

Projektnamn		Ärende-ID
InnoWent Högskolan Dalarna		27460
Stödmottagare		Organisationsnummer
Högskolan Dalarna		202100-2908
Redovisningsperiod	Total projektperiod	Lägesrapport nr.
Kvartal 4 2009	071001 – 091231	9
Insatsområde	Åtgärd	Sökt belopp för utbetalning
1	1.1 Innovativa miljöer	SEK 6.035.321

1. Sammanfattning av periodens verksamhet och kostnader, inkl. tidsplan

Beskriv hur projektet fortlöper verksamhetsmässigt och kostnadsmässigt i förhållande till beslutet om stöd. Ange vilka aktiviteter som har genomförts inom redovisningsperioden. Om resor har genomförts ska en resebeskrivning som tydliggör kopplingen till projektets syfte och mål bifogas. I nedanstående tabell ska aktiviteter enligt beslut om stöd fyllas i. Markera med x om ungefärlig budget hålls för respektive aktivitet. Ge en kommentar till respektive aktivitet vid behov.

Projektet syftar till att skapa en stark innovativ miljö i en nära samverkan mellan Högskolan Dalarna och Stiftelsen Teknikdalen, där en symbios åstadkoms genom att koppla samman Högskolans resurser, kompetenser och nätverk av utvecklingslotsar, högskolelotsar, forskare och studenter med Teknikdalens Företagsinkubator och nätverk av affärscoacher och finansiärer.

Projektet fortlöper i sina huvuddrag enligt planerna och periodens verksamhet och aktiviteter finns utförligt beskrivna nedan. Ekonomisk redovisning återfinns i separat dokument.

Aktivitet enligt beslutad tid- och aktivitetsplan	Inom budget	Kommentar
Utveckla nätverk, kluster och innovationssystem	x	<p>Flera möten och kontakter har under perioden genomförts mellan Högskolan och Stiftelsen Teknikdalen med dess Inkubator och kluster.</p> <p>Under perioden har också möten genomförts inom nätverket av högskolelotsar. Mötena fyller viktiga funktioner som information, inspiration, planering samt feedback, bl.a. från följeforskarna. Se bifogade mötesanteckningar^{1 2 3}.</p> <p>Vi har deltagit vid olika företagsträffar, bl.a. vid ett frukostmöte den 4:e december i Falun där Högskolan Dalarna inför 80 deltagare informerade om språkcentrum och näringslivsanpassade språkkurser. Se vidare www.du.se/sprakcentrum</p> <p>Högskolan arrangerade tillsammans med Sveriges HR-förening den 20 november ett frukost-seminarium på temat Employer Branding II. Seminariet lockade över 50</p>

¹ Lotsmöte 2009-10-19

² Lotsmöte 2009-11-16

³ Lotsmöte 2009-12-14

		<p>deltagare från näringsliv och samhälle. Se bilaga.⁴</p> <p>Under perioden har fortsatt arbete skett med att utveckla alumnisystemet för kontakter med och emellan tidigare studenter, vilka idag finns i näringsliv och samhälle. Under perioden tillkom 49 nya alumner. Vi slutet på kvartalet fanns därmed cirka 1300 alumner registrerade på webbsidan. Nuvarande studenter producerar 2 ggr per år en särskild alumnitidning. Se www.du.se under "Tidigare student". Den 3:e december genomfördes ett särskilt seminarium på temat "Vad kan vi lära av gisslanförhandlingar? – Professionell förhandling, inte bara på arbetsplatsen" för ca 50 KULA-alumner. KULA handlar om KompetensUtveckling och Lärande i Arbetslivet. Se de tre Alumni-rådets anteckningar i bilagor.^{5 6 7}</p> <p>Strategiska frågor inom övergripande samverkan mellan högskola och regionens näringsliv hanteras inom högskolans Näringslivsråd med representanter från Företagarna, Svenskt Näringsliv, Teknikföretagen, Näringslivet Falun Borlänge, Region Dalarna, Länsstyrelsen samt Högskolan Dalarna. Se bifogade protokoll^{8 9} från rådets möte den 5:e november på temat "Branschråd".</p> <p>Fortsatta insatser har gjorts för att stimulera till utveckling av befintliga och nya branschråd. På webben finns en sida med uppgifter om de branschråd som finns eller planeras på Högskolan Dalarna (www.du.se/branschrad). Se också anteckningarna från möte inom byggsektorn 4:e november 2009.¹⁰</p>
Teknik- och affärsutveckling	x	I kontakter med företag och organisationer har vi utifrån deras behov av kompetensutveckling, kompetensförsörjning och affärsutveckling förmedlat examensarbeten, projektarbeten, uppdragsutbildningar och uppdragsforskning. Se bifogade exempel ¹¹ på

⁴ HR-frukostmöte på temat "Employer Branding II", 2009-11-20

⁵ Alumni-rådet 2009-10-23

⁶ Alumni-rådet 2009-11-17

⁷ Alumni-rådet 2009-12-07

⁸ Näringslivsrådsmöte "Branschråden" 2009-11-05

⁹ Aktuell statistik från Högskolan Dalarna

¹⁰ Byggdialog anteckningar 2009-11-04

¹¹ Exempel på examensarbeten i samverkan med olika företag i regionen

		<p>Samverkansförslag med bl.a. Ostnor, Wibe, Triple Steelix, Balcus, Schneider Electric, Pressmaster Tools, De Boer och Dellner Brakes.</p> <p>Under december inleddes också diskussioner mellan högskolan och Stiftelsen Idrefjäll om långsiktig samverkan inom examensarbeten, praktikplatser, uppdragsutbildning etc.</p> <p>Diskussioner om långsiktig samverkan inleddes också med Daljunkargården, men i det fallet med mer forskningsinriktning.</p> <p>Studenternas Näringslivsenhet, NLE, har en mycket viktig roll i kontakterna mellan näringslivet och högskolans studenter. Löpande kontakter har skett med NLE angående bl.a. examensarbeten, mentorsverksamhet, mässor etc. Se vidare www.nle.se samt protokoll från NLE:s styrelsemöte 26 november.¹²</p> <p>Under perioden har vi också fortsatt arbetet i ett intressant tvärvetenskapligt projekt där en logistikidé från ett innovationsföretag i Hedemora med hjälp av studenter och forskare utvecklas och testas hos ett av regionens sågverk. Om projektet faller väl ut kommer det att resultera i ett verktyg för visuell lättanvänd logistiksimulering som kan spara tid och pengar inom många logistikområden, alltifrån sågverk till sockerrörsplantager i Sydamerika och dalakommuners hemtjänst.</p>
Kunskapsöverföring	x	<p>Aktiviteter som genomförts under perioden är bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den 30 sept-1 oktober deltog Högskolan Dalarna i samverkan med Stiftelsen Teknikdalen med projektet InnoWent Dalarna med egen monter under den stora mässan "Växtkraft med EU" på hotell Gustaf Fröding i Karlstad med över 70 montrar och mer än 300 deltagare. Se vidare den förra lägesrapporten. • Den 8-9 oktober deltog vi i UniLinks seminarium i Kristianstad om Kvalitetsfrågor i samband med samverkansarbete. Se bifogat program.¹³ • Högskolan Dalarna medverkade också vid den nationella Alumnikonferensen som

¹² Protokoll från NLE:s styrelsemöte 26 november

¹³ UniLinks kvalitetsseminarium 8-9 oktober

		<p>genomfördes i Stockholm 8-9 oktober. Se bilaga.¹⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den 16:e oktober arrangerade högskolans PAL-forum tillsammans med Sveriges HR-förening en uppskattad workshop/paneldiskussion om framtida HR-utmaningar. Cirka 70 personer deltog, varav ca 20 studenter och resten personalare från företag och organisationer. Se bifogat program.¹⁵ • Den 26/10 deltagande i Region Dalarnas EU-nätverksmöte. • Deltagande i konferens för Alumni-koordinatorer den 4-5 november. • Den 19-20 november genomförde Högskolan Dalarna en resa till Umeå för ett benchlearningutbyte med Umeå Universitet inom samverkansområdet. Tack vare ett strategiskt och omfattande samverkansarbete har både Umeå, universitetet och regionen genomgått en exceptionell utveckling. Se den intressanta dokumentationen i följande bilagor.^{16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26} • Den 27 november arrangerades på Högskolan Dalarna GT-studenternas vernissage "Under Construction". Se inbjudan²⁷ och tidningsartikel²⁸. • Högskolan Dalarna bjöd tillsammans med Företagarna och Falu Kommun in till ett seminarium den 30 november om trendspaning för soloföretagare. Ett 30-tal deltagare fick bl.a. lyssna till trendgurun Bengt Wahlström. Se bifogat tidningsartikel.²⁹ • Deltagande med egen monter vid Näringslivet FalunBorlänge
--	--	---

¹⁴ Nationella Alumnikonferensen 8-9 oktober

¹⁵ Workshop/paneldiskussion 2009-10-16 om framtida HR-utmaningar

¹⁶ Program för benchlearning mellan Högskolan Dalarna och Umeå Universitet om samverkansarbete

¹⁷ ENS presentation 2009-11-19

¹⁸ Presentation Umeå näringslivskontor

¹⁹ CBRNE Center - Processen

²⁰ Centrum för Medicinsk teknik

²¹ ENS EU project Office

²² ens karriärcenter

²³ Tillämpad IT

²⁴ Umeå Center för Genusstudier

²⁵ Umeå Centrum för Idrottsvetenskap

²⁶ Umeå Plant Science Center

²⁷ "Under Construction" 2009-11-27

²⁸ "Hon tog hem segern..." DT 2009-11-28

²⁹ "Soloföretagare på trendspaning", Dalaföretagaren nr 1 2010

		<p>Företagsmässan den 3:e december i Framby Hallar. Mässan blev en stor framgång där vi fick chansen att kommunicera samverkan med 160 andra utställare och 1000 besökare. I anslutning till mässan genomfördes också ett samverkansprojekt mellan Näringslivet FalunBorlänge och studenter från högskolans medieprogram. Se www.falunborlangemassan.se plus bifogad inbjudan.³⁰</p> <ul style="list-style-type: none"> Den 10 december genomförde Erik Gandini en mycket uppskattad gästföreläsning på Högskolan Dalarna om den oerhört kontroversiella produktionen "Videocrazy" med anspelningar till den italienske premiärministern Berlusconi. Den prisbelönta filmen är redigerad av Johan Söderberg, professor vid Högskolan Dalarna. Se följande filmlänkar till Youtube: http://www.youtube.com/watch?v=-9AXQGGkgK8 ; http://www.youtube.com/watch?v=q3x6qherOjo
Förstudier, internationalisering, kompetenscentra	x	<p>Det nyligen invigda virtuella språkcentrat har fortsatt att utvecklas. Se vidare www.du.se/sprakcentrum.</p> <p>En fortsättning av förstudien tar sikte på inrättande av ett kompletterande fysiskt Språk och Kulturcentrum i anslutning till Högskolan Dalarnas nya bibliotek som just nu projekteras.</p> <p>Samarbetet med Svenska Institutet för fortsatt utveckling av ett alumninätverk för våra internationella f.d. studenter har nu resulterat i 78 internationella medlemmar. Se www.swedenintouch.se</p> <p>Inom ramen för KTP:s förstudie har möten genomförts bl.a. med UniLink och med Tillväxtverket i Gävle och Stockholm.</p> <p>Ansökan om medel för projekt Audiovisuella medier har utarbetats och lämnats in till Region Dalarna och Tillväxtverket.³¹</p>
Informationsspridning om verksamhet och resultat	x	<p>Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under www.du.se/innowent. Information sker också via en separat hemsida för InnoWent Dalarna, www.innowent.se, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter,</p>

³⁰ Inbjudan till Företagsmässan 2009-12-03, Näringslivet FalunBorlänge

³¹ Projekt Audiovisuella medier – en innovativ miljö för samproducerad forskning 2010-02-15

		<p>nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.</p> <p>Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt, bl.a. på Tillväxtverket, kommuner, regionförbund, länsstyrelse, företagsträffar etc.</p> <p>Löpande samråd har också skett i ett nätverk mellan Högskolan, Triple Steelix, Falun Borlängeregionen, Almi och Teknikdalen.</p> <p>Vi arbetar också med att på olika sätt sprida information via massmedia om samverkan mellan högskola och näringsliv/samhälle. Se bifogade tidningsklipp³² - "Mediekommunikationsprogrammet, hand i hand med näringslivet".</p>
Projektutvärdering och slutredovisning	x	<p>Projektet följs kontinuerligt av Dalarnas Forskningsråd genom s.k. följeforskning. Följeforskarna har deltagit i en stor del av projektets aktiviteter och möten samt genomfört intervjuer med olika intressenter. De värdefulla erfarenheterna har sedan löpande återförts vid möten med projektledning och styrgrupp. Se bifogade lägesrapport från perioden.³³ En slutrapport redovisas i samband med projektets övriga slutredovisning.</p>

2. Avvikelse från ansökan och beslut

Beskriv eventuella verksamhetsmässiga, tidsmässiga och ekonomiska avvikelser från ansökan och beslut. Lämna en motivering/förklaring till hur avvikelserna har uppkommit och hur det påverkar projektgenomförandet. Beskriv vilka åtgärder som har vidtagits/ska vidtas med anledning av avvikelserna. Ange om avvikelserna föranleder en ansökan om förändring av projektet.

Vi ligger något under budget, främst beroende på att vi fick projektbeslutet först i januari och därför kom igång något senare än planerat.

3. Uppnådda resultat

Beskriv de hittills uppnådda resultaten och utfallet av angivna indikatorer. Ange namn och, om möjligt, organisationsnummer på eventuella nya företag samt beskriv vilken typ av eventuella nya arbetstillfällen som skapats som ett resultat av projektets verksamhet.

Projektets övergripande mål har brutits ned i följande konkreta aktionsmål som skall vara uppnådda innan 2009 års utgång (med kommentarer om uppfyllandegrad per den 30/9 2009):

- delta vid minst 20 frukostmöten/företagsträffar (hittills har vi deltagit vid 30)
- ordna/delta minst 10 workshops/seminarier (hittills 15)
- bilda minst 1 kompetenscentrum (Start för Språkcentrum 2009-09-25, plus pågående förstudie för ett kompetenscentrum inom IKT)
- genomföra minst 10 förstudier, varav 5 leder till strukturfondsprojekt (5 är påbörjade, varav två är klara - "Turismens Hus" respektive "Vem tar över")
- förmedla minst 50 insatser i företag, t ex projektarbeten, exjobb, praktikplatser, mentorskap, uppdragsforskning, uppdragsutbildning (ca 150 hittills)

4. Indikatorer

Ange här projektets hittills uppnådda, sammanlagda utfall för indikatorerna (jämför med förväntade indikatorer i beslutet). Var uppmärksam på om indikatorerna ska delas upp på kvinnor/män samt kvinnor/män med utländsk bakgrund.

Indikator	Kvinnor	Män	Varav kvinnor/män med utländsk	Antal
-----------	---------	-----	--------------------------------	-------

³² "Mediekommunikationsprogrammet – Hand i hand med näringslivet", Affärer november 2009

³³ Följeforskning 2009 - lägesrapport

			bakgrund	
Antal nya/skapade arbetstillfällen (fördelat kvinnor och män)	14 (40)	11 (40)	3/3 (4)	25 (80)
Antal nystartade företag (fördelat på ägda av kvinnor och ägda av män)				
Antal nystartade företag med delat/mixat ägande				
Åtgärdsspecifika indikatorer (se beslut om stöd)				
Antal deltagande företag				230 (150)
Antal deltagare (obs exkl. 1300 Alumni)	455	755		1210 (800)

5. Jämställdhet/Integration och mångfald/Miljö/Folkhälsa

Vilken påverkan har projektet haft på jämställdhet, integration och mångfald, miljö och folkhälsa? Beskriv utförligt de insatser som gjorts inom dessa områden. Folkhälsa är ett obligatoriskt kriterium för samtliga projekt inom programområde Östra Mellansverige. Projekt inom andra programområden får gärna använda möjligheten att beskriva sin verksamhet ur ett folkhälsoperspektiv.

Branscher som sysselsätter många kvinnor har ägnats särskild uppmärksamhet, som hälsa och besöksnäring. Flera kvinnliga företagare har deltagit i projektet. Samverkan sker med Triple Steelix, W7-projektet och FalunBorlänge-regionen.

Utveckling av en modell för miljödriven hållbar affärsutveckling pågår i nära samverkan mellan Stiftelsen Teknikdalen och Högskolan Dalarna.

6. Privata bidrag i annat än pengar

Redogör för eventuella privata bidrag i annat än pengar som tillförts projektet. Ange vart bidraget kommer ifrån samt hur värdet på bidraget har beräknats.

7. Informationsinsatser och offentliggörande

Beskriv hur intressenter och allmänheten fått kännedom om projektet och strukturfondernas medfinansiering. Trycksaker, annonser, inbjudningar, skyltar, webbplats o.s.v. skall alltid inkludera den europeiska flaggan tillsammans med text om Europeiska Unionen och Europeiska regionala utvecklingsfonden. (bifoga eget framtaget material) Ange adress till webbplats där information om projektet finns.

Information om InnoWent finns på högskolans hemsida under www.du.se/innowent samt på en för projektet separat hemsida, www.innowent.se, med projektbeskrivningar, beslut, lägesrapporter, nyheter, kontaktuppgifter, länkar etc.

Vi har också deltagit med information i ett stort antal möten både internt och externt. Se vidare "Utveckling av nätverk..." samt "Informationsspridning..." under beskrivningen av Aktiviteter tidigare.

Se också artiklar och annonser om samverkan mellan Högskolan Dalarna och näringslivet i webbtidningen Dala Direkt - www.daladirekt.com. Bilagorna ³⁴ ³⁵ visar exempel på artiklar och annonser om samverkan mellan högskolan, studenterna och näringslivet.

³⁴ "Fullträff för framtiden", samverkan skola och näringsliv, magasin "Stiftelsen", vinter 2009/2010

³⁵ "Träffa mitt i prick – och effektivisera din verksamhet", annons om exjobb i regionens tidningar

8. Övrigt

Finns det ytterligare information om projektet och dess verksamhet som bör uppmärksammas? Finns det planer på att driva projektets verksamhet vidare efter avslutad projektperiod? Vilka åtgärder har då vidtagits för att ordna fortsatt finansiering?

Projektet följer den verksamhetsplan som är angiven i ansökningens projektbeskrivning. Projektet går ut på att etablera en varaktig arena för innovationer och entreprenörskap och har därför initierat ett antal förstudier (se under verksamhetsbeskrivningen) för att identifiera, formulera och finansiera fortsatta behov av utvecklingsinsatser.

9. Underskrift

Lägesrapporten ska undertecknas av projektledare eller person som har rätt att företräda projektägaren. Undertecknad intygar att ovan lämnade uppgifter är fullständiga och riktiga:

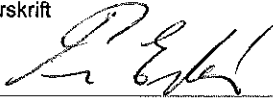
Datum

100309

Ort

Falun

Underskrift



Namnförtydligande

Per Edén