas?"<sup>15</sup> Konferens med Unilink, 25-26/3</li> <li>❖ Frukostmöte företagare i Rättvik, 26/3</li> <li>❖ Näringslivet FalunBorlänge med</li> </ul>
--	--

<sup>3</sup> EU nätverksträff, inbjudan o deltagare

<sup>4</sup> Klustrens betydelse för lokal och regional näringslivsutveckling, inbjudan och program

<sup>5</sup> W7 Nätverksträff, Leksand 20 jan, inbjudan

<sup>6</sup> Frukostmöte NFB 29 jan, deltagarlista

<sup>7</sup> Unilink nätverksträff 9-10/2, program

<sup>8</sup> Högskoledagen för länets studievägledare, 11/2, inbjudan o deltagare

<sup>9</sup> Öppet Hus, program och artikel

<sup>10</sup> Samverkansmöte högskolan – länets kommuner, inbjudan

<sup>11</sup> Samverkansmöte högskolan – länets kommuner, program o deltagare

<sup>12</sup> Frukostmöte NFB 26 feb, deltagarlista

<sup>13</sup> Trästad 2012, Konferensprogram

<sup>14</sup> Kreativa näringar, inbjudan

<sup>15</sup> "Kan omvärldssamverkan mätas?" Konferens med Unilink, 25-26/3

	<p style="text-align: right;">soloföretagare, 30/3</p> <p>Under perioden har arbete skett med att utveckla alumnisystemet för kontakter med och emellan tidigare studenter, vilka idag finns i näringsliv och samhälle. Under perioden tillkom 74 nya aktiva alumner. Vid slutet på kvartalet fanns därmed 1375 alumner registrerade på webbsidan. Nuvarande studenter producerar 2 ggr per år en särskild alumnitidning. Se <a href="http://www.du.se">www.du.se</a> under "Tidigare student". Bilagt finns marsnumret på temat "Samverkan".<sup>16</sup> Alumniaktiviteter genomfördes i samband med Forskarkonferensen i munhälsa, Sefströmska materialdagarna 12-13/3 samt vid Öppet Hus Campus Framtidsdalen den 18/2 och Campus Lugnet den 23/2. Möte med Alumnirådet<sup>17</sup> genomfördes den 25/1 där Mira Network presenterade en ny version av alumniplattformen. Därutöver har separata möten om alumni skett med NLE, studie- och karriärvägledarna samt med gruppen för examensceremonin.</p> <p>Strategiska frågor inom övergripande samverkan mellan högskola och regionens näringsliv hanteras inom högskolans Näringslivsråd med representanter från Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun Borlänge, Region Dalarna, Länsstyrelsen samt Högskolan Dalarna. Se bifogade protokoll<sup>18</sup> från rådets möte den 11:e mars i samband med Klusterdagarna i Tällberg.</p> <p>Fortsatta insatser har gjorts för att stimulera till utveckling av befintliga och nya branschråd, bl.a. med ett möte den 25/2<sup>19</sup> med Maria Rolander, ordförande för högskolans näringslivsråd och högskolerepresentanter för de olika branschråden. På webben finns en sida med uppgifter om de branschråd som finns eller planeras på Högskolan Dalarna (<a href="http://www.du.se/branschråd">www.du.se/branschråd</a>). Möte inom Byggdialogens byggrupp genomfördes den 14 januari på SWECO i Falun<sup>20</sup>.</p> <p>Speciellt intressant är att det under perioden togs initiativ till att starta upp ett nytt branschråd inom Turism/besöksnäringen med följande preliminära sammansättning:</p> <p>Ordf. Hans From Hotellchef Gyllene Hornet Lotta Magnusson, Länsturistchef</p>
--	--

<sup>16</sup> Alumnitidningen, mars 2010 "Samverkan"

<sup>17</sup> Alumnirådet 25/1, mötesanteckningar

<sup>18</sup> Näringslivsrådsmöte 11:e mars, Tällberg

<sup>19</sup> Anteckningar från Branschrådsträffen den 25/2

<sup>20</sup> Byggdialog 14 januari hos SWECO.

		<p>Anders Ahlgren, Region Dalarna          Carl-Johan Ingeström, VD Visit Falun-Borlänge          Patric Hammar, Chef Peace &amp; Love          Anna Björkman-Holmgren, Bitr länsmuseum          Per Eriksson, VD Kläppen          Pär Allansson, Främby Udde          Jörgen Elbe, Högskolan Dalarna          Magnus Bohlin, Högskolan Dalarna          Märet Brunnstedt, Högskolan Dalarna</p>
Teknik- och affärsutveckling	x	<p>I kontakter med företag och organisationer har vi utifrån deras behov av kompetensutveckling, kompetensförsörjning och affärsutveckling förmedlat examensarbeten, projektarbeten, uppdragsutbildningar och uppdragsforskning. Se bifogade exempel<sup>21</sup> på examensarbeten våren 2010. Se också utvärderingsbrev<sup>22</sup> från Wajrumsgruppen i Mora om positiva effekter av examensarbeten utförda inom Mora-området. Där kan man bl.a. läsa följande:</p> <p>"I den här omgången gav examensarbeten mycket tillbaka. Ifall de föreslagna lösningarna helt anammas och erforderliga ombyggnader eller investeringar genomförs <i>sparar företagen mer än 10 miljoner per år tack vare examensarbetena</i>. Det kan låta orimligt men det gäller materialbesparing, minskning av produktionsförluster, kortare ledtid. Det senare genom att simulera produkter i datorprogram innan något tillverkas." (PeO Sjöberg, Wajrum).</p> <p>Under perioden har diskussioner förts mellan högskolan och bl.a. Stiftelsen Idrefjäll samt Clas Olsson i Insjön om långsiktig samverkan inom examensarbeten, praktikplatser, gästföreläsningar, uppdragsutbildning etc.</p> <p>Diskussioner om långsiktig samverkan har också förts med Daljunkargården, men i det fallet med mer forskningsinriktning.</p> <p>Studenternas Näringslivsenhet, NLE, har en mycket viktig roll i kontakterna mellan näringslivet och högskolans studenter. Löpande kontakter har skett med NLE angående bl.a. examensarbeten, mentorsverksamhet, mässor etc . Se vidare <a href="http://www.nle.se">www.nle.se</a> Bl.a. genomfördes en mentorträff i Leksand den 3 mars<sup>23</sup> med över 30 företag och studenter.</p> <p>Under perioden har också ett antal möten</p>

<sup>21</sup> Exempel på examensarbeten i samverkan med olika företag i regionen

<sup>22</sup> Utvärderingsbrev från Wajrumsgruppen i Mora om positiva effekter av exjobb.

<sup>23</sup> Mentorträff i Leksand den 3 mars

		<p>genomförts mellan högskolan och Stiftelsen Teknikdalens Inkubator för att diskutera eventuella möjligheter till kommersialisering av ett par idéer från högskolans forskare och studenter. Idéerna är i ett tidigt skede med bl.a. patentfrågor och därför tillsvidare belagda med sekretess. Vi kan nämna så mycket som att ett av de områden som diskuteras är kommersialisering av "PIMEX"<sup>24</sup>, en metod inom arbetsmiljöområdet. Se demo-filmer på högskolans hemsida, <a href="http://www.du.se/sv/Samverkan/Samverkansprojekt/Tema-Arbetsliv/Metoder/PIMEX">http://www.du.se/sv/Samverkan/Samverkansprojekt/Tema-Arbetsliv/Metoder/PIMEX</a></p> <p>Under perioden har vi också fortsatt arbetet i ett intressant tvärvetenskapligt projekt där en logistikidé från ett innovationsföretag i Hedemora med hjälp av studenter och forskare utvecklas och testas hos ett av regionens sågverk. Om projektet faller väl ut kommer det att resultera i ett verktyg för visuell lättanvänd logistiksimulering som kan spara tid och pengar inom många logistikområden, alltifrån sågverk till sockerrörsplantager i Sydamerika och dalakommuners hemtjänst.</p>
Kunskapsväxling	x	<p>Events, seminarier, konferenser etc som vi genomfört eller deltagit i under perioden är bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EU-nätverksträff, Region Dalarna 7/1 och 9/3</li> <li>• Dalarna Business 28/1, konferens o utställning<sup>25</sup></li> <li>• Gästföreläsning 25/1 av Robert Gunnarsson, PR-chef hos Idrefjäll och MKV-alumn, på temat "Sociala medier i modern marknadsföring" inklusive avstamp för långsiktig samverkan mellan högskolan och Idrefjäll inom bl.a. projektarbeten och examensarbeten.</li> <li>• Den 4/2 genomfördes med 100-talet deltagare ett seminarium om kompetensförsörjning på temat: "Ungdomar – vilka är de och vart är de på väg?" Seminariet skedde i samverkan mellan Falun Borlänge Regionen, Rekryteringslots Dalarna och Högskolan Dalarna. Se inbjudan<sup>26</sup> och deltagare<sup>27</sup></li> </ul>

<sup>24</sup> PIMEX, sammanfattning

<sup>25</sup> Dalarna Business 28/1

<sup>26</sup> "Ungdomar – vilka är de och vart är de på väg?". Inbjudan till seminarium om kompetensförsörjning

<sup>27</sup> "Ungdomar – vilka är de och vart är de på väg?". Deltagarlista

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vasaloppet Business företagsmässan den 4/3<sup>28</sup></li> <li>• Internationella kvinnodagen, 8/3, utställning i Magasinet<sup>29</sup></li> <li>• Nationella klusterkonferensen<sup>30</sup> i Dalarna 2010, 10-11/3, Tällberg</li> <li>• Konferens om munhälsa 11/3<sup>31</sup></li> <li>• Den 12-13 mars genomfördes konferensen "Sefströms materialdagar"<sup>32</sup> med frågeställningen "Vad gör en civilingenjör i materialdesign?" 100-talet deltagare lyssnade till budskap från företag, forskare och studenter.</li> <li>• Inom PAL, Personal- och arbetslivsprogrammet<sup>33</sup>, genomfördes under perioden ett utvärderingsmöte tillsammans med sex företag, som alla var mycket positiva till att ta emot studenter.</li> </ul>
Förstudier, internationalisering, kompetenscentra	x	<p>Det nyligen invigda virtuella språkcentrat har fortsatt att utvecklas. Se vidare <a href="http://www.du.se/sprakcentrum">www.du.se/sprakcentrum</a>. Där hittar du nu bl.a. sammandrag av utbildningar anpassade för näringslivet, t.ex. Affärsengelska, Kinesiska för affärlivet, Ryska för affärlivet, Tyska för företaget och Arabisk konversation. Ett par nätbaserade kurser i arabiska respektive ryska har nått sådan framgång att de hamnat på den internationella tio-i-topplistan hos iTunes University, se <a href="http://itunes.du.se">http://itunes.du.se</a>. Högskolan Dalarna är det första svenska lärosätet som finns med i detta sammanhang. På språkcentrums hemsida finns också utlagt en enkät om företagets behov av språkutbildningar.</p> <p>En fortsättning av förstudien tar sikte på inrättande av ett kompletterande fysiskt Språk och Kulturcentrum i anslutning till Högskolan Dalarnas nya bibliotek som just nu projekteras.</p> <p>Inom ramen för KTP:s förstudie har möten genomförts bl.a. med UniLink och med</p>

<sup>28</sup> Vasaloppet Business företagsmässan

<sup>29</sup> Internationella kvinnodagen, 8/3, utställning i Magasinet, program

<sup>30</sup> Nationella klusterkonferensen i Dalarna 2010, inbjudan och program

<sup>31</sup> Konferens om munhälsa

<sup>32</sup> Sefströms materialdagar 2010, Inbjudan, program och tidningsklipp

<sup>33</sup> Beskrivning av PAL, Personal och arbetslivsprogrammet

		<p>Tillväxtverket i Gävle och Stockholm.</p> <p>En förstudie har initierats för att utreda möjligheterna till långsiktig samverkan mellan högskolan och det privatiserade äldreboendet vid Daljunkargården/TemaBo, inom bl.a. tillämpad forskning, verksamhetsutveckling och studenters praktik, exjobb etc</p> <p>En förstudie har också startats för att utreda förutsättningarna för utveckling av ett regionalt Energi- och Miljökompetenscentrum.</p> <p>Ytterligare en förstudie har genomförs som tar sikte på att utveckla profilområdet Audiovisuella Medier. En separat ansökan<sup>34</sup> om detta har lämnats in till Region Dalarna och EU.</p>
Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	<p>Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under <a href="http://www.du.se/innowent">www.du.se/innowent</a>. Information sker också via en separat hemsida för InnoWent Dalarna, <a href="http://www.innowent.se">www.innowent.se</a>, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.</p> <p>Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt, bl.a. på Tillväxtverket, kommuner, regionförbund, länsstyrelse, företagsträffar etc.</p> <p>Vi arbetar också med att på olika sätt sprida information via massmedia om samverkan mellan högskola och näringsliv/samhälle. Se bifogade tidningsklipp<sup>35</sup> -</p>
Projektutvärdering och slutredovisning	x	<p>Projektet följs kontinuerligt av Dalarnas Forskningsråd genom s.k. följeforskning. Följeforskarna har deltagit i en stor del av projektets aktiviteter och möten samt genomfört intervjuer med olika intressenter. De värdefulla erfarenheterna har sedan löpande återförts vid möten med projektledning och styrgrupp. En lägesrapport lämnas vid halvårsskiftet och en slutrapport redovisas i samband med projektets övriga slutredovisning kommande årsskifte.</p>

## 2. Avvikelser från ansökan och beslut

Beskriv eventuella verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut, Lämnas en motivering/förklaring till hur avvikelserna har uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna. Ange om avvikelserna föranleder en ansökan om förändring av projektet.

<sup>34</sup> Audiovisuella Medier, ansökan

<sup>35</sup> Pressklipp

Projektet följer i stort sett den redovisade planen. De små avvikelser som finns beräknas justeras på ett naturligt sätt under kvarvarande projektperiod.

### **3. Uppnådda resultat**

Beskriv de hittills uppnådda resultaten och utfallet av angivna indikatorer. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av eventuella nya arbetstillfällen som skapats som ett resultat av projektets verksamhet.

Projektets övergripande mål har brutits ned i följande konkreta aktionsmål som skall vara uppnådda innan 2010 års utgång (med kommentarer om uppfyllandegrad per den 31/3 2010):

- delta vid minst 10 frukostmöten/företagsträffar (hittills har vi deltagit vid 6)
- ordna/delta minst 5 workshops/seminarier (hittills 9)
- genomföra minst 5 förstudier (hittills en genomförd och fyra pågående)
- förmedla minst 30 insatser i företag, t ex projektarbeten, exjobb, praktikplatser, mentorskap, uppdragsforskning, uppdragsutbildning (ca 40 hittills)

#### 4. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall för indikatorerna (jämför med förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorn ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk bakgrund	Antal
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	2 (5)	1 (5)	1/0 (1/1)	3 (10)
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
<b>Åtgärds-specifika indikatorer (se beslut om stöd)</b>				
Antal deltagande företag				60 (100)
Antal deltagare (obs exkl. 1375 Alumni)	60(100)	80(100)		250 (200)

#### 5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden. Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

Branscher som sysselsätter många kvinnor har ägnats särskild uppmärksamhet, som hälsa och besöksnäring. Flera kvinnliga företagare har deltagit i projektet. Samverkan sker med Triple Steelix, W7-projektet och FalunBorlänge-regionen.

Utveckling av en modell för miljödriven hållbar affärsutveckling pågår i nära samverkan mellan Stiftelsen Teknikdalen och Högskolan Dalarna.

#### 6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats.

#### 7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under [www.du.se/innowent](http://www.du.se/innowent). samt på en för projektet separat hemsida, [www.innowent.se](http://www.innowent.se), med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.

Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt. Se vidare "Utveckling av nätverk..." samt "Informationsspridning..." under beskrivningen av Aktiviteter tidigare.

Se också artiklar och annonser om samverkan mellan Högskolan Dalarna och näringslivet i webbtidningen Dala Direkt - [www.daladirekt.com](http://www.daladirekt.com).

--

### 8. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet som bör uppmärksammas? Finns det planer på att driva projektets verksamhet vidare efter avslutad projektperiod? Vilka åtgärder har då vidtagits för att ordna fortsatt finansiering?

Projektet följer den verksamhetsplan som är angiven i ansökningens projektbeskrivning. Projektet går ut på att etablera en varaktig arena för innovationer och entreprenörskap och har därför initierat ett antal förstudier (se under verksamhetsbeskrivningen) för att identifiera, formulera och finansiera fortsatta behov av utvecklingsinsatser.

### 9. Underskrift

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren.

Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

Datum  
100816

Ort  
Falun

Underskrift



Namnförtydligande  
Per Edén